

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА ПРИМЕРЕ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА

А. К. Субаева
И. Л. Ибниев

*Кандидат экономических наук, доцент,
магистрант,
Казанский государственный
аграрный университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

Summary. To buy finished products in any store, as well as to make sure that these products are not counterfeit: such opportunities are opened to the domestic consumer by the "Honest SIGN" system.

Keywords: "Honest sign"; system, quality; manufacturer; buyer.

Купить готовую продукцию в любом магазине, а также удостовериться, то что данная продукция не является фальсификатом: подобные возможности открывает перед отечественным потребителем система «Честный ЗНАК». Благодаря маркировки возможно отследить полный этап происхождения продукта – с момента изготовления вплоть до конечного покупателя. Честный Знак – это система маркировки, которая создана для того чтобы предоставить покупателю сведения касательно происхождения продукта. Задача системы – сделать отечественный рынок намного прозрачнее, гарантировать качество, а также достоверность продукта. Производители смогут трудиться в равноправных конкурентоспособных условиях, а покупатель сумеет получить высококачественный продукт. В правительстве станут ориентированы легитимные отчисления в виде налогов, то что скажется в формировании экономики, а также предоставлению наилучших социальных гарантий. Маркировка товаров дает возможность выяснить целую историю определенного продукта – в каком месте был изготовлен, какие материалы использовались, его характеристики.

Производитель либо поставщик клеит знак в любую коробку и отгружает партию оптовику, оптовый торговец считывает код сканером и подтверждает, то что приобрел данный продукт. Концепция маркировки дает возможность проследить и проконтролировать любое количество продукта во всем товарообороте государства – выяснить, из каких мест непосредственно данный продукт возник и в котором периоде реализации в настоящее время пребывает. Этапы продвижения «Честного знака» показана на рис. 1.

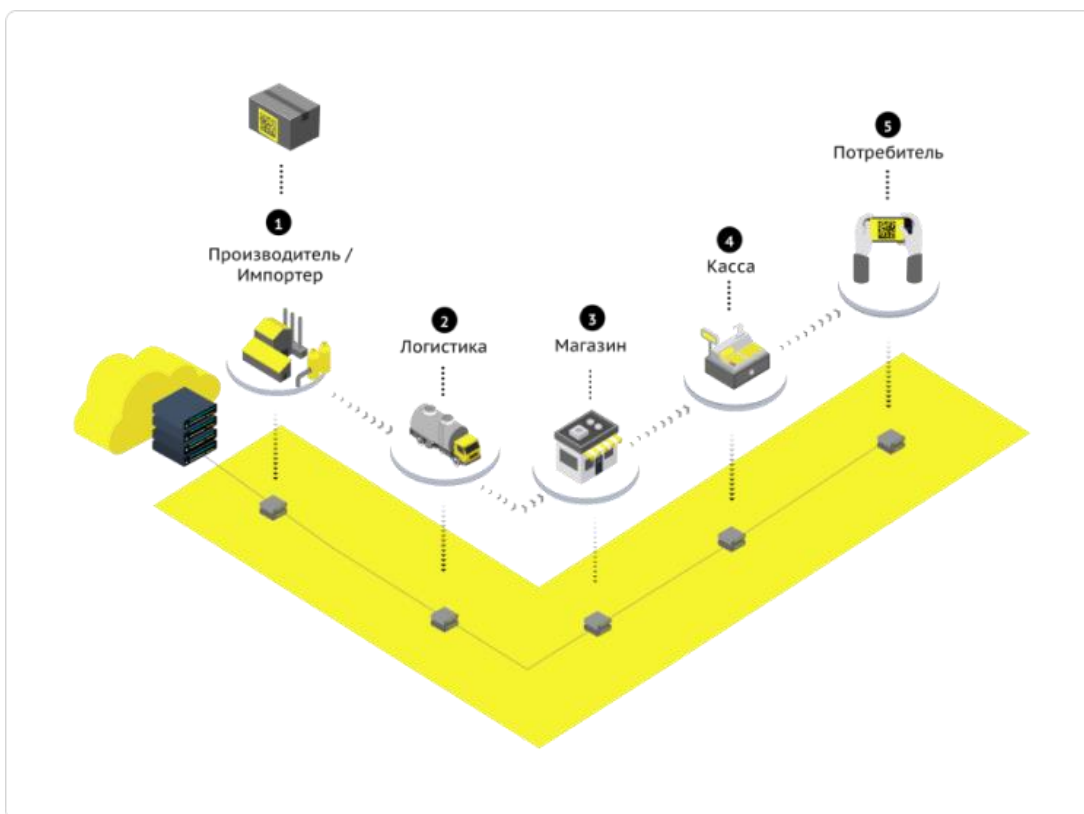


Рис. 1. Этапы продвижения «Честного знака»

Если предприниматель впервые сталкивается с данной системой, она покажется ему очень непростой и многостадийной [1]. Но если вникнуть в этот вопрос головой, то ничего сложного на самом деле и нет:

- в первую очередь производители сообщают в контролирующие государственные органы о том, какую перечень товаров он планирует производить, так как данный продукт может попасть в перечень обязательной маркировки, после этого производитель заказывает коды маркировки и наносит их упаковку готовой продукции, после этого товар попадает в систему «Честный ЗНАК» и его можно вводить в оборот;
- любой цифровой код состоит их двух элементов, в первом находятся единые сведения касательно товара, что имеется в Национальном каталоге, а другая – может помочь проследить передвижения продукта, при этом именно она защищается криптографическим ключом, для того чтобы ни один человек никак не имел возможность поменять сведения [2].

Главной целью маркировки является – отслеживание движение готовой продукции. И после выпуска его от производителя система работает следующим образом:

- После чего готовая продукция переходит к оптовику, производитель формирует специальный «Универсальный передаточный документ» (УПД), где прописываются сведения о продукции и о штрих коде,

которые ему принадлежат, данный документ предоставляется на базе программы электронного документооборота;

- оптовики приобретают готовую продукцию, параллельно сравнивая УПД, если все сходится, то передаточный документ подтверждается усиленной электронной подписью. После этого данная продукция является собственностью оптовика [3].
- дальнейшее предоставление продукта с оптовой базы в магазин происходит согласно такого рода схеме – формируется второй УПД, бухгалтерия магазина проверяет, а также расписывается, и после чего, данную продукцию разрешается реализовывать в розничной торговле.
- завершающий этап данной цепочки – потребитель, благодаря приложению на смартфоне способен отсканировать штрих код, который напечатан на товаре, тем самым определить действительность данной продукции.

У системы маркировки Честный ЗНАК есть свои преимущества и недостатки – как для производителя, так и для рядовых потребителей (Таблица 1, 2) [4].

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны «Честный знак» для предпринимателей-производителей

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
1. «Очищение» рынка от некачественной продукции. За счет чего идет уменьшение конкурентов, что ведет к увеличению потенциальной прибыли.	1. Проблемы в реализации товаров 2. Покупка дополнительного оборудования 3. Затраты на покупку кодов, ведения ЭДО.

Из таблицы 1 мы можем сделать вывод, что производители несут большие затраты при введении на производство системы «Честный знак».

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны «Честный знак» для потребителей

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
1. Защита от покупок фальсифицированной продукции.	2. Увеличение цены продукции.

Из таблицы 2 мы можем сделать вывод, что потребителю введение системы «Честный знак» носит положительный характер. Честный ЗНАК

защищает от покупки подделки. В одном случае это помогает сберечь деньги и не потратить «не на то». В другом – сберечь здоровье. Ведь маркируются, в том числе, и продукты. А тут качество играет решающую роль.

ООО «Альметьевский молочный комбинат» для введения системы «Честный знак» приобрели следующие оборудования: принтер этикетов, 2D-сканер, онлайн касса (для продажи в своих розничных магазинах). Так же пришлось открыть новые рабочие места для введения данной системы. Каждый специалист проходил курс по обучению и повышению квалификации. В добавок каждая заказанная этикетка стоит 0,60 руб. с НДС, что ложится на себестоимости готовой продукции [5].

Российская федерация – не из первых, кто начинается работать в этой системе. И согласно эксперименту других стран видно, то что финансовый результат, достаточно велик: получается устранить нелегальные компании согласно производству разного вида продукта. Таким образом либо они прекращают свою деятельность из-за отсутствия реализации, либо в их закрывают правоохранительные органы; всерьез уменьшается число контрафакта; возрастает выделение налогов, таким образом равно как нишу незаконных изготовителей захватывают законопослушные коммерсанты [6].

Таким образом, рассмотренное нами система «Честный Знак» позволяет повысить качество производимой продукции, покупателям узнать информацию о товаре и свойствах. Но при этом для производителей на сегодняшний день является более финансово затратной. В связи с этим необходимо принять меры государственной поддержки для дальнейшего использования этой системы и снижения финансовой обременённости в данном направлении.

Библиографический список

1. Официальный портал «Честный знак» <https://честныйзнак.рф>
2. Личный опыт на базе ООО «Альметьевский молочный комбинат»
3. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, Л. М. Мавлиева, Н. Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 15. – № 1(57). – С. 94-98. – DOI 10.12737/2073-0462-2020-94-98. – EDN VUZIFL.
4. Субаева, А. К. Влияние технической базы сельскохозяйственных организаций на производственные результаты / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. – 2014. – № 1(26). – С. 77-82. – EDN RWUHRV.
5. Водяников, В. Т. Научно-технический прогресс и эффективность сельскохозяйственного производства / В. Т. Водяников, А. К. Субаева // Техника и оборудование для села. – 2018. – № 5. – С. 44-48. – EDN XORBMT.
6. Водяников, В. Т. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства в условиях цифровой экономики / В. Т. Водяников, А. К. Субаева, Н. Р. Александрова. – Казань : ООО "ИПФ "Бриг", 2021. – 176 с. – ISBN 978-5-6044151-4-6. – EDN NEKOLG