

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «МЕРКУРИЙ» В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА ПРИМЕРЕ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА

А. К. Субаева  
М. В. Харитонов

*Кандидат экономических наук, доцент,  
магистрант,  
Казанский государственный  
аграрный университет,  
г. Казань, Республика Татарстан, Россия*

---

**Summary.** Keep records of products automatically, quickly track the path of movement of a consignment, use a single centralized database in the Mercury system.

**Keywords:** "Mercury"; control; system; quality; manufacturer; buyer.

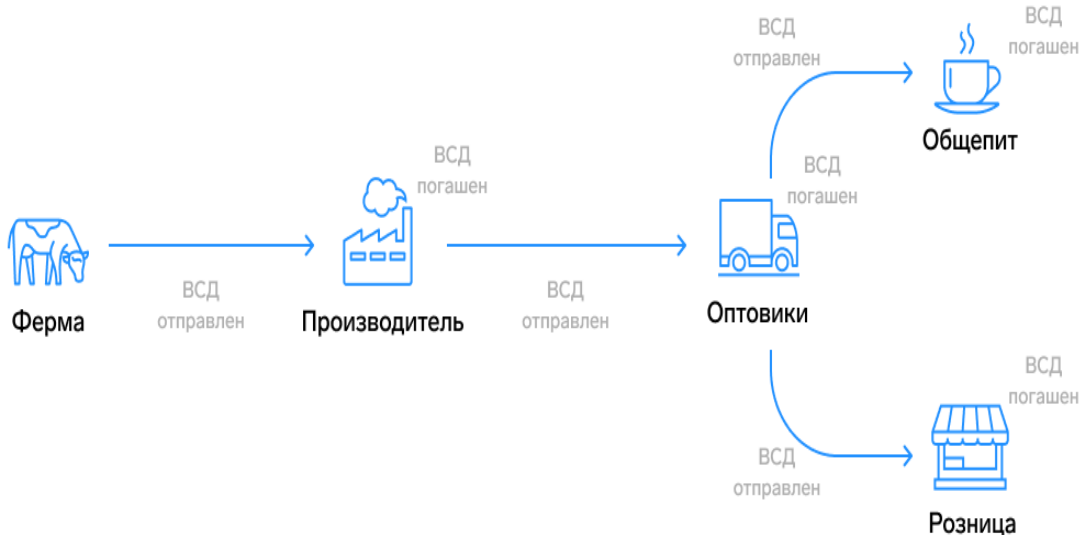
---

ФГИС «Меркурий» (Федеральная государственная информационная система «Меркурий») – автоматизированная система в целях электронной сертификации товаров с последующим введением государственного ветеринарного контроля на территории Российской Федерации.

Изготовитель животноводческой продукции, продавец, а также предприятие и приобретатель имеют информацию обо всем касательно продукции, что к ним поступает. При этом, в любом периоде цепочки поставок. К примеру, в какой свиноферме вырастили хрюшку, кто из нее произвел фарш, кто и в каком месте этот фарш хранил, а также перевозил и на каком транспортном средстве, кто и как из него произвел котлеты, которые подаются в настоящее время готовыми в общепит.

За данными сведениями наблюдает Россельхознадзор. Данная информация доступна потому, что в любой стадии участники оборота фиксируют операции с продуктами животного происхождения в Федеральной государственной информационной системе «Меркурий» (ФГИС). Данное действие происходит с поддержкой электронных ВСД, либо ветеринарных сопроводительных документов.

У каждого ВСД имеется уникальный идентификатор – UUID. Уникальные идентификаторы имеются и у всех участников оборота подконтрольной продукции, следовательно, понятно, кто именно, когда и где проводил действия с продукцией. Система предоставляет возможность отследить и проконтролировать любое количество продукта во всем товарообороте страны – узнать, из каких районов напрямую этот продукт возник и на какой стадии реализации в настоящий период находится [1]. Этапы продвижения «Меркурия» показана на рис. 1.



*Рис. 1. Цепочка отслеживания «Меркурий»*

- Ферма поставляет молоко на молочный завод и выдает электронный ВСД на всю партию.
- Молочные заводы получают сырье и гасят ВСД от производителя. То есть фиксируют в «Меркурии», что они получили эту партию с ветеринарным сертификатом № 1. ХХХ.
- Затем молочный завод формирует и отправляет готовую продукцию из этой партии сырья (молоко, масло, мороженое, йогурты и сыры) своим контрагентам: на склад торговой сети, в розничные магазины, пекарни и предприятия общественного питания. Для выпускаемой продукции налажено производство ВСД. А за транспорт до получателя оформляется транспорт ВСД: на каждый вид продукции и каждого получателя.
- Получатели гасят эти ВСД. Если партия продукции поступает в другие точки сети магазинов или кафе, то это происходит на каждом объекте. В случае если это конечная точка «путешествия» товара (т.е. в таком случае реализация физическим лицам), то процесс производства и гашения транспорта ВСД завершен.
- Система ФГИС «Меркурий» имеет преимущества и недостатки – как для производителей, так и для рядовых потребителей. (Таблица 1, 2).

Таблица 1

**Положительные и отрицательные стороны «Меркурий»  
для предпринимателей-производителей [2]**

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение времени (как известно, это большой недостаток для деловых людей) и снижение стоимости бумажных бланков.</li> <li>2. Учет продукции осуществляется автоматически. Быстро отслеживает путь отправок и использует единую централизованную базу данных со всей необходимой информацией.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основным недостатком новейшей системы является сложность разработки, а также значительная стоимость обслуживания.</li> <li>2. Необходимость обучения лиц, имеющих доступ к системе.</li> <li>3. Увеличение числа ветеринарной документации.</li> <li>4. Прозрачность производства.</li> </ol>

Из таблицы 1 видно, что производители понесут значительные затраты при внедрении системы «Меркурий» в производство.

Таблица 2

**Положительные и отрицательные стороны «Меркурий»  
для потребителей**

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
1. Защита от поддельных покупок.	2. Повышение цены продукта.

Из Таблицы 2 можно сделать вывод, что принятие системы Меркурий потребителями является положительным. Меркурий предотвращает покупку подделок. Ведь «Меркурий» позволяет «Честному ЗНАКу» показать покупателям полную историю своего продукта «от коровы до прилавка». Подтвердить клеймо о том, что товар прошел ветеринарный контроль, покупатели могут путем сканирования кода маркировки с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» [3].

Нажав, чтобы перейти на веб-сайт Меркурий, где можно просмотреть соответствующий ветеринарный сертификат, подтверждающий происхождение продукта и происхождение ингредиентов. На ООО «Альметьевский молочный комбинат» каждый специалист прошел обучение и курсы повышения квалификации [4].

Россия не первая страна, которая ввела маркировку. Основываясь на опыте других стран, можно сделать вывод, что экономический эффект будет значительным. Возможна ликвидация подпольных предприятий по производству различной продукции, закрытие их в связи с невозможностью

стью реализации товара или закрытие правоохранительными органами. Количество контрафактной продукции значительно уменьшилось [5].

Налоговые отчисления увеличиваются по мере заполнения пробела между нелегальным производителем и законопослушными предпринимателями. В России маркировка коснулась еще не всех категорий товаров, но по тем товарам, которые требуются по системе «Меркурий», отмечено снижение количества контрафактной продукции [6].

Поэтому система «Меркурий», которую мы рассматривали, позволит нам улучшить качество нашей продукции, а через систему «Честный Знак» наши покупатели смогут найти информацию о продукции и ее свойствах. Но в то же время для производителей сегодня это финансово дороже. В связи с этим необходимо принять меры государственной поддержки для дальнейшего применения данной системы и снижения экономической нагрузки в этом направлении.

#### Библиографический список

1. Официальный портал «Меркурий» <https://mercury.vetrif.ru/>
2. Личный опыт на базе ООО «Альметьевский молочный комбинат»
3. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, Л. М. Мавлиева, Н. Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 15. – № 1(57). – С. 94-98. – DOI 10.12737/2073-0462-2020-94-98. – EDN VUZIFL.
4. Субаева, А. К. Влияние технической базы сельскохозяйственных организаций на производственные результаты / А. К. Субаева // Бизнес. Образование. Право. – 2014. – № 1(26). – С. 77-82. – EDN RWUHRV.
5. Водяников, В. Т. Научно-технический прогресс и эффективность сельскохозяйственного производства / В. Т. Водяников, А. К. Субаева // Техника и оборудование для села. – 2018. – № 5. – С. 44-48. – EDN XORBMT.
6. Водяников, В. Т. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства в условиях цифровой экономики / В. Т. Водяников, А. К. Субаева, Н. Р. Александрова. – Казань : ООО"ИПФ"Бриг", 2021. – 176 с. – ISBN 978-5-6044151-4-6. – EDN NEKOLG

