



Научно-издательский центр «Социосфера»  
Факультет бизнеса Высшей школы экономики в Праге  
Пензенский государственный университет  
Пензенская государственная технологическая академия

## **ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Материалы международной научно-практической  
конференции 15–16 января 2012 года

Пенза – Прага  
2012

**УДК [002:004]:316.774**  
**ББК 5\*65,2/4-65,9**  
**И 74**

**И 74 Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты:** материалы международной научно-практической конференции 15–16 января 2012 года. – Пенза – Прага: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 136 с.

**Редакционная коллегия:**

**Найденова Людмила Ивановна**, доктор социологических наук, профессор Пензенской государственной технологической академии.

**Кашпарова Ева**, доктор философии, научный сотрудник Высшей школы экономики в Праге.

**Сеидов Шахрутдин Гаджиалиевич**, доктор политических наук, профессор Пензенского государственного университета.

В сборнике представлены научные статьи соискателей, аспирантов и преподавателей вузов, в которых рассматриваются проблемы информатизации общества в контексте актуальных процессов его социально-экономического и социокультурного развития, политико-правового регулирования общественных отношений, внешней политики государств и международных отношений в условиях глобализации.

**ISBN 978-5-91990-051-1**

**УДК [002:004]:316.774**  
**ББК 5\*65,2/4-65,9**

© Научно-издательский  
центр «Социосфера», 2012.  
© Коллектив авторов, 2012.

# СОДЕРЖАНИЕ

## I. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

<b>Макарь В. А.</b> Коллаборативная фильтрация в информационных системах .....	6
<b>Никитас Д. В.</b> Тенденции информационных предпочтений бизнес-руководителей.....	8
<b>Клунко Н. С.</b> Проблема доступа к фармацевтической информации и пути ее разрешения .....	9
<b>Воронцов Д. А.</b> Особенности применения социальных сетей в качестве маркетингового инструмента .....	18
<b>Стебеньева Т. В.</b> Формирование информационной инфраструктуры для развития инновационной деятельности на региональном уровне ....	21
<b>Новиков О. С., Волгина М. А.</b> Применение информационных технологий для распределения ресурсов воинским формированиям.....	26
<b>Лебедев В. Д., Волгина М. А.</b> Повышение эффективности работы ремонтных органов в процессе информатизации армии .....	28
<b>Бычина Е. А.</b> Анализ проблем и задач, возникающих в процессе деятельности гарантирующих поставщиков электроэнергии, и возможный путь их решения.....	29
<b>Зубояров О. Р., Яшин С. Н.</b> Стратегическое планирование деятельности предприятия.....	32

## II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<b>Соколова Е. В.</b> Социокультурный феномен информатизации в контексте глобализации .....	34
<b>Буряк К. О.</b> Восстановление морально-этических норм для устойчивого развития современного мира .....	38
<b>Герасимов А. А.</b> Этическая составляющая взаимодействия социума и техники .....	39

<b>Сергеева А. Д.</b> Проявление социальных способностей личности в условиях информатизации общества.....	43
<b>Иванов А. И.</b> Человек 80-ого левела .....	45
<b>Расулов З. А., Сеидов Ш. Г.</b> Теоретические подходы к воздействию средств массовой информации на общественное сознание (в процессе реализации информационной политики).....	47
<b>Бояркин В. В., Бояркина Л. А.</b> Манипуляция общественным сознанием: настоящее и будущее .....	51
<b>Найденова Л. И.</b> Формирование политического капитала в условиях информатизации современного российского общества .....	54
<b>Чернявский А. Д.</b> Информационная предпосылка «оранжевой» революции .....	59
<b>Расулов З. А.</b> Применение информационных технологий для воздействия на политическое поведение регионального социума .....	71
<b>Логинова И. В.</b> Региональное электронное правительство в Российской Федерации: социально-организационные аспекты .....	74
<b>Иманова А. М.</b> Электронное правительство как основа построения информационного общества в Азербайджане .....	78
<b>Зверева Е. Е.</b> Информационно-коммуникационные технологии унификации и диверсификации политического процесса .....	83
<b>Приступа Е. Н.</b> Глобальная программа по социальной работе и социальному развитию .....	88

### **III. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

<b>Москвина Т. В.</b> Использование информационно-коммуникационных технологий при реализации метода проектов в социальном воспитании младших школьников .....	91
<b>Dimitrova F. F.</b> Information technologies in higher education.....	94

<b>Гусева Е. В., Гюль Д. В.</b>	
Оценка реализации потенциальных возможностей порталов вузами России .....	96
<b>Драгнев Ю. В.</b>	
«Образовательное пространство» и «информационное пространство»: анализ понятий исследования профессионального развития будущего учителя физической культуры в условиях информационно-образовательного пространства .....	99
<b>Паша С. Н.</b>	
Проблемы профессиональной самореализации, гармоничного развития личности будущего учителя физической культуры.....	101
<b>Семенова Л. И.</b>	
Использование интерактивных методов обучения в процессе подготовки конкурентоспособных специалистов.....	102
<b>Плоцкая О. А., Иванова Ж. Б.</b>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе познания источников права .....	105
<b>Найденова Л. И.</b>	
Применение информационных технологий в процессе подготовки бакалавров по специальности «информационный сервис» .....	114
<b>Евсеев И. А.</b>	
Информационно-коммуникационная компетентность как часть интеллектуального капитала конкурентоспособного специалиста .....	117
<b>Воробьева Т. А., Лагуткина Е. А., Янокогло К. Н.</b>	
Значение информационных компетенций в формировании конкурентоспособного специалиста по рекламе и связям с общественностью .....	118
<b>Токарева О. О.</b>	
Временная компетентность как составляющая профессиональной компетентности будущего бакалавра гуманитарных специальностей .....	121
План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2012 году .....	125
Информация о журнале «Социосфера» .....	129
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» .....	134

# I. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

## КОЛЛАБОРАТИВНАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

**В. А. Макарь**

**Пензенский государственный университет,  
г. Пенза, Россия**

**Summary.** The explosive growth of the World Wide Web and the emergence of e-commerce has led to the development of recommender systems based on collaborative filtering (CF). CF approaches are usually designed to work on very large data sets. Therefore the scalability of the methods is crucial. In this article are described several scalable solutions and proposed new one.

**Key words:** collaborative filtering; recommender systems; distributed computing.

Объем информации во всемирной паутине постоянно увеличивается. В связи с этим пользователи сталкиваются со сложной задачей поиска информации, которая бы соответствовала их предпочтениям. Для ее решения все более важным становится разработка информационных систем, позволяющих автоматизировать процесс рекомендации объектов потребления. Создание качественной рекомендательной системы, с одной стороны, может привести к увеличению прибыли поставщиков услуг (товаров), а с другой – экономии времени потребителя на поиски необходимой вещи. Таким образом, подобные системы очень важны как для экономики, так и для информационного общества в целом.

При создании рекомендательных систем чаще всего используют методы коллаборативной фильтрации [1]. Эти методы определяют возможные предпочтения пользователя, основываясь на известных предпочтениях других пользователей. В их основе лежит идея, что если пользователи А и Б оценили несколько объектов приблизительно одинаково, то и последующие объекты они будут оценивать так же.

Подобные методы используют, например, известные компании Amazon (для рекомендации различных товаров) и Netflix (для рекомендации видеоматериалов). Но, несмотря на успешное использование методов коллаборативной фильтрации в системах электронной коммерции и цифровой дистрибуции, их применение связано с несколькими проблемами, одна из которых – проблема масштабирования. Она заключается в том, что большинство алгоритмов, которые используются при коллаборативной фильтрации, обладают нелинейной сложностью. Поэтому с увеличением количе-

ства пользователей и объектов время, необходимое для решения задачи, значительно растет и часто становится неприемлемым.

В рамках исследовательских работ, связанных с проблемой масштабирования рекомендательных систем, было предложено множество алгоритмов и способов ее решения. Можно выделить следующие подходы к решению этой проблемы:

- использование алгоритмов интеллектуального анализа данных и машинного обучения. Использование подобных алгоритмов позволяет произвести грубый и быстрый отбор данных для дальнейшей обработки, но при этом качество рекомендаций снижается;
- разбиение всей выборки объектов на подмножества в соответствии с определенными правилами. После такого разбиения вычисления могут осуществляться только над данными в рамках одного подмножества. Этот подход применим к системам, объекты которых легко поддаются кластерному анализу;
- кэширование промежуточных результатов. При этом подходе результаты промежуточных вычислений хранятся в буфере. Это позволяет сократить время вычислений в будущем и уменьшить общую нагрузку на вычислительные ресурсы. Пример реализации этого подхода – алгоритм «Incremental Collaborative Filtering» [3];
- параллельные вычисления в многоядерных машинах [4].

Кроме перечисленных подходов, для решения этой проблемы можно использовать параллельные вычисления относительно данных, которые хранятся в распределенных системах.

В качестве критерия для отбора объектов методы коллаборативной фильтрации используют коэффициенты корреляции между объектами или пользователями. Эти коэффициенты рассчитываются на основе оценок, которые пользователи поставили объектам. Если разбить множество всех оценок на подмножества, каждое из которых связано с отдельным пользователем, и хранить эти подмножества на разных вычислительных узлах, то возможно параллельное вычисление коэффициентов корреляции.

Выбор структур данных и способов организации хранения, которые позволят обеспечить вычисление коэффициентов корреляции между объектами, хранящимися в кластере, – одна из возможных задач для дальнейшей работы в области применения параллельных вычислений для рекомендательных систем.

### **Библиографический список**

1. Goldberg D., Nichols D., Oki B. M., Terry D. Using collaborative filtering to weave an information tapestry. – ACM New York, 1992.
2. George T., Merugu S. A Scalable Collaborative Filtering Framework Based on Co-Clustering. In Proceedings of ICDM. – 2005. – P. 625–628.

3. Papagelis, Rousidis. Incremental Collaborative Filtering for Highly-Scalable Recommendation Algorithms. In Proceedings of ISMIS. 2005. – P. 553–561.
4. Su, Xiaoyuan, and Taghi M Khoshgoftaar. “A Survey of Collaborative Filtering Techniques.” Advances in Artificial Intelligence 2009. Section 3 (2009) : 1-20.

## ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ БИЗНЕС-РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Д. В. Никитас

Всероссийский заочный финансово-экономический  
институт, г. Москва, Россия

**Summary.** In article the review of the sociological researches information preferences of business heads in the world became which subject, is given Russia, Smolensk area.

**Key words:** information; information source; Internet; news.

Ключевой компетенцией менеджера XXI века является умение собирать, обрабатывать, анализировать информацию. При колоссальном информационном «шуме» выбор достоверных источников является залогом бизнес-успеха.

Представляет интерес сравнение предпочтений бизнес-руководителей в России и зарубежных странах (в статье использованы данные исследования компании Grant Thornton (<http://www.gti.org>, <http://www.gtrus.com>), проведенного в III квартале 2011 г. среди менеджеров 2700 компаний среднего бизнеса из 39 стран мира).

Почти половина (48,5 %) российских топ-менеджеров предпочитают в качестве источника информации специализированные интернет-сайты. В мире в среднем – 25,9 %. Интернет как источник информации для бизнес-руководителей более популярен в Китае (65,0 %), Таиланде (56,0 %) и Грузии (49,1 %), наименее популярен в Швеции (1,2 %), Испании (3 %), Индии (3,5 %), Гонконге (8,0 %).

Чаще всего (39,2 %) менеджеры мира предпочитают получать информацию из печатной версии газет (в России – 16,2 %, в США и Великобритании – по 38,0 %). Наиболее достоверным источником печатная версия газет кажется для руководителей Индии (67,4 %), Гонконга (66,0 %). В Швеции ориентируются на печатные новости 65,9 % менеджеров, в Японии – 64,5 %, в Германии – 63,8 %, во Франции – 51,4 %. Меньше всего доверяют газетам в Грузии (7,3 %), Таиланде (10 %) и Китае (11 %).

Интернет-версией газет в качестве источника новостей в России пользуются реже (8,1 %), чем в мире (11,4 %). Для сравнения, в Греции и Испании интернет-версии газет пользуются большей популярностью, чем печатные (30,0 % и 45,0 % против 18,0 % и 31,0 %

соответственно). Меньше всего руководителей, которые читают интернет-газеты, в Грузии (1,8 %), Китае и на Филиппинах (по 2,0 %).

Больше всего менеджеров, предпочитающих телевидение всем остальным средствам массовой информации, – в Грузии и на Филиппинах (30,9 % и 34,0 % соответственно). В России таковых 12,1 %, в США – 14,0 %, в Германии – 1,1 %, а в Греции и Нидерландах – по 2,0 %.

Наименее популярным источником новостей для руководителей всего мира является радио – его предпочитают в среднем лишь 4,2 % руководителей мира (5,1 % – в России). Больше всего «радиолюбителей» среди начальников – в Ирландии (22,6 %), Бельгии (16,0 %) и Австрии (13,0 %).

Представляет интерес, какими источниками пользуются предприниматели на уровне региона. Так, в Смоленской области автором проведено исследование, согласно которому наиболее востребованными источниками информации являются электронная почта и интернет-сайты (62 %), деловые порталы (62 %). 50 % пользуются электронными деловыми СМИ. С большим отрывом, имея 30 %, далее идут «интернет-реклама», из которой руководители также черпают информацию о конкурентах, и различные «базы данных» (фирм, товаров, партнеров и т. п.). Проигрывают пятерке электронных источников печатные источники информации: «печатные деловые журналы» (26 %), «печатные газеты» (19 %), «рекламные издания» (19 %), «деловые справочники» (18 %).

## **ПРОБЛЕМА ДОСТУПА К ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПУТИ ЕЕ РАЗРЕШЕНИЯ**

**Н. С. Клунко**

**Санкт-Петербургский университет управления  
и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия**

**Summary.** The article is devoted development of conceptual bases of increase of efficiency of management of medications and pharmaceutical services a market. The value of new information technologies is well-proven for the effective use of pharmaceutical information. A problem is settled due to the processes of informatization taking into account principles of integration of informative resources in unique international network.

**Key words:** informative system, clusters of pharmaceutical information, automated treatment of pharmaceutical information, new information technologies.

### **Введение**

Фармацевтическое производство является особой сферой деятельности, которая не только непосредственно способствует укреп-

лению здоровья нации и качества жизни населения, но и может сыграть существенную роль в экономическом развитии страны.

Основной задачей фармацевтического производства является обеспечение качества лекарственных средств, причем это требование является главным в концепции фармацевтического производства. Гарантия качества охватывает все этапы создания нового продукта – от разработки и предпроизводственного исследования до контроля качества конечного продукта, необходима она и при хранении, транспортировке, реализации, использовании и предоставлении информации пациентам и врачам.

На мировом фармацевтическом рынке сегодня существует более 260 тысяч лекарственных средств. Соответственно, производителю, провизору, потребителю, поставщику, врачу трудно сориентироваться в таком количестве лекарственных средств без современных компьютерных технологий сбора, передачи, хранения и обработки информации. Наши исследования показывают, что, прежде всего, пользуется спросом информация относительно распространения лекарственных средств в целом, а также произведенных на конкретном предприятии.

Значительную роль в совершенствовании системы управления фармацевтическим предприятием играет информатизация рынка лекарственных средств, в частности создание Единой системы фармацевтической информации.

**Обзор последних публикаций.** Проблемам информатизации фармацевтической отрасли посвящены работы Н. П. Аржанова, Л. Ю. Бабинцевой, А. Горланова, М. С. Пономаренко, О. П. Минцера, А. А. Бабского, А. В. Лактионова и др. Эти авторы убедительно доказали, что современные информационные технологии позволяют построить информационно-справочную систему фармацевтической деятельности на новом качественном уровне с обеспечением доступа к необходимой информации всех без исключения пользователей через локальные информационные системы и их сеть. Вместе с тем, проблема создания Единой системы фармацевтической информации осталась вне поля зрения этих исследователей.

Таким образом, целью статьи является обоснование необходимости и возможности создания Единой системы фармацевтической информации как важнейшей составной части инновационного развития фармацевтической индустрии.

### **Основная часть**

Система современного потребления определяет цель функционирования всего рыночного хозяйства в целом, и фармацевтического сектора в частности. В соответствии с этим, важнейшей задачей является удовлетворение общественного спроса на ЛС на основе насыщения рынка фармацевтическими товарами и услугами с помощью новых инновационных подходов – информационных технологий, в

частности на основе создания единого фармацевтического информационного пространства на территории России [4].

Вместе с тем, решение данной проблемы связано со многими трудностями субъективно-объективного характера. В частности, специалисты в сфере фармацевтической информатики невысоко оценивают возможности используемых информационных систем. Статистика ответов на вопрос «удовлетворяет ли Вас существующая система доступа к фармацевтической информации?» приведена на рис. 1.



**Рис. 1. Удовлетворенность специалистов существующей системой доступа к фармацевтической информации [3]**

Отметим, что в России еще с 1990-х гг. работает Фонд обязательного медицинского страхования (ОМС). В 2005 году здесь началась монетизация льгот, и в силу этого внедрение IT-технологий в социальную сферу сфокусировано на обеспечении адресных денежных компенсаций (за проезд в транспорте, коммунальные услуги и др.) десяткам миллионов пенсионеров и других льготников федерального и регионального значения. В этом ряду важное место занимает получение льготниками в аптеках бесплатных (оплаченных государством) медикаментов по программе Дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО).

Быстро выяснилось, что «бумажная» система выписки и прохождения рецептов, а также связанных с ними бюджетных денег, во-первых, не справляется с резко возросшим потоком документов и, во-вторых, лишает участников процесса необходимой информации. Врач, выписывая конкретное ЛС, не знал, в какой городской аптеке бесплатный препарат есть в наличии (и есть ли он вообще). Пациент вынужден был обходить аптеки с рецептом, чтобы узнать, выстояв огромную очередь, что нужное ему лекарство здесь имеется, но только за наличные, а такое же, но бесплатное завезут позже, когда срок действия рецепта уже истечет и все придется начинать сначала [1].

Таким образом, создание Единой системы фармацевтической информации (далее ЕСФИ) является крайне необходимой мерой.

При создании такой информационной системы, по мнению специалистов [2, 5, 6], существуют задачи, которые требуют детального

изучения и автоматизации, а именно: формирование персонифицированного массива информации об использовании лекарственных средств; формирование информационных ресурсов по вопросам доступности лекарственных средств; формирование информационных ресурсов относительно побочных действий лекарственных средств; мониторинг оборота лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Следует отметить, что анализ программного обеспечения фармацевтической деятельности показал: отсутствует единый формат предоставления и обмена данных; отсутствует единый подход к формированию нормативно-справочной документации; структура информационных потоков предусматривает одноуровневую организацию работ; осуществляется децентрализованное управление рассылкой изменений и обновлений прикладного программного обеспечения, баз данных и нормативно-справочной информации; существует зависимость прикладных программ от конкретных аппаратных платформ.

В этой связи эффективная Единая система фармацевтической информации должна представлять собой организационно оформленную совокупность упорядоченных массивов информации (учебной, коммерческой, нормативной и справочной документации) и информационных технологий, которые реализуют информационные процессы на основе стандартизированных форм представления и передачи данных, способов предоставления информационных услуг разного типа, каналов связи, современных технических средств. Эта совокупность должна обеспечивать оперативную взаимосвязь структурных подразделений и справочно-информационных служб, а также возможность управления их эффективным функционированием.

С нашей точки зрения, фармацевтическая информация в ЕСФИ должна быть структурирована, дифференцирована по объему и базироваться в зависимости от конкретной профессиональной принадлежности и статуса пользователя.

При доступе к данным системы она должна обеспечивать всевозможные уровни сервиса. Учитывая продолжительность и трудоемкость создания такой системы, при разработке целесообразным является модульный принцип ее структуры. Преимуществом модульной структуры является возможность ее использования как на предприятиях фармацевтической промышленности, так и в аптечных, лечебно-профилактических учреждениях, органах управления и т. д.

Заметим, что характер и содержание информации большей частью направлены на монопрофильного пользователя. В то же время необходимость в любой фармацевтической информации определяется потребителями, которые нами были разделены на следующие группы:

1. Основная масса населения, которая использует фармацевтическую информацию на бытовом уровне (больные или их родственники).
2. Научные работники.
3. Фармацевтические специалисты.
4. Специалисты по управлению фармацевтической промышленностью (решение задач маркетинга и т. д.).
5. Студенты медицинских и фармацевтических учебных заведений.
6. Работники лечебно-профилактических учреждений.
7. Субъекты коммерческого фармацевтического сектора, которые планируют свою деятельность на рынке лекарственных средств и медицинской техники.
8. Работники аналитических, консалтинговых, информационных и других организаций, предоставляющие услуги конечному потребителю.
9. Сотрудники рекламных организаций.
10. Работники дистрибьюторских и брокерских организаций.
11. Работники специализированных информационных служб (информационных бюро, отделов, департаментов и т. д.).

В соответствии с потребностями различных групп пользователей фармацевтическую информацию можно разделить на ряд достаточно обособленных потоков. Так, информационно-справочная часть ЕСФИ, ориентированная на основную массу населения, учитывает то, что человека в основном интересуют вопросы о наличии ЛС в конкретных аптеках, их стоимость, информация о применении и противопоказания.

Часть ЕСФИ, предназначенная для коммерческой фармации, может быть компонентом бизнес-стратегии каждого предприятия, основой расчетов, управления финансами, продажами, обслуживания клиентов, а также применения инновационных программ и проектов развития субъектов фармацевтической деятельности (оптовых баз, аптечных предприятий, фабрик и т. д.).

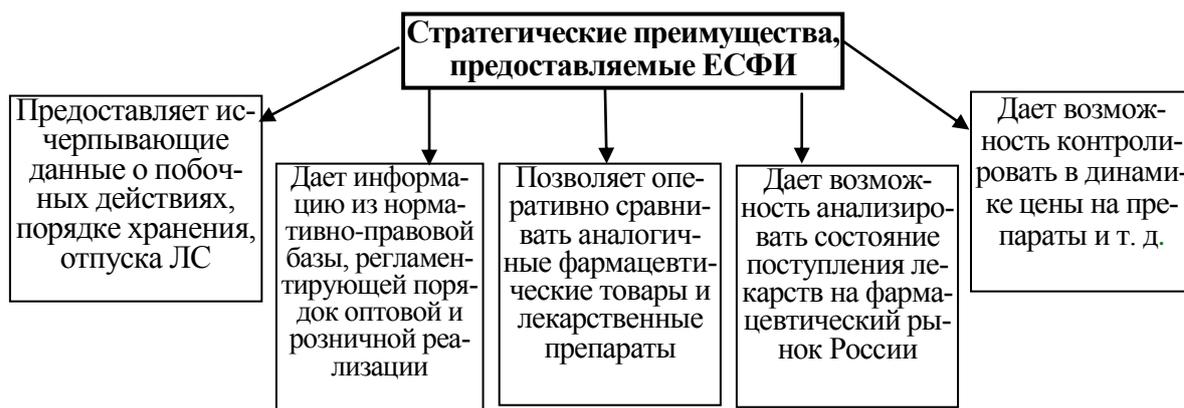
Классифицируем потребности пользователей в конкретных видах фармацевтической информации (табл. 1).

**Потребности пользователей  
в фармацевтической информации**

<b>Кластеры фармацевтической информации</b>	<b>Группы пользователей</b>	<b>Кластеры фармацевтической информации, которые запрашиваются группами пользователей</b>
I. Справочные	1. Население	1.1; 1.3–1.11
1.1. Возможность закупки		
1.2. Фармакологическое действие	2. Врачи	1.2–1.10
1.3. Особенности применения.		
1.4. Побочное действие		
1.5. Особенности эффекта при продолжительном применении (кумуляция действия)		
1.6. Противопоказания.	3. Провизоры	1.2–1.10
1.7. Возможности совместного использования		
1.8. Перечень близких препаратов		
1.9. Перечень названий препарата других производителей	4. Предприятия-производители	1.9–1.11; II.1–II.4
1.10. Производители фармацевтической продукции	5. Предприятия-поставщики	1.9–1.11; II.1–II.4
1.11. Адреса и другие реквизиты аптечных учреждений		
II. Аналитика	6. Предприятия сбыта	1.9–1.11 II.1–II.4
II.1. Тенденция предложения		
II.2. Тенденция спроса	7. Фармацевтические управленческие структуры	1.10; II.1–II.4

II.3. Тенденция рыночной стоимости		
II.4. Планирование рынка		

Таким образом, с помощью ЕСФИ можно получить ряд стратегических преимуществ, дающих возможность функционировать фармацевтической промышленности в принципиально новом информационном поле (рис. 1).



**Рис. 1. Стратегические преимущества, создаваемые путем создания и внедрения ЕСФИ**

Безусловно, что такая система должна создаваться на основе определенных принципиальных подходов (рис. 2).



**Рис. 2. Принципы, заложенные в основу создания ЕСФИ**

Эффективное функционирование ЕСФИ способствует повышению уровня качества медицинской помощи и лекарственному обеспечению населения, развитию менеджмента и маркетинга в фармации.

Автор предлагает следующую последовательность организационных процедур при создании фармацевтических центров ЕСФИ (рис. 3).

При реализации ЕСФИ эффективно решаются многочисленные задачи:

– сбор, обработка, хранение и распространение профессиональной информации о ЛС на базе современных средств вычислительной

техники и связи для принятия управленческих решений в фармацевтическом секторе России;

- формирование и ведение государственных справочно-информационных фондов и автоматизированных баз данных по ЛС;
- создание и поддержка единого информационного пространства в сфере фармации на территории России с использованием современных телекоммуникационных технологий;
- единое организационно-методическое руководство в области фармации;
- комплексное информационное обеспечение организаций, учреждений и предприятий, которые работают в сфере создания, производства, распределения и использования ЛС, а также специалистов здравоохранения и населения.



**Рис. 3. Концептуальная модель создания ЕСФИ**

Кроме того, для гармонизации фармацевтической деятельности с мировыми требованиями и стандартами GMP в части информатизации целесообразно автоматизировать все процессы передачи, обработки и приема информации, создать сетевые ресурсы, дающие возможность беспрепятственного доступа к фармацевтической информации.

**Выводы.** Необходимость внедрения Единой системы фармацевтической информации обоснована рядом факторов, ее создание даст возможность решить многочисленные задачи повышения уровня качества медицинской помощи, лекарственного обеспечения населения, развития маркетинга и менеджмента в фармации.

Учитывая то, что все информационные источники относительно лекарственных средств и нормативно-правовой базы, регламентирующей их создание, производство и реализацию, действуют в реальном времени и пространстве, особое внимание обращается на информационно-справочный аспект указанных процессов.

В статье предложена концептуальная модель создания Единой системы фармацевтической информации, изложен подход к ее внедрению в соответствии с потребностями в ней конкретных пользователей и с учетом возможности применения коммуникационных сетей, в том числе и сети Интернет.

Такой подход дает возможность не только эффективного поиска фармацевтической информации, но предоставляет неограниченные возможности для изучения рынка лекарственных препаратов и товаров фармацевтического назначения.

### **Библиографический список**

1. Аржанов Н. П. Фармация переходит на цифру. URL: [http://www.provisor.com.ua/archive/2010/No2/farmz\\_0210.php](http://www.provisor.com.ua/archive/2010/No2/farmz_0210.php)
2. Бабинцева Л. Ю. К вопросу информатизации рынка услуг в сфере лекарственных средств и предоставления медицинской помощи для нужд практической медицины // Лекарство Украины. – 2002. – № 7–8. – С. 56–58.
3. Горланов А. Выбор пути развития ИС: опыт фармацевтических компаний. URL: [http://www.iteam.ru/publications/it/section\\_54/article\\_1537](http://www.iteam.ru/publications/it/section_54/article_1537)
4. Лактионов А. В. Единое фармацевтическое информационное пространство страны. Опыт Москвы // Московские аптеки. – 2002. – № 3.
5. Пономаренко М. С., Минцер О. П., Бабский А. А. Концептуальная модель информатизации фармацевтического маркетинга и менеджмента // Фармацевтический журнал. – 2009. – № 6. – С. 35–38.
6. Пономаренко М. С., Минцер О. П., Бабский А. А. Основные принципы и методологические подходы в применении коммуникационных сетей в процессе эффективного использования фармацевтической информации // Фармацевтический журнал. – 2009. – № 5. – С. 30–35.

# ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТА

**Д. А. Воронцов**  
**Сыктывкарский государственный университет,**  
**г. Сыктывкар, Россия**

**Summary.** Recently, social networks have become extremely popular among most of humanity. Big number of people connected with each other is an extensive source of marketing information and a promising way of arranging promotion activities. So, in the article we will sum up the results of a research of usability of social networks in marketing.

**Key words:** social network; social media; social media marketing.

С ростом желания людей контактировать посредством телекоммуникационных связей огромную популярность приобрели социальные медиа. К социальным медиа относят любые интернет-проекты в формате web 2.0, содержание которых формируют сами пользователи. С позиции маркетинга социальные медиа – это постоянно увеличивающееся число потенциальных потребителей, которые находятся в постоянном контакте друг с другом [1, с. 11].

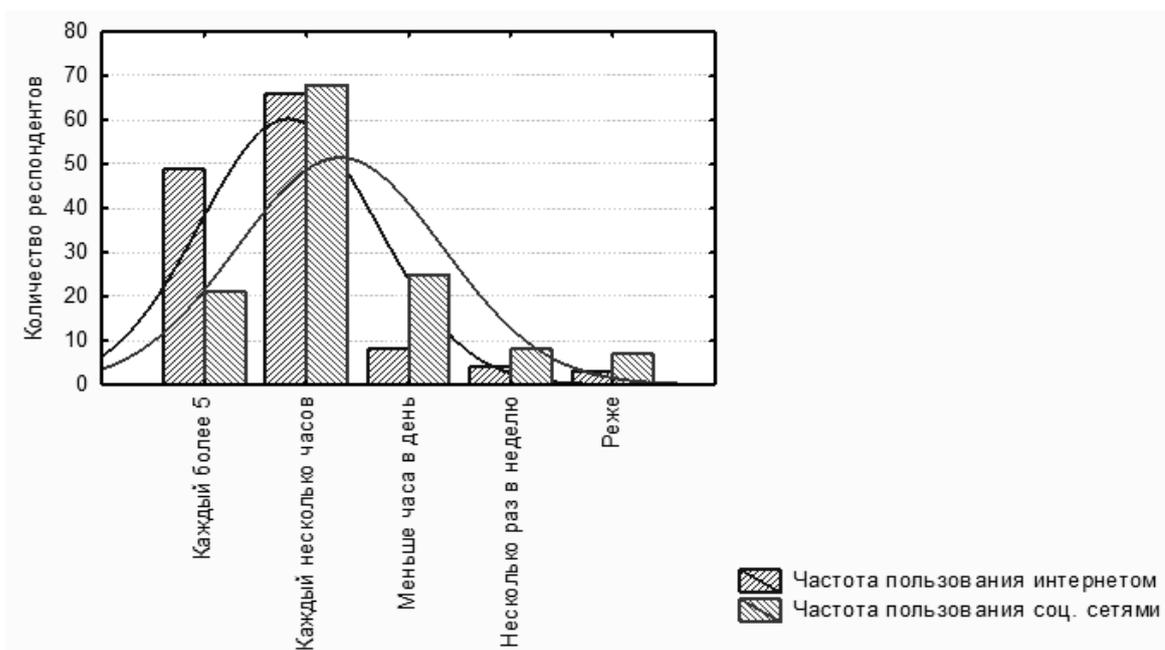
Сегодня социальные сети охватывают огромную аудиторию. Например, если бы сообщество Facebook было страной, то она была бы четвертой в мире по населению [2, с. 243]. Вполне естественно, что множество людей, объединенных подобным образом, представляет интерес как потенциальная целевая аудитория для бизнеса. Таким образом, на сегодняшний день многие фирмы уже включают в свой маркетинговый план работу с социальными медиа.

Сформулируем определение маркетинга в социальных сетях как использование сервисов социальных сетей для продвижения и реализации товара/услуги, а также получения важной маркетинговой информации путем вовлечения существующей аудитории в коммуникационный процесс, связанный с этим товаром/услугой.

Для того чтобы оценить потенциал социальных сетей как маркетингового инструмента, был проведен опрос в форме анкетирования среди студентов Сыктывкарского государственного университета. Цель исследования – выяснить, насколько применимы инструменты социальных медиа для продвижения товара/услуги, и разработать рекомендации по их применению. В ходе исследования было опрошено 130 студентов Сыктывкарского государственного университета. Опрос проводился в корпусах и общежитиях университета в период с 10 по 14 мая 2011 года.

Среди общего числа респондентов 88 % отметили, что пользуются Интернетом, по меньшей мере, несколько часов в день. Из них 77 % пользуются социальными сетями, по крайней мере, несколько

часов в день (рис. 1), что говорит о том, что социальные сети становятся «лицом» Интернета в целом.



**Рис. 1. Пользование Интернетом и социальными сетями**

Большинство респондентов отметили, что используют социальные сети с целью общения (85 %), чтобы узнать новости (73 %) и послушать музыку или посмотреть видео (84 %).

Что касается доверия информации, которая предоставляется социальными сетями, большинство респондентов отметили, что, скорее, доверяют этой информации, причем те, кто тратят на социальные сети больше времени, начинают больше ей доверять.

На вопрос, считают ли они социальные сети полезным источником информации о товарах или услугах, 56 % опрошенных ответили положительно и лишь четверть респондентов ответили отрицательно. Однако лишь один респондент ответил, что сам использует социальные сети как основной источник информации, предпочитая определенный товар или услугу. Это может говорить о готовности пользователей активнее использовать социальные сети в этом направлении, но по-прежнему есть факторы, которые этому препятствуют.

Среди опрошенных 32 респондента, что составляет лишь четверть от общего их числа, состоят в сообществах, относящихся к каким-либо брендам. Среди них большинство либо просматривают и иногда комментируют (53 % из числа тех, кто состоит в таких сообществах), либо только периодически заходят в сообщество, но в обсуждениях участия не принимают (40 %). Это может быть признаком того, что сообщества компаний не предоставляют необходимой информации, т. к. 57 респондентов отметили, что считают информацию в таких сообществах заслуживающей доверия.

Среди источников информации, которые предлагают социальные сети, пользователи больше всего доверяют советам и мнениям

других участников социальной сети (51,5 %), а также информации на страницах и блогах компаний (43,8 %).

Также респондентам было предложено оценить от 0 до 5, насколько они ориентируются на информацию из социальных сетей при предпочтении определенной марки в выбранных отраслях. Оценки респондентов значительно не отличались, однако заметно, что при выборе автомобилей респонденты меньше всего ориентируются на информацию из социальных сетей, в среднем самый высокий балл респонденты ставили социальным сетям касательно информации об образовании, однако и он не так высок – 2,47.

Также был проведен корреляционный анализ источников информации о фирмах и времени использования социальных сетей. Было выявлено, что для респондентов, которые меньше пользуются социальными сетями в качестве источника информации, большую роль играет телевидение. Такой источник информации, как советы друзей и знакомых, популярен безотносительно к частоте пользования социальными сетями.

Таким образом, разрабатывая программу продвижения товара/услуги в социальных сетях, необходимо придерживаться следующих направлений:

- сконцентрировать внимание на сообществах и ведении блогов, т. к. эти источники информации вызывают больше доверия участников социальной сети;

- необходимо уделять внимание поддержанию дружественной обстановки в сообществах, созданию условий для общения участников, т. к. участники склонны доверять советам других членов сообщества;

- постоянно обновлять информацию в сообществах, подбирать интересный и полезный для участников контент, отвечать на вопросы участников, стимулировать обратную связь, т. к. по-прежнему многие пользователи, которые считают социальные сети полезным источником информации, по тем или иным причинам не используют их активно.

Таким образом, Social Media Marketing – это не просто возможность пообщаться с клиентами, это важный инструмент маркетинговой деятельности фирмы. Он является чрезвычайно эффективным инструментом продвижения, ввиду низкой стоимости и значительных преимуществ, в сравнении с другими (реклама в СМИ, PR и т. д.).

### **Библиографический список**

1. Булавкина Л. Сказка о рыбаке и рыбке в социальных сетях // Маркетинговые коммуникации. – 2010. – № 1.
2. Марущак Н. Применение инструментов социальных медиа в бизнесе автомобильных дилеров // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2010. – № 3.

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Т. В. Стебеняева**

**Институт международного учета и управления,  
г. Москва, Россия**

**Summary.** In article modern possibilities of the decision of a problem of working out and effective functioning of an information infrastructure of development of innovative activity at regional level taking into account features of formation clusters as the perspective form of its realisation reveal.

**Key words:** innovations; cluster; regional economy; information infrastructure; development of innovative activity.

Применительно к рыночной системе хозяйствования инновация становится важнейшим фактором технологической модернизации, структурной устойчивости и формирования поступательного инновационного развития современных экономических систем, начиная от отдельных предприятий и их объединений, продолжая экономической системой регионов и заканчивая национальной экономикой страны. В становлении этого процесса значительная роль отводится эффективному функционированию информационной инфраструктуры инновационного развития, выступающей в качестве связующего звена между передовыми разработками науки и их внедрением в производство. Благодаря эффективной обработке разнородной информации инновационная инфраструктура определяет темпы развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую информационную инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективными механизмами инновационной деятельности [3].

В современном понимании информационная инфраструктура развития инновационной деятельности (ИИРИД) представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга производственно-технических систем, предприятий и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Выступая в качестве информационной составляющей и одного из важнейших элементов региональной инновационной системы, ИИРИД должна обладать достаточным потенциалом, позволяющим структурировать проблемы и решать задачи комплексного информационного обеспечения всех участников инновационного процесса, содействовать расширенному воспроизводству знаний, оказывать информационную поддержку

процессам трансфера результатов научных разработок и социальной оценки научно-технического развития.

Концепция использования информационных технологий в деятельности региональных органов управления определяет цели, задачи и требования к созданию информационных систем, обеспечивающих эффективное функционирование ИИРИД. При этом одной из ключевых задач создания такого рода систем является комплексное управление ресурсами и поддержка всех функций управления – от определения целей до контроля исполнения. Под комплексной информационной системой управления будем понимать механизм эффективного управления всеми видами ресурсов применительно к деятельности отдельных организаций и их объединений, позволяющий увязать информацию обо всех процессах и факторах воздействия внешней и внутренней среды в единую систему. Используемое для создания такого рода систем программное обеспечение должно отвечать требованиям открытости, основываться на компонентной архитектуре и позволять проводить интеграцию с уже существующими системами управления. Сама система должна иметь развитый справочный сервис и удобный для работы интерфейс, а также соответствовать установленным требованиям безопасности и защиты информации.

В последние годы во всем мире наблюдается стремительный рост объемов электронной информации. Однако разнородный характер ее хранения и отсутствие унифицированного доступа к такой информации создают существенные и все возрастающие проблемы ее использования. Кроме того, информация, представленная в электронном виде (фонды первоисточников, базы данных, архивы и т. п.), не всегда рассматривается в качестве экономической категории. Ее балансовая стоимость в большинстве случаев отражает лишь стоимость носителей и/или стоимость технических средств, на которых она хранится. Такое положение дел приводит к установлению спекулятивных или демпинговых цен на информацию, бесконтрольной ее распродаже, организации частного бизнеса с использованием государственных информационных ресурсов, потере прав на информацию, неконтролируемому вывозу отечественных информационных ресурсов, уклонению от налогообложения при продаже информационных продуктов и оказании информационных услуг и т. п.

В этой связи одной из важнейших становится проблема разработки и эффективного функционирования ИИРИД в условиях становления отечественного информационного рынка. Еще более сложной и недостаточно проработанной остается проблема введения в хозяйственный оборот информационных продуктов, поскольку их нельзя отождествлять с информацией, которая часто не является результатом информационной деятельности. Очевидно, что

указанные проблемы не могут быть успешно решены без опоры на перспективные информационные технологии.

Отправной точкой в их решении должна стать систематизация информации об инновационных разработках в регионе путем создания и сопровождения комплексной информационной платформы (КИП), включающей в себя совокупность баз данных с информацией о компетенциях, выпускаемой продукции, реализуемых инновационных проектах. Как показывает практический опыт развития инновационной экономики, именно на региональном уровне проще установить информационный обмен между наукой, бизнесом и региональными органами управления при помощи информационных цепочек (генерация – распространение – применение знаний). Такое информационное взаимодействие создает основу для формирования инновационных кластеров [1].

С позиций системного подхода кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных субъектов хозяйственной деятельности различных отраслей, объединенных в организационную структуру, элементы которой совместно функционируют и находятся в зависимости друг от друга. Сегодня кластерный подход достаточно широко применяется во многих развитых странах при решении инновационных технологических задач. Чтобы выдержать инновационную конкуренцию, образующим кластер компаниям приходится концентрировать свои ресурсы и фокусироваться на тех областях знаний и производства, в которых они являются лидерами или обладают ключевыми компетенциями. Вместе с тем им необходимо избавляться от непрофильных компетенций, оставляя их более специализированным конкурентам. Это подразумевает работу компаний в открытой модели, когда они могут работать и с внешними контрагентами, а не замыкать свою деятельность на одном кластере. Таким образом, кластерная структура способствует концентрации ключевых компетенций ее участников. При этом спрос на компетенции во многом определяется требованиями рынка. Поэтому в большинстве своем кластеры являются не только открытой, но и очень гибкой структурой.

Наиболее жизнеспособные кластеры инновационной активности формируются на основе диверсификации межотраслевых связей. Разнообразие и относительная доступность внутри кластера различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинирование факторов производства и становится предпосылкой эффективной инновации. Высокую конкурентоспособность и стабильность кластерных хозяйственных систем определяют, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий, характер и структуру взаимодействия науки, образования, финансовых структур, региональной политики и промышленного производства [3].

Кластеры обладают большой способностью к инновациям, что объясняется возможностью участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, доступом к новым технологиям внутри кластера, кооперацией в осуществлении научно-исследовательских работ, а также конкурентным давлением, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций. Вместе с тем все указанные преимущества потребуют качественно новых методов управления на основе применения инновационных информационных систем, учета взаимосвязанных интересов предприятий кластера и региональных органов управления. Только в случае взаимного учета интересов региона и стратегических приоритетов кластера можно получить дополнительные синергетические эффекты [3].

Современный кластер представляет собой сетевую структуру, пронизанную горизонтальными и вертикальными взаимосвязями между предприятиями основной отрасли и обслуживающими производствами, инфраструктурными услугами. Успешное функционирование такого рода структур невозможно без использования современных информационных технологий. Для создания и развития полноценных инновационных кластеров в регионах России необходимо разрабатывать комплексные информационные платформы (КИП), которые станут основой эффективного взаимодействия как между предприятиями внутри кластера, так и со сторонними организациями. КИП кластера должна иметь современную интегрированную базу данных с сетевыми технологиями, которые связывают его участников, ресурсы и виды деятельности вместе для развития, производства и продажи товаров и услуг. Среди основных задач, решаемых при помощи КИП, выделим следующие: проведение комплексной оценки инновационного развития региона; мониторинг инновационного развития отдельных предприятий кластера; обеспечение руководителей всех уровней объективной, достоверной, надежной и своевременной информацией для принятия обоснованных управленческих решений.

В настоящее время наиболее популярны две концепции КИП с соответствующими информационными технологиями:

1) с распределенной ручной подготовкой данных в пунктах ее возникновения;

2) с автоматизированной подготовкой данных на основе сетевой информационной технологии «клиент-сервер» с децентрализованным вводом информации, хранением информации в локальных базах и на сервере, выдачей информации в электронной и документальной форме.

Учитывая, что в развитии современных экономических систем преобладающим становится кластерный подход, будет правомерным выбрать концепцию, включающую автоматизированную подготовку данных на основе сетевой информационной технологии

«клиент-сервер». Поскольку эта концепция предполагает функционирование управляемой системы во внешней среде и обработку больших объемов информации, то наиболее удобной формой организации хранения и доступа к информации будут базы данных. Однако обычная реляционная модель базы данных не всегда подходит для описания сложных предметных областей, так как при увеличении объемов данных увеличиваются потребности по производительности системы. С учетом этих особенностей для реализации КИП инновационного развития применительно к кластерным структурам выбрана уникальная постреляционная система управления базами данных Cache InterSystems с концепцией единой архитектуры данных, которая обеспечивает доступ к одним и тем же данным тремя способами:

- прямой доступ под полным контролем программиста;
- реляционный доступ с использованием встроенного механизма SQL (обеспечивает максимальную производительность приложений);
- объектный доступ при использовании Java, Visual C++, VB и других Active X-совместимых средств разработки, таких как Power Builder и Delphi [2].

В СУБД Cache реализована объектная модель в соответствии с рекомендациями стандарта ODMG (Object Database Management Group – Группа управления объектными базами данных) [4]. В отличие от объектно-реляционных или реляционно-объектных СУБД, в СУБД Cache обеспечивается представление данных объектного и реляционного типов на сервере на одном логическом уровне, что обеспечивает высокую скорость работы с данными и расширяет стандартную объектную модель запросами SQL, а механизм SQL – объектными расширениями. СУБД Cache является открытым продуктом, который имеет множество интерфейсов, позволяющих разработчику использовать вместе с СУБД Cache любые современные технологии. Важной архитектурной составляющей этой технологии является возможность реализации на сервере различных WEB-приложений при помощи встроенной развитой технологии Cache Server Page (CSP). Кроме того, специальные компоненты Cache позволяют проектировать приложения в Rational Rose при объектном подходе, и в ErWin – при реляционном [2].

Таким образом, применение КИП позволит объективно и в короткие сроки провести оценку инновационного развития хозяйственных систем отдельных предприятий, кластеров или региона в целом. Социально-экономический эффект от создания и реализации КИП поддержки инновационной деятельности кластерных структур на региональном уровне будет достигнут за счет повышения экономической эффективности инноваций, ускорения процессов трансфера технологий, диверсификации промышленного про-

изводства и расширения спектра конкурентоспособной продукции и услуг. Дальнейшее развитие ИИРИД связано с решением проблем информационного обеспечения процессов управления, расширением аналитических исследований в целях информационной поддержки инновационного процесса, выбором приоритетов развития предприятий-участников кластеров и других субъектов региональной экономики.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского государственного научного фонда, проект №10-02-12118в «Разработка информационно-аналитической системы управления знаниями об инновационном развитии экономики».

### Библиографический список

1. Борисова Л. Ф., Сюнтюрено О. В. Проблемы информационного обеспечения научно-инновационной сферы: новые концептуальные подходы // НТИ. – Сер. 1. – 2009. – № 4. – С. 9–12.
2. Кирстен В., Иренгер И., Рёриг Б., Шульте П. СУБД Cache: объектно-ориентированная разработка приложений. – СПб. : Питер, 2001.
3. Фомин Е. П., Назаров М. А., Федосеева С. В. Развитие взаимодействия объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры. – Самара : Изд-во СамГЭУ, 2009. – 168 с.
4. Bancilhon F., Ferran G. ODMG-93: the object database standard // Data Engineering Bulletin. – December 1994. – V. 17. – № 4.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ВОИНСКИМ ФОРМИРОВАНИЯМ

**О. С. Новиков, М. А. Волгина**  
**Пензенский государственный университет,**  
**г. Пенза, Россия**

**Summary.** This article describes the Decision Support System for the distribution of military resources. This system aims to automate the management processes providing military formations. Its use will improve the efficiency of decision-making on distribution of resources.

**Key words:** Decision Support System; military resource; distribution; calculation.

В настоящее время активно проводится модернизация Вооруженных сил для формирования нового облика российской армии. Информатизация в военной сфере является важным направлением российской модернизации.

Для автоматизации процессов управления обеспечением воинских формирований различными видами ресурсов разработана система поддержки принятия решений (СППР). Она предназначена

для повышения оперативности и устойчивости управления, обеспечения эффективного контроля выполнения мероприятий по распределению ресурсов и сокращения трудоемких рутинных операций, выполняемых должностными лицами.

СППР по распределению военных ресурсов является частью автоматизированной системы управления войсками. Входными данными для нее являются данные информационно-справочной системы, предназначенной для реализации процессов сбора, обработки, хранения и выдачи информации. Эти данные включают в себя информацию о структуре воинских формирований, видах ресурсов, наличии и технических характеристиках военной техники, а также различные нормативы для воинских формирований.

Представленная СППР направлена на решение следующих задач:

- расчет величины боевых комплектов ракет и боеприпасов воинского формирования в штуках, тоннах и машинах;
- расчет величины войсковых запасов ракет и боеприпасов воинского формирования в штуках, тоннах и машинах;
- расчет обеспечения ресурсами;
- расчет распределения ресурсов;
- формирование заявки на перевозку автомобильным транспортом.

Выходной информацией данной системы являются результаты решения вышеперечисленных задач, представленные в форме следующих документов: «Расчет величины боевых комплектов ракет и боеприпасов»; «Расчет величины войсковых запасов ракет и боеприпасов»; «Расчет обеспечения ресурсами»; «Расчет распределения ресурсов»; «Заявка на перевозку автомобильным транспортом». Документы можно печатать на принтере, а также передавать по сетям обмена данными. Выходная документация приводится как для любого подчиненного формирования, так и в целом за все формирование.

Таким образом, СППР по распределению военных ресурсов позволяет выполнять необходимые расчеты должностными лицами технической части в интересах планирования, т. е. детальной разработки содержания и последовательности обеспечения ресурсами воинских формирований. При этом расчеты проводятся по каждому виду ресурсов, а результаты наносятся на электронную карту и используются в пояснительной записке к плану технического обеспечения.

Представленная СППР по распределению военных ресурсов разработана на языке C++ с помощью библиотеки Qt 3.3 для операционных систем семейства Unix и в настоящее время проходит период тестирования. Ее применение позволит повысить оперативность принятия решений по распределению боеприпасов, ракет и вооружения в ходе военных действий.

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ РЕМОНТНЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ АРМИИ

**В. Д. Лебедев, М. А. Волгина**  
**Пензенский государственный университет,**  
**г. Пенза, Россия**

**Summary.** Informatization of the army is one of the main directions of development of Russia. The system of an estimation of possibilities on military technology repair has been developed for a high level of readiness of the army. This system allows to raise quality and to provide efficiency of accepted decisions at the organization of repair of military equipment.

**Key words:** informatization of the army; automated system; military equipment; development; documentation.

Информатизация армии стала приоритетной задачей военно-технической политики. В содержании военных действий возросла значимость информационно-технического противоборства. Превосходство в степени информированности неперенное условие победы в воздушном, морском и даже в сухопутном бою, залог успеха в противовоздушной обороне. Для поддержания требуемого уровня боевой готовности и боеспособности войск разработана система оценки возможностей воинского формирования по ремонту и восстановлению вооружения и военной техники (ВВТ).

Система оценки возможностей по ремонту направлена на получение автоматизированным способом количественных характеристик технического обеспечения, позволяющих оценить возможности ремонтно-восстановительных органов (РВО) воинских формирований по восстановлению ВВТ как на этапе подготовки к боевым действиям, так и в ходе их. К этим характеристикам относятся: производственные возможности РВО, предполагаемые потери ВВТ в бою, эвакуационные возможности РВО, предполагаемое количество восстановленных ВВТ, предполагаемое наличие и укомплектованность ВВТ после боя.

Для расчета характеристик, перечисленных выше, используется переменная и постоянная информация. В качестве переменной информации используются данные, получаемые как результат решения задачи формирования боевого и численного состава, и данные о тактико-технической обстановке, такие как продолжительность и разновидность боя. Постоянная информация представляет собой нормативно-справочные данные, характерные для конкретного воинского формирования и образца ВВТ.

Выходной информацией системы оценки являются результаты расчетов количественных характеристик технического обеспечения, на основе которых формируются следующие документы:

1) предполагаемый выход из строя ВВТ и возможности по их восстановлению;

- 2) состояние и возможности эвакуационных средств;
- 3) состояние ремонтно-восстановительных органов;
- 4) производственные возможности РВО по текущему ремонту;
- 5) загруженность РВО.

Сформированная системой документация используется при подготовке предложений по техническому обеспечению должностными лицами технической части армии и может быть передана в вышестоящее или нижестоящее подразделение по запросу пользователя.

Представленная система оценки возможностей по ремонту и восстановлению ВВТ реализована с использованием кроссплатформенной библиотеки Qt и базы данных PostgreSQL и работает под управлением операционной системы МСВС. Применение разработанной системы оценки позволяет повысить качество и обеспечить оперативность принимаемых должностными лицами решений при организации ремонта и восстановлению вышедшей из строя военной техники.

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ЗАДАЧ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАРАНТИРУЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, И ВОЗМОЖНЫЙ ПУТЬ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Е. А. Бычинина**

**Тольяттинский государственный университет,  
г. Тольятти, Россия**

**Summary.** This article contains the basic concepts and definitions of the Wholesale market of the electric power, and also the Guaranteeing supplier of the electric power reveal. The characteristic of complexities and the problems arising in the course of functioning of given subject Wholesale market of the electric power, and possibilities of their decision.

**Key words:** electric power industry; Wholesale market of the electric power; Guaranteeing supplier of the electric power; Noncommercial partnership of guaranteeing suppliers and the power marketing companies.

В процессе либерализации рынок электроэнергии оказался поделен на два сектора: оптовый рынок электрической энергии и мощности и розничный рынок электроэнергии.

Оптовый рынок электроэнергии – сфера обращения особых товаров – электрической энергии и мощности в рамках Единой энергетической системы России в границах единого экономического пространства Российской Федерации с участием крупных производителей и крупных покупателей электрической энергии и мощности. На розничном рынке гарантирующие поставщики и сбытовые

компании реализуют купленную на оптовом рынке электроэнергию конечным потребителям.

В качестве субъектов-продавцов оптового рынка выступают поставщики электроэнергии (генерирующие компании, импортеры электроэнергии), которые продают другим субъектам-покупателям (гарантирующим поставщикам, сбытовым компаниям, крупным потребителям, экспортерам электроэнергии) два товара – электроэнергию и мощность по установившейся на момент продажи рыночной цене. Плата за мощность предназначена для ремонта и модернизации старых, а также строительства новых объектов генерации; плата за электроэнергию – доход генерирующей компании.

В свою очередь гарантирующий поставщик обязан заключить договор энергоснабжения с любым обратившимся к нему потребителем электрической энергии, находящимся в его зоне деятельности. То есть в случае, когда действующий гарантирующий поставщик не выполняет более свои обязательства перед производителями и сетевыми организациями либо не может обеспечить дальнейшее энергоснабжение потребителей, должна произойти смена гарантирующего поставщика в связи с его дефолтом.

Поэтому основной задачей для гарантирующего поставщика является точное определение объемов электроэнергии, которую необходимо выкупить у генерирующей компании, а затем перепродать на розничном рынке электроэнергии конечным потребителям и желательно без остатка, чтобы компенсировать свои затраты на выкуп мощностей у поставщиков электроэнергии.

Как таковой доход гарантирующему поставщику обеспечивает ценовая надбавка (2–4 %) от стоимости, по которой он выкупает электроэнергию на оптовом рынке.

В результате гарантирующие поставщики, выкупая электроэнергию у генераторов, по факту вносят авансный платеж, рассчитывая на последующий возврат внесенных средств от конечных потребителей, и, по сути, несут на себе риск неплатежеспособности конечных потребителей.

Поскольку ставки процентов по кредитам, которые берут гарантирующие поставщики (9–12 %), существенно превышают величину их сбытовой надбавки (2–4 %), то наличие значительной задолженности у потребителя фактически приводит к тому, что такого потребителя гарантирующий поставщик обслуживает себе в убыток. Усугубляют положение неплательщики, в числе которых числятся бюджетные потребители с недостаточными лимитами финансирования, предприятия сферы ЖКХ, управляющие компании многоквартирных домов, отдельные граждане-должники, крупные промышленные предприятия, оказавшиеся в тяжелом финансовом положении из-за кризиса.

Таким образом, перед гарантирующим поставщиком стоит непростая задача сохранения себя как субъекта оптового рынка электроэнергии. В связи с этим в ходе проведенных исследований был рассмотрен вариант, обеспечивающий страхование гарантирующего поставщика от возможного банкротства и сохранение его финансовой устойчивости.

Реальным вариантом «подмоги» для гарантирующих поставщиков может стать вступление в Некоммерческое партнерство гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний (НП ГП и ЭСК) – крупнейшую некоммерческую организацию в российской электроэнергетике, объединяющую энергосбытовые компании. Партнерство создано 15 декабря 2006 года. В настоящее время в его состав входят более 60 энергосбытовых компаний из разных регионов России. Совокупная доля рынка всех членов партнерства составляет 2/3 всего розничного рынка Российской Федерации.

НП ГП и ЭСК предлагает в будущем уйти от жесткого регулирования деятельности гарантирующих поставщиков, передав часть регулирующих функций саморегулируемым организациям (СРО) гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний. Что это даст?

Во-первых, каждый, кто хочет заниматься энергосбытовой деятельностью, должен будет вступить в СРО и заплатить взнос в компенсационный фонд. Этот фонд будет гарантировать генерирующим и сетевым компаниям, что энергосбытовая организация расплатится по своим долгам перед ними. Это значительно оздоровит финансовую ситуацию в отрасли, снизит финансовые риски и сделает ее более инвестиционно привлекательной.

Во-вторых, энергосбытовые компании будут нести в рамках СРО солидарную ответственность за действия друг друга, в случае банкротства или финансовой несостоятельности одной энергосбытовой компании ее потребители не окажутся брошенными на произвол судьбы – их подхватят другие сбыты.

Подводя итоги, отметим, что в целом с расформированием РАО «ЕЭС России» реформа в отрасли не закончилась. НП ГП и ЭСК, представляющее интересы компаний, напрямую работающих с клиентом, намерено приложить все усилия, чтобы эти изменения были в пользу конечных потребителей электроэнергии.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**О. Р. Зубояров, С. Н. Яшин**  
**Нижегородский государственный технический**  
**университет им. Р. Е. Алексеева,**  
**г. Нижний Новгород, Россия**

**Summary.** In the article discusses the strategic planning process. Describes the strategic plans. Showing business problems that are solved in strategic planning.

**Key words:** strategic planning; enterprise; plan; strategy.

Стратегическое планирование показывает, как нужно управлять деятельностью предприятия в течение нескольких следующих лет, какие ресурсы необходимы для того, чтобы деятельность предприятия была успешной, что нужно делать для того, чтобы достичь поставленных целей, и какие риски ожидают предприятие на этом пути.

Стратегическое планирование решает следующие проблемы предприятия:

- какие заказчики будут у предприятия, на каких рынках предприятие будет работать;
- какие деловые процессы должны развиваться на предприятии;
- каковы внешние факторы, более всего влияющие на результаты деятельности предприятия;
- какая новая продукция или новые услуги будут предлагаться;
- какие финансовые, материально-технические и людские ресурсы понадобятся для реализации выбранной стратегии.

В России перспективное планирование рассчитывается на среднесрочный период из-за предельно высокой неопределенности будущего.

Стратегия бизнеса представляет собой детальный всесторонний комплексный план. Он должен разрабатываться, скорее, с точки зрения перспективы всего предприятия, а не конкретного индивида. Стратегия предполагает разработку обоснованных мер и планов достижения намеченных целей, в которых должны быть учтены научно-технический потенциал предприятия и его производственно-сбытовые нужды.

Стратегический план должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. Поэтому необходимо постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отраслях народного хозяйства, рынке, конкуренции. Кроме того, стратегический план придает предприятию определенность, индивидуальность, которые позволяют ему привлекать определенные типы работников и помогают продавать изделия или услуги [1, с. 159].

Стратегические планы должны быть разработаны таким образом, чтобы они оставались не только целостными в течение длительного времени, но и сохраняли гибкость. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, направляющую хозяйственную деятельность предприятия в течение продолжительного периода времени с учетом постоянных корректировок в связи с постоянно меняющейся деловой и социальной обстановкой.

Стратегическое планирование не гарантирует успеха, так как предприятие, создающее стратегические планы, может потерпеть неудачу из-за ошибок в организации, мотивации и контроле. Но знание того, что организация хочет достичь, помогает уточнить наиболее подходящие пути действия. Принимая обоснованные и систематизированные плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях предприятия или о внешней ситуации. Таким образом, планирование помогает создать единство общей цели внутри предприятия.

#### **Библиографический список**

1. Петров А. Н. Стратегическое планирование развития предприятия : учеб. пособие. – М.: Тандем, 2006. – 329 с.

## II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН ИНФОРМАТИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Е. В. Соколова

Университет им. А. Нобеля, г. Днепропетровск, Украина

**Summary.** The process of informatization, gaining the features of social and cultural phenomenon in the information age and no more considered to be just a technological tool significantly influencing any field of activity, human relations, ethical and cultural values as a considerable factor of modern social development, has been considered in the article.

**Key words:** globalization; information society; informatization; values.

В процессе развития информационного общества возникают определенные признаки качественно новых социально-культурных процессов и явлений. Во всех сферах деятельности доминирует принципиально иное мировосприятие, которое меняет сами основы человеческого бытия. Речь идет об усилении информационно-коммуникативных составляющих общественного бытия, к которым относится информатизация. Информатизация в последнее время вышла за пределы сугубо технологического феномена, охватила все без исключения области жизни, приобрела роль определяющего фактора современного развития, усложнила мир и радикально изменила систему общественных отношений. Сегодня информатизация превращается в социально-культурный феномен, обоснованный, прежде всего, процессом глобализации, которая требует особой интеллектуальной рефлексии.

Осмысление процесса экономической, политической, культурной унификации мира началось в европейской литературе задолго до введения в научное обращение понятий «глобализация» или «мондиализация» мира. Критическое осмысление культурно-цивилизационной парадигмы евроцентризма началось философами Франкфуртской школы М. Хоркхаймером, Т. Адорно, Г. Маркузе и др. в 50-х годах XX в.

Глобализация основывается на массовой коммуникации, усилении неполитических контактов, финансовой и экономической взаимозависимости всех стран мира. Мир, глобализующийся через сетевые технологии, приобретает новое качество, которое предопределяет изменения в политике, культуре, системе ценностей, жиз-

ненных ориентирах и установках как необходимых принципах существования информационного общества.

В некоторых зарубежных исследованиях, а особенно трудах Д. Белла, Д. Лайона, Е. Гидденса, И. Масуды, утверждается мысль о движении человечества в сторону однополярного мира как тотальной глобализации.

Процесс глобализации мира, как и процесс информатизации, является достаточно противоречивым как в онтологическом плане, так и в теоретическом его осмыслении. Он обусловлен определенной структуризацией социального бытия, что и является, по мнению М. Кастельса, – «информационным обществом» (information society) [1].

Относительно структуры и содержания информационного социума можно констатировать несколько современных тенденций. Прежде всего, тяготение к прагматизму, благодаря большим возможностям использования общечеловеческих ценностей, контроля за соблюдением моральных норм, которые становятся условием выживания и интеграции сообществ, эффективного функционирования мировой системы в информационную эпоху. Интеграция сообществ может осуществляться при наличии обязательного духовного минимума, общего языка, который делает возможным взаимное понимание и сотрудничество в решении глобальных проблем современности. Ограниченность прагматического подхода заключается в его откровенном авторитарно-вынужденном характере.

Другая тенденция рассмотрения информационного общества основывается на романтических ценностях: глобализация, как и информатизация, в будущем ведут к созданию однообразного социального пространства с универсальными духовными ценностями, а значит – к энтропии, то есть равномерному распространению культурных достижений человечества и его духовной энергии благодаря информационным технологиям. В данном случае утилитарно-инструменталистский подход к информатизации противоречит заявленному принципу культурного детерминизма развития человечества.

Трудно согласиться с этими концептами, ведь они отталкиваются от единственного алгоритма трансформации социального мирового пространства и времени в глобализующемся мире. Информационное общество является результатом сочетания принципов существования постиндустриального и глобального обществ. Глобализация распространяется не только на экономическую, технологическую или финансовую сферы, но и трансформирует культуру, образ жизни людей, систему ценностей и установок, которые определяют положение человека в мире.

Понятие «информационное общество» впервые было употреблено в 60-е годы профессором Токийского технологического университета Ю. Хаяши, а немного спустя – американским социологом Ф. Махлупом, а затем получило распространение в конце 60-х бла-

годаря успехам в технике, которые привели к фундаментальным изменениям в жизни общества. Д. Белл, О. Тоффлер, П. Дракер, Ф. Фукуяма, Л. Туроу и А. Турен, А. Ракитов, В. Иноземцев и многие другие ученые проводят масштабные исследования особенностей этого феномена.

Сам процесс формирования информационного общества заключается в переходе индустриального общества к новой исторической форме. Факт существования индустриальной цивилизации повлек катастрофическое упрощение духовной культуры человека. Созданные человеком материальные блага вытесняют из его сознания интеллектуальные, эстетичные, этические ценности. Для отчужденного таким образом человека становятся недоступными понятия добра, любви, дружбы, солидарности, которые подчиняются материальному. Этот экзистенциальный вакуум общество пытается компенсировать увеличением количества и качества продукции, которая потребляется на мировом рынке. Однако интенсификация технологического процесса имеет и ряд позитивных последствий: облегченный доступ к информации, обмен ею, беспрецедентное расширение возможностей и способов коммуникации, значительное повышение уровня жизни. Сегодня интенсификация наблюдается в скорости передачи сообщения, обработки информации и в увеличении ее объема.

Информатизация как социально-культурный феномен выступает не только причиной этих изменений, но и следствием. Информация превращается в составляющую морали, выступает основной ценностью нового глобализующегося мира. В процессе превращения информатизации в социально-культурный феномен можно выделить ряд специфических особенностей, формальных критериев, свойственных процессу информатизации именно в информационную эпоху, в отличие от предыдущих цивилизационных периодов: это приоритет информации в системе человеческих ценностей, демократизация, которая не может существовать без насыщенной информационной среды, интенсификация развитых коммуникационных сетей, надежный и оперативный информационный контакт между членами общества согласно принципу общения каждого с каждым. Повседневное применение информационных и телекоммуникационных технологий, повышение уровня публичности благодаря интерактивным формам коммуникации опосредствованно влияют на трансформацию социальной структуры и размывают границы традиционных слоев, тем самым формируя социально недифференцированное «информационное сообщество». Таким образом, информатизация как социокультурный процесс может существовать только в условиях демократии как формы и принципа организации общественной и государственной жизни. Поэтому можем утверждать, что информатизация как следствие и признак глобали-

зации формирует новые социально-культурные и моральные ценности, теряя статус инструменталистской нейтральности.

Информатизация, выступая как глобальная коммуникативная система, влияет на стиль и образ жизни, сферу услуг, производство, отношение к ценностям. Информатизация как знание разрушает ролевые структуры, что приводит к дестандартизации. Проблема статуса самой информации сводится к поиску соотношения между информацией, знанием, данными и мудростью. Объемы информации все время увеличиваются, требуя дополнительного времени на ее обработку, вследствие чего процесс информатизации превращается из средства в цель.

Таким образом, можно говорить о возрастании значения информатизации и превращении ее в инструмент социально-философского анализа новейших общественных процессов, признаком которых является новое качество свободы человека, который получает возможность изменять пространственно-временные ограничения индивидуального бытия. В таком аспекте информатизация выступает не только как инструментально-технологическое явление, но и как феномен культуры, который наиболее ярко проявляет себя на этапе информационного общества.

#### **Библиографический список**

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 607 с.
2. Ловецкая А. Г. Информационное общество: динамический портрет, тенденции развития (социально-философский анализ) : автореф. дис. ... канд. филос. наук : спец. 09.00.03 «Социальная философия и философия истории». – Тула, 2003. – 24 с.
3. Masuda Y. The information society as post-industrial society. – Washington, 1981. – P. 146–154.
4. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2002. – 557 с.

# ВОССТАНОВЛЕНИЕ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

К. О. Буряк

Национальный технический университет Украины  
«Киевский политехнический институт», г. Киев, Украина

**Summary.** In this age of information technology and scientific progress, man has lost harmony with itself, with its surrounding nature and society as a whole. The new challenge now is to take a man among his own kind, the adoption of self and nature as equal, as well as finding ways to engage with all elements of the world. Required transformation of tangible society into moral society.

**Key words:** ethics; morality; ecology; sustainable development.

В результате деятельности человека на Земле возникла проблема экологической безопасности всей планеты. Человек и природа неотделимы друг от друга и являются взаимодействующими элементами. На протяжении существования человека на Земле прошло несколько фаз, ярко выражающих это взаимодействие, – подчинение человека природе, поиск ответов на вопросы Вселенной, Космоса, и, наконец, подчинение природы человеком. Последняя фаза показала, что человек забыл о том, что среда его обитания является условием его существования на Земле, не говоря уже о потере гармонии между этими двумя властелинами. Как следствие, нарушается естественный порядок вещей в природе и спокойствие самого же человека. Теперь, когда человек нарушил данную гармонию и лишился равновесия в себе самом из-за непринятия и бездумного использования окружающей среды, он стал жестоким и неудовлетворенным существом, которое пытается отыскать смысл своего существования в удовлетворении своих материальных желаний, а потому становится все более аморальным. Актуальной становится проблема моральности человека и выработка социально-этических норм существования и взаимодействия социума и природы.

В настоящее время человек все больше лишается своих морально-этических принципов, забывая о своем окружении и сосредотачиваясь на своей личности, дабы выжить в обществе, ориентированном на сильнейших. Теперь каждый сам по себе, что является невозможным в мире, где все элементы взаимодействуют. Как следствие – отсутствие цели, понимания своего назначения, теряется ценность человека и всего, что его окружает. Практически невозможным становится достижение понимания своего предназначения, ведь определить смысл жизни для каждого индивидуума является важнейшей потребностью, связанной с пониманием своего существования и прогнозированием результатов собственной жизнедеятельности.

Научно-технический прогресс, темпы которого постоянно нарастают, говорит о быстром развитии общества, и, к сожалению, одностороннем. За счет огромного количества информации, постоянного получения и обновления данных появляется все больше узкоспециализированных работников большой машины планеты Земли, но по той же причине общество перестает видеть себя и то, что его окружает, как целостную картину и теряет общую цель. Все более острой становится проблема глобальных изменений, запас ресурсов планеты приближается к концу, но никто не стал меньше использовать воду, экономить электричество и бензин из-за экологических проблем. Для того чтобы оценить действительные масштабы катастрофы века, «сверхчеловека», общество должно не просто слышать о проблемах, а знать, понимать их суть. Необходимо искать выход из данной ситуации. Человечество должно понять, что результаты нашей дальнейшей жизни на планете зависят от каждого из нас, и никто не изменит данный порядок вещей вместо нас.

Первым шагом на этом пути должно стать повышение экологической грамотности населения, так как основная масса людей надеется и даже уверена в том, что, если закончатся используемые ресурсы, ученые найдут полноценную им замену, а специалисты произведут соответствующую продукцию быстро и незаметно. Пока бытует такое мнение, нет необходимости выключать кран, уходя в другую комнату. И здесь должны появиться понимание и поиск путей взаимодействия человека и природы. Итак, первый шаг к созданию устойчивого развития общества на основе экологической этики – это формирование знаний об окружающей среде и умений взаимодействовать с ней, исключая бездумную потребительскую деятельность.

## **ЭТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИУМА И ТЕХНИКИ**

**А. А. Герасимов**

**Саратовский государственный технический университет,  
г. Саратов, Россия**

**Summary.** In the article the main point of the engineering as the complicated socio-cultural phenomena, as the method of the person orientation in the society and culture, is revealed.

**Key words:** ethics; engineering; society; nature; art; technology.

Значительную долю гуманитарных проблем развития техники составляют проблемы по существу своему этические или тесно связанные с таковыми. Мы говорим об этических аспектах, когда рассматриваем развитие техники сквозь призму таких понятий, как

«благо» и «зло», «ответственность», «справедливость», «свобода», – ведь все эти понятия относятся к области этики.

Как в осмыслении человеком морали и нравственности вообще, так и в осмыслении нравственных аспектов техники явно различимо стремление определить нравственный статус существующего положения дел, то есть дать нравственную оценку использования техники, последствий такого использования, решить вопрос о справедливости распределения предоставляемых техникой благ и отрицательных последствий, о моральной оправданности приложения человеческих усилий и использования природных ресурсов для развития техники в том или ином направлении.

Таким образом, следует обратить особое внимание на этическую составляющую взаимодействия социума и техники. Этическое измерение требует других парадигм анализа существующих порядков. Одной из таких версий является философия процесса, которую разрабатывал А. Уайтхед и его последователи. Философия процесса видит ценность и в самих индивидах, и в их взаимосвязях. Каждое создание ценно для себя, для других и для Бога. Мы должны не только уменьшить страдания этого мира, но и реализовать потенциальные возможности всех созданий [2, с. 14]. Живое невозможно технизировать, превратить в объект использования и контроля.

В этом смысле представляется важным вести речь о социальных практиках в режиме ответственности. Г. Кюнг, рассуждая о роли этики в современной жизни, пишет о базовых этических ориентирах человека, которые связаны с направлением жизни, ценностями, жизненными позициями. Максимой для определения этого фундамента наших размышлений о будущем, целевой этической установкой является понятие ответственности, которое противоположно простой этике успеха, этике убеждений, поскольку мыслится в глобальных взаимосвязях, образуя естественные границы человеческого [5, с. 21].

Обстоятельно этику, соответствующую новым социальным и культурным реалиям, разрабатывает немецко-американский философ Г. Йонас. Исследователь полагает, что насущной задачей человеческого рода является необходимость «сберечь целостность его сущности, что подразумевает также и целостность окружающей среды», а также пронести эту целостность через все опасности собственных деяний человека [3, с. 408]. При этом ответственность является признанной в качестве обязанности как забота об ином существовании. Ответственность образуется в режиме активного, ответственного сбережения, вырастает из модуса обоснованного страха, а не благодушия, из беспокойства, что с объектом что-то случится, если о нем не позаботиться. Этика ответственности противопоставлена этике добродетели как наилучший способ человеческого существования, который легко связывает общественное и индивидуаль-

ное. Вот этому трепетному отношению нужно учиться заново, парадоксальным образом обретая положительное в отрицательном [3, с. 365].

Государственное управление, согласно Г. Йонасу, в этом смысле не должно перекрывать источник самопроизвольности в общественном организме, государственный деятель не должен быть холопом или роботом. Его деятельность должна простираться в будущее, а ответственность не являться кратким видом выполнения работы, но непрерывностью общественного бытия. Вот почему для исследователя ребенок является прообразом любой ответственности, которая связана с родительским попечением и направлена на чистое бытие как таковое. Она простирается от физического до высших интересов, от безопасности до полноты бытия [3, с. 185–186].

Убийственное соотношение целей и средств, игнорирование отдаленных последствий в будущем, разрыв теории и практики – это путь, ведущий к утопии, которая является скрытой формой технократического торжества. Задача этики ответственности, как считает Г. Йонас, заключается в том, чтобы сберечь «в неповрежденном виде мир и сущность человека, неизменно пребывающего в двойственности своей свободы, неподвластной никаким изменениям условий, уберечь их от покушений его собственного могущества» [3, с. 39].

В этом смысле новый категорический императив («действуй так, чтобы последствия твоей деятельности были совместимы с поддержанием подлинно человеческой жизни на Земле») обращен сегодня к общественно-политической деятельности, управленческим структурам, поскольку логика развития техносферы требует большего пространственно-временного масштаба для анализа коллективной деятельности человека.

Если общество начинает функционировать по законам, определяемым техносферой как квазиприродным образованием, которое образует смыслы ограниченно рационального функционирования, оно становится технизированным обществом, воспринимая стандарты технической деятельности как естественный горизонт развития событий. В таком измерении бюрократия как пример технизированного общества являет собой исчезающий, уходящий в глубину цивилизации порядок работы машины. Чиновничество, так отчаянно критикуемое во все времена, – это образец работы бездушной машины, выстроенной по типу технизированного общества. И это не метафора, а реальный механизм проработки смыслов. В чем суть работы этого механизма? Расчленение целостности на отдельные операции, формализация процесса, чисто техническое, не смысловое решение дела, когда любой существующий элемент может заместить целое, отсутствие взаимодействия с внешней средой, когда система работает только на себя, в замкнутом режиме.

Представляется, что забвение целостности порождает перспективную линию производства социального, когда само социальное перестает быть культуронасыщенным, ценностно ориентированным предприятием. Прекрасно эта ситуация описывается языком произведений Ф. Кафки, где все метафоры становятся буквально, вещественно исполняемы. Возьмем его новеллу «Превращение». Главный герой превращается в страшное насекомое, он выпадает из социума, перестает функционировать как машина, исправно дающая деньги семье (а в иной функции его семья и не видит). Сострадание, любовь, теплота – чувства невозможны для машины, которая рассматривает человека как оперативный элемент системы, не допускающей сбоя. Это можно ожидать от каких-то других существ: детей, животных, не пропитанных социальностью. Родители Грегора Замзы рассматривают превращение как, прежде всего, страшную финансовую катастрофу, делающую невозможным прежнее благополучное существование семьи. И только со смертью главного героя возникают новые виды на будущее.

Таким образом, законы количественного, механического существования становятся законами существования социума. Все переворачивается в творчестве этого замечательного художественного исследователя социальности. Члены семьи звереют, оставаясь в человеческом облике, а животное остается человеком, по-прежнему испытывая вину и любовь к тем людям, которые его обрекли на смерть [4, с. 3–63]. Такое переворачивание свидетельствует об изношенности мира (В. Беньямин) [1], который не несет силы, а рисует безмерно усталых, сгибающихся, засыпающих людей. Таков технизированный мир сообщества, развивающийся в «болотной» логике ничего не производящего мира, творящего беззаконие и периодически впадающего то в сон, то в косноязычие, то в немоту.

### **Библиографический список**

1. Беньямин В. Франц Кафка. – М., 2000.
2. Богомолов А. С. Неореализм и спекулятивная философия (А. Н. Уайтхед) // Современный объективный идеализм. – М., 1963.
3. Йонас Г. Принцип ответственности. – М., 2004.
4. Кафка Ф. Превращение: рассказы. – М., 2010.
5. Кюнг Г. Для чего нужна этика // Ответственность религии и науки в современном мире. – М., 2007.

# ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

А. Д. Сергеева

Московский гуманитарный педагогический институт,  
г. Москва, Россия

**Summary.** In the XXI century reached the informatization high level of development. The human needs to adapt to permanently varying situation and to activate all his social potential. Today there is no need in interpersonal contact, so this trend dictates the new terms of manifestation of social personal abilities.

**Key words:** informatization of society; social abilities; information society; traits of an information society; social-technology progress.

В настоящее время в процессе развития и становления современного общества все больше проблем наблюдается в социальной жизнедеятельности государства. Постоянно происходят изменения в социальной сфере, которые настоятельно требуют от человека определенных личностных свойств, качеств и способностей, позволяющих социально активно и продуктивно подходить к решению трудных жизненных ситуаций.

Информатизация общества – это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена [7].

Современное общество отвечает тенденциям развития XXI века – века высоких технологий. Информатизация достигла как никогда высокого уровня.

Наше время – время значительных изменений, касающихся всех уровней развития человека. Чтобы адаптироваться в ситуации постоянных изменений, чтобы разумно и адекватно на них реагировать, человеку необходимо активизировать весь свой социальный потенциал.

Человек обладает рядом особых социально важных способностей, которые направлены непосредственно на его социализацию, становление и развитие как личности.

Социальные способности – приобретаемые свойства личности, отвечающие требованиям социально значимой деятельности, изменяющиеся под влиянием социального воспитания, соответствующие социальным нормам.

Информационные технологии глобально захватывают личность. Современный человек – это человек, обладающий любыми

информационными ресурсами «в кармане». Общение между людьми строится в новом русле, не опираясь на обязательный межличностный контакт. Эта тенденция диктует и совершенно новые условия развития и проявления социальных способностей личности. Если до глобальной информатизации социальные способности преобладали непосредственно в межличностном фактическом взаимодействии, то в настоящее время мы говорим о заочном общении, которое лишено моральной и эмоциональной окраски, свойственной живому общению».

В понятии «информатизация общества» акцент надо делать не столько на технических средствах, сколько на сущности и цели социально-технического прогресса. Информатизация на базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения [4].

Появление и совершенствование компьютеров – это необходимая составляющая процесса информатизации общества и образования. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности. Именно поэтому данное понятие является более широким, чем «компьютеризация общества», которое акцентирует внимание на развитии и внедрении базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение информации [5].

Информационное общество – это общество с высоким уровнем развития и использования информационных технологий, развитыми инфраструктурами, обеспечивающими производство информационных ресурсов и возможность доступа к информации [4]. Ряд ученых выделяют характерные черты информационного общества, где: 1) решена проблема информационного кризиса, т. е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом; 2) обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами; 3) главной формой развития станет информационная экономика; 4) в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии; 5) информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека; 6) формируется информационное единство всей человеческой цивилизации; 7) с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации; 8) реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду [1].

Конечно, несмотря на то что информатизация требует от личности больших технических навыков, остается особо значимым человеческий фактор.

Для успешной адаптации в новом информационном обществе, для полноценной реализации и развития личности необходимо использовать весь социальный потенциал и способности индивида.

### Библиографический список

1. Войскунский А., Кузнецова А., Нейман М. Информационное общество: отношение населения // Проблемы информатизации. – 1993. – № 3–4.
2. Заболотский В., Юсупов Р. Проблемы информатизации общества // Проблемы информатизации. – 1994. – № 1–2.
3. Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий. – СПб. : Питер, 2011. – 701 с. : ил. – (Сер. «Мастера психологии»).
4. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
5. Урсул А. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации // Вестник РОИиВТ. – 1993. – № 1–2.
6. Шадриков В. Д. Введение в психологию: способности человека. – М. : Логос, 2002. – 160 с.
7. Информатизация\_общества\_в\_образовании. URL: <http://www.coolreferat.com/>

## ЧЕЛОВЕК 80-ОГО УРОВНЯ

А. И. Иванов

Пензенская государственная технологическая академия,  
г. Пенза, Россия

**Summary.** This article discusses the problem of escapism in the context of ideas about virtual reality. Parallels between the phenomena of the formation of a traditional society people of the worlds of mythology and religion, romantic art and the creation of modern humans fiction worlds and computer games are establishes.

**Key words:** virtual reality; escapism; computer games.

Испокон веков человечество ищет убежища от несправедливого жестокого реального мира. И люди всегда находят его в мире вымышленном. Первыми такими мирами были легенды, мифы, верования. Рассказы о непобедимых героях, сражающихся с силами зла, захватывали умы красочностью описания, рисуя в воображении идеальный мир. Христианское учение о Рае давало надежду на лучший мир. Учило терпеть все напасти ради спасения в будущем.

В непростые или беспокойные времена всемирной истории люди всегда пытались укрыться от реальных напастей. Тому пример – направление романтизма в литературе, возникшее в Европе, а потом, на рубеже XVIII–XIX вв., перекочевавшее в Российскую Им-

перию. Главный герой романтических произведений сбегал от повседневной жизненной рутины в экзотические места. Такая позиция позволяла и писателю и читателю отвлечься от окружающего быта.

XX и XXI век стали расцветом фантастической литературы. Одни из ее творцов уводили нас в далекие просторы космоса или сулили техногенное будущее. Другие погружали в миры, полные магии и магических существ – эльфов, гномов, хоббитов и др. Развивающийся кинематограф приумножил достижения писателей, принося в массы кусочки иных, более притягательных своею необычностью, миров в жизнь простых обывателей. Сила слова стала подкрепляться визуальными сопровождениями, разнося фантазию режиссера по широким экранам и умам зрителей.

Но, как водится, все новое со временем надоедает. Развитие компьютерных технологий сделало следующий шаг в сторону ухода от реальности. Игры позволили не только наблюдать за виртуальными мирами, но и стать их частью, принимая непосредственное участие в событиях и судьбе придуманного мира. Они давали людям хоть не по-настоящему, хоть ненадолго стать кем-то большим, чем простой элемент серой массы.

Но со временем и этого оказалось мало. Взаимодействие человека и программы неизбежно ведет к превосходству первого. Это наскучивает. Именно осознание этого приводит к появлению первых ММО или, говоря проще, онлайн игр, где вместо (или вместе) с программными ботами игрок взаимодействует с другими такими же, как и он, людьми. Тут уже появляется дух противостояния, желание «качаться» и побеждать. Кто не хочет хотя бы виртуально стать лучшим из всех? Ведь именно это порой и толкает недовольных свое жизнью людей взять в руки мышшь и с головой уйти в виртуальный мир.

Все это прекрасно, если бы не одно «но». Бесконтрольное увлечение переходит в одержимость, зависимость, болезнь. Это страшно, потому что больной гриппом знает, что он болеет. Курс таблеток – и пациент здоров. Игроман не ощущает себя зависимым, порой совсем теряя связь с реальным миром. Ведь его уже в нем ничего не держит. Это заставляет задуматься, все ли так хорошо в нашем обществе, раз с каждым днем все больше людей предпочитает виртуальный мир реальному.

Не стоит забывать, что, как бы человек не уходил от своих реальных проблем, он их не решает, и они так и остаются лежать на его плечах, становясь тяжелее с каждым днем. Именно решение насущных проблем и принятие тяжелых решений делает человека человеком. Нужно стремиться не к тому, чтобы «прокачать» своего персонажа до заоблачного игрового «левела» и совершенно уйти от жизни, а поднимать свой собственный уровень в реальном мире.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВОЗДЕЙСТВИЮ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ (В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ)

**З. А. Расулов, Ш. Г. Сеидов**  
**Пензенский государственный университет,**  
**г. Пенза, Россия**

**Summary.** This article observes the principles of realization of information policy are given as the basis for the regulation of public consciousness with the help of mass media.

**Key words:** mass media; regulation of public consciousness; informational policy.

Общественное сознание трактуется достаточно широко и чаще всего синтезирует в себе духовные образования, порожденные отдельными людьми, группами, коллективами. Оно представляет собой совокупность идей, взглядов, суждений, существующих в обществе в данный период. Но это не означает, что общественное сознание есть некая арифметическая сумма духовных достояний множества личностей. Оно выступает как целостная духовная система, которая выражает наиболее существенные черты, присущие конкретной социальной формации. При этом оно формируется и моделируется посредством множества факторов, среди которых на сегодняшний день нет более влиятельного института, чем средства массовой информации [1, с. 20].

В состав общественного сознания входят различные его формы: наука, философия, искусство, нравственность, религия, политика, право. Исторически выработанные обществом нормы сознания становятся личными убеждениями индивида, источником нравственных предписаний, эстетических чувств и представлений. В свою очередь, личные идеи и убеждения приобретают характер общественной ценности, значение социальной силы, когда они входят в состав общественного сознания, приобретают характер нормы поведения.

Общественное мнение – это состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей; оно выражает позицию одобрения или осуждения по тем или иным общественным проблемам, регулирует поведение индивидов, социальных групп и институтов, насаждает определенные нормы общественных отношений. Активность и значение общественного мнения определяются характером социальной структуры общества, уровнем развития экономической культуры, демо-

кратических институтов и свобод. Общественное мнение находит выражение в голосовании на выборах в органы власти, в средствах массовой коммуникации, опросах населения и др.

В силу своей природы человек не имеет прямого контакта с общественным мнением – он может лично знакомиться только с мнением другого человека. О содержании общественного мнения люди узнают из средств массовой информации (СМИ), причем рейтинг считается его единственной объективной характеристикой. Картина общественного мнения, созданная на основе рейтингов, внедряется в сознание индивида, который всегда подсознательно отождествляет себя с большинством, поскольку в массовом сознании именно большинство является носителем моральной истины. Возникает положительная обратная связь, ведущая к дальнейшему росту рейтинга.

Далее можно сказать о массовом обществе как объекте воздействия. Г. Лебон, автор одной из первых концепций массового общества, считал, что решающую роль в социальных процессах играют не разум, а эмоции [2, с. 154]. Г. Лебон отмечал, что в результате промышленной революции, роста городов и средств массовой коммуникации жизнь все более определяется поведением толп, которые представляют разрушительную силу. При этом важнейшая роль в общественном развитии отводится идеям, которые навязываются массам немногими лидерами путем утверждения, повторения и заражения.

Ю. В. Ирхин выделяет следующие типичные признаки человека как части массы [3, с. 57].

1. Тенденция к обезличенности. Индивидуальная манера поведения отступает под натиском общих страстей и вытесняется импульсивными реакциями.

2. Преобладание чувственного над сознательным. Разум в той или иной мере «захлестывается» чувствами и «обволакивается» инстинктами.

3. Снижается интеллект, понижается уровень моральных ценностей.

4. Резко снижается уровень ответственности.

Французский исследователь Серж Московичи пишет, что, «растворившись в массе, индивиды утрачивают свои личные интересы, чтобы подчиниться общим желаниям, точнее тем, которые как общие преподносят им вожди». Он отмечает, что характерной чертой массового человека является отсутствие критичности и способности принимать правильное решение. «Единственный язык, который они понимают, – это язык, минующий разум и обращенный к чувству», – тонко подмечает Московичи. – «Человек-индивид и человек-масса – это две разные вещи, как достояние в один франк и в миллион: индивида убеждают, массе внушают» [4, с. 138].

Г. Блуммер отмечает, что поведение массы не определяется никаким предустановленным правилом и является спонтанным.

«В массе индивиды отделены друг от друга и неизвестны друг другу. Этот факт означает, что индивид в массе действует, откликаясь на тот объект, который привлек его внимание, и на основании пробужденных им порывов» [5, с. 46]. Отсюда и возникает проблема манипуляции массовым сознанием и массовым поведением. Это становится возможным, поскольку информация существует в двух видах: как семантическая и как эстетическая.

Эстетическая информация в отличие от семантической не подчиняется общим законам логики. Семантическая информация настраивает людей действовать в соответствии со своими убеждениями и интересами. Она обращена к логике и здравому смыслу человека. Эстетическая же информация является превалирующей в сообщениях и сюжетах, передаваемых СМИ. В отличие от семантической информации она не предметна. Эстетическая информация, исходящая от средств массовой информации, не столько отражает реальное положение вещей, сколько вызывает у аудитории определенные душевные состояния, реакции и эмоции. Информация, переданная таким образом, становится более устойчивой для аудитории, чем факты и доводы, излагаемые в форме семантической информации. Объектом эстетической информации являются те ценности людей, на которых базируются их убеждения. Эти ценности зачастую основываются не на каких-то фактах и доказательствах, а создаются коллективным опытом. При этом они, как правило, четко не осознаются самим человеком. Перед выборами люди испытывают определенный страх перед будущим и бессознательно обращаются к ценностям, наработанным коллективным опытом. На данном этапе и выходит на первый план эстетическая информация, передаваемая СМИ. Эстетическая информация в данном случае служит как бы «клеем» между однажды выработанным коллективным опытом и эмоциональным настроением аудитории, способным направить массы в нужном направлении. Эстетическая информация при этом должна быть созвучна эмоционально-психологическим переживаниям реципиента.

Очевидно, что для осуществления любого информационного воздействия необходимо, в первую очередь, привлечь внимание человека к данному сообщению. Чем внимательнее человек отнесется к предлагаемой информации, тем более значительная ее часть проникнет в его сознание и сохранится в памяти. Привлечь внимание человека к какому-либо событию несложно, но необходимо, чтобы представление этого события было неординарным, отличающимся от ряда других представлений.

Поэтому все большее значение в политике приобретает информационная деятельность как совокупность информационных процессов в обществе, она определяет экономический потенциал общества наравне с материальным производством. Основы государ-

ственной информационной политики в современном российском обществе были провозглашены еще в 1995 г. в Концепции формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, где на законодательном уровне закреплены задачи, которые должна предусматривать государственная политика в области информационных ресурсов:

- создание всех необходимых условий для удовлетворения информационных потребностей органов государственной власти и хозяйствующих субъектов;

- установление порядка формирования и использования информационных ресурсов, обязательного для всех субъектов информационных отношений в рамках единого информационного пространства;

- повышение уровня информационной грамотности;

- расширение и укрепление информационных связей между общественными структурами, укрепление доверия, общественного согласия и повышение заинтересованности в коллективных действиях;

- обеспечение полноты, точности, достоверности и своевременности представления информации организациям и гражданам, независимо от их территориального размещения [6].

Теоретические основы воздействия на общественное сознание в современной информационной политике дополняются тем, что сама политика приобретает новое, по выражению М. Кастельса, «медиатическое» измерение, и политические отношения все больше можно назвать информационально-политическими. Это означает, что политические отношения приобретают значительно больше, чем было прежде, характеристик коммуникативной деятельности. При этом не только возрастает интенсивность и частота коммуникаций, но и появляется их разнонаправленность. Поэтому в качестве основ для регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации должны выступать важные принципы реализации информационной политики, среди которых можно назвать следующие:

- реализация средствами массовой информации роли проводника информационных интересов основных групп населения;

- грамотное построение политического диалога представителей властных структур и журналистов;

- компетентность субъекта, позволяющая оценить последствия предлагаемой программы деятельности, которая должна сочетаться не только с возможностью открыто отстаивать свои убеждения, но и с социальной ответственностью за свои действия.

## Библиографический список

1. Суслов Е. В. СМИ как инструмент формирования общественного мнения в процессе становления гражданского общества : дис. ... канд. полит. наук. – М., 2004.
2. Лебон Г. // Современная западная социология : словарь / сост.: Ю. Н. Давыдов, М. С. Ковалева, А. Ф. Филиппов. – М. : Политиздат, 1990.
3. Ирхин Ю. В. Политология. – М. : Юристъ, 2005.
4. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М. : Центр психологии и психотерапии, 2003.
5. Блуммер Г. Коллективное поведение // Психология масс : сб. – Самара, 2004.
6. Информационный ресурс. URL: [http://www-sbras.nsc.ru/win/laws/russ\\_kon.htm](http://www-sbras.nsc.ru/win/laws/russ_kon.htm) (Дата обращения: 08.09.2011).

## МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

**В. В. Бояркин, Л. А. Бояркина**  
**ООО «Диджит»,**

**Марийский государственный технический университет,  
г. Йошкар-Ола, Россия**

**Summary.** This article is about hive mind manipulation. Main principles are described, some definitions are given. The article is linked to the list of sources placed in the end of article.

**Key words:** hive mind; brainwashing; human rights.

Побудительным мотивом написать эту статью выступила кампания по выборам в Государственную Думу Российской Федерации VI созыва, при том что сами политические технологии, равно как и достигнутые ими результаты, нам неинтересны. Зато на этом примере мы можем отследить ряд различных приемов манипуляции общественным мнением и сознанием, применяемых всеми противоборствующими сторонами. Отголоски всех упомянутых принципов и технологий читатель, внимательно следивший за последовавшей вокруг выборов истерией, найдет в том информационном шуме, который поднялся в России в декабре 2011 года.

Различные приемы, применяемые в информационной войне:

1. Подтасовка фактов. Распространяемая информация должна устраивать обывателя, категорически запрещается говорить обывателю то, что он не хочет слышать. Это касается как раскрытия фактов, подтверждающих положительный облик пропагандируемого персонажа и идеи, так и сокрытия отрицательных фактов. Важно отметить, что использование негативных характеристик конкурентов уходит в прошлое, ибо считается, что «черный пиар» – тоже пиар.

Поэтому, как правило, используется прием сравнения хорошего с лучшим, где в качестве лучшего выступает предмет пропаганды.

2. Дискредитация противника, источников противника, информации, поставляемой источником. Пожалуй, главным образом сейчас используется в суде присяжных, а также оголтелыми фанатами конкретных идей за неимением рациональных и правдоподобных доводов (ксенофобия, фашизм и т. п.).

3. Соккрытие информации, порочащей объект пропаганды. Намеренная непубликация информации или же препятствование ее публикации, цензура – методы, особенно свойственные тоталитарному обществу, а также способ действия большинства силовых структур мира.

Средства манипуляции общественным мнением:

- 1) пропаганда,
- 2) опросы общественного мнения,
- 3) реклама.

Рассмотрим подробнее различные средства манипуляции.

1. Пропаганда – распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение. Начиная с древних времен, она применяется для поднятия боевого духа, подавления бытового недовольства граждан, для распространения некоторой идеи, учения, религии. Это наиболее распространенный способ донесения нужной информации до целевой аудитории. Влияние пропаганды на человека начинается буквально с детских лет, самым ярким примером являются учебники истории в различных странах. Вообще, пропаганда наряду с изучением общественного мнения является наиболее удобным способом представления и искажения информации в случае возможности двоякого толкования фактов, невозможности проверки или доказательства фактов [1].

2. Опросы общественного мнения представляют собой не что иное, как анкетирование некоторой выборки людей по перечню вопросов в виде теста или ответов в открытой форме с последующей обработкой по извлечению структурированной информации. Это один из самых ненадежных способов оценки каких-либо проходящих процессов, однако, зачастую он является наиболее удобным или единственно возможным. Специфика и проблематика этого метода давно известны, описаны почти век назад русским социологом и культурологом Питиримом Сорокиным. Каждый опрос общественного мнения должен быть основан на репрезентативной выборке, которая сначала должна быть вычислена, потом найдены люди, а потом ответы должны быть обработаны, из них должны быть корректно выделены общие, которые попадут в одну группу. Неслучайно самыми релевантными опросами являются так называемые «exit polls», опросы пост-фактум, например, после выборов.

Стоит также заметить, что корпорации зачастую пренебрегают большинством высказанных мнений, например, по улучшению их продукции, что, бесспорно, подрывает доверие к этому методу, но тем не менее множество политических и экономических решений по-прежнему принимается на основе результатов опросов общественного мнения.

3. Реклама. Раскрутка брендов и заведомо неизвестных вещей в целях извлечения прибыли, проблемы общества массового потребления освещены нами в [2].

В современном мире информация зачастую ставится во главу угла, во многих странах уже приняты законодательные акты о праве человека на информацию, на равный своевременный доступ к полной и достоверной информации. В том числе подобные процессы уже запущены в России, хотя им еще далеко до завершения и невозможно сказать, чем они закончатся [3].

С дальнейшим развитием Интернета мы неизбежно увидим конфронтацию в области манипуляции массовым сознанием как с официальной стороны – государства, так и с неофициальной стороны – оппозиции всех мастей, иных участников политических и экономических процессов. Этот процесс вряд ли достигнет точки равновесия. Все перечисленные методы будут использоваться государством, и всегда найдутся приверженцы идеи открытости информации, которые будут, может быть, и преследуя благие цели, манипулировать мнением в обратном направлении. Недавняя шумиха вокруг наших выборов, дело WikiLeaks, скандалы в Белом доме лишь предвестники. Каналы распространения информации расширяются, контролировать их становится сложнее, и намного сложнее становится разделять информацию, на достоверную, недостоверную и дезинформацию.

В итоге мерилom достоверности станет лишь доверие к источнику.

### **Библиографический список**

1. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Пропаганда>
2. Бояркина Л. А., Бояркин В. В. Аспекты и угрозы информационной безопасности личности в информационном обществе // Проблемы и перспективы развития образования в России: сб. мат-лов II Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СИБПРИНТ, 2010. – С. 293–299.
3. URL: [http://www.medialaw.ru/publications/books/inf\\_right/1.html](http://www.medialaw.ru/publications/books/inf_right/1.html)
4. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Манипуляция\\_массовым\\_сознанием](http://ru.wikipedia.org/wiki/Манипуляция_массовым_сознанием)
5. URL: [http://www.pseudology.org/information/Panarin\\_SMI.htm](http://www.pseudology.org/information/Panarin_SMI.htm)
6. URL: <http://socreal.fom.ru/?link=ARTICLE&aid=522>

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Л. И. Найденова

Пензенская государственная технологическая академия,  
г. Пенза, Россия

**Summary.** This article observes the concept of "social capital", "political capital". Informatization of society is seen as a condition for social policy implementation in society, and the implementation of social policy – as one aspect of the formation of political capital from a regional perspective of contemporary Russian society.

**Key words:** informatization of society; social policy; information technology; political capital region.

В настоящее время особую актуальность приобретает исследование роли внеэкономического капитала (человеческого, социального, культурного, символического) в процессе развития общества и его составных частей, одной из которых является региональный социум.

По мнению ряда исследователей, социальный капитал – это интегральная характеристика, включающая в себя материальные ресурсы (земля, дома, деньги) и символические ресурсы: образование, членство в организациях, почетные знаки, титулы, репутацию и другие нематериальные активы. Все эти ресурсы принадлежат отдельному человеку, сети людей или ассоциациям. Такая универсализация понятия «социальный капитал» уступает место более специализированным трактовкам социального капитала путем введения понятий натурального, человеческого, культурного и символического капитала [1, с. 25–26].

Элементами социального капитала выступают:

1. Социальные связи и пути, по которым они создаются.
2. Доверие, обеспечивающее действие членов общества как единого целого с достижением синергетического эффекта.
3. Нормативы и правила, укрепляющие доверие.
4. Институты, обеспечивающие функционирование общества.

В отечественной социологии социальный капитал понимается как включенность в норму отношений, обеспечивающих доступ к ресурсам других акторов (или более эффективное использование собственных ресурсов с их помощью), что способствует наращиванию совокупного капитала и углублению неравенства в обществе [2, с. 24–35].

В результате анализа данных понятий представляется возможным дать такое определение социального капитала как одной из разновидностей внеэкономического. Это – накапливаемый ценностный и институциональный ресурс, который включен в процессы воспроизводства и возрастания ценностей, общественных связей,

доверия, развития личности и культуры путем взаимной конвертации (преобразования) своих разнообразных форм, включая и экономические, которым отводится определенное место, подчиненное другим формам капитала.

При этом социальный капитал имеет ценностную составляющую (ценности – социальные, культурные, социально-психологические, цели – стратегические и тактические) и институциональную составляющую (общественные связи в пределах семьи, малых социальных групп и в пределах социальных общностей, а также социальные нормы и социальные отношения – разные степени доверия, сотрудничества и согласия).

Анализ всех трактовок, сформулированных к 2009 г., позволяет определить социальный капитал как основу формирования социальных сетей, необходимых для конструирования и преобразования социальных отношений, воспроизводимых во времени и пространстве, обеспечивающих агентам сетей материальную или символическую прибыль [3, с. 341].

В отношении политического капитала только начинаются исследования и теоретические разработки. Е. В. Морозова и И. В. Мирошниченко применили понятие политического капитала к модели производства социального капитала в рамках функционирующих социальных сетей и дальнейшей конвертации социального капитала в политический. На примере регионального политического пространства Краснодарского края РФ они исследовали теоретические и методологические аспекты этой модели и в результате определили конкретные механизмы конвертации сетевых ресурсов в политический капитал [4, с. 60–77]. Группа политологов и социологов (А. В. Селезнева, Е. С. Филистович, В. В. Трофимова и др.) проводит исследовательскую работу по проекту «Человеческий капитал политической элиты в России». Проект посвящен изучению политических ролей и психологических особенностей их исполнителей на уровне ключевых российских политических деятелей в рамках политико-психологического подхода [5, с. 90–106].

На наш взгляд, существуют две группы факторов формирования и развития политического капитала в обществе и на его уровнях. Это:

– объективные факторы: наличие экономического капитала и его распределение во всем обществе и на уровне регионального социума; возможности конвертации экономического капитала в политический и другие формы внеэкономического капитала на тех же уровнях;

– субъективные факторы: отношение социума к формированию политического капитала и оценка социальных связей в общественном сознании социума, ценность разных форм капитала для общества и регионального социума.

В условиях жизнедеятельности регионального социума на первый план выдвигаются следующие черты политического капитала, обеспечивающие его воспроизводство:

- социальные связи и способы их создания и воспроизводства;
- повышающееся доверие людей к региональной власти, обеспечивающее согласованное действие членов общества;
- нормативы и правила, политические институты, обеспечивающие функционирование общества;
- политические традиции и политическая культура социума.

Нужна продуманная социально-политическая стратегия, направленная на формирование и развитие интеллектуального потенциала региона как важной стороны накопления человеческого капитала регионального социума. Для определения содержания роли социальной политики в развитии региона, на наш взгляд, правомерно выбрать определение социальной политики, которое дает В. В. Маркин. Социальная политика – это широкая область деятельности государства и других общественно-политических институтов по отношению к формированию определенного уровня и качества жизни населения, воспроизводству человеческого капитала, оказанию социальных услуг и развитию социальной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровнях [6, с. 3].

Реализация социальной политики является одним из важных направлений формирования политического капитала. При этом важное значение имеет учет региональных особенностей современного российского общества.

Разработка и реализация целевых программ социально-экономического развития региона, с учетом специфики региона и особенностей формирования и среды обитания регионального социума, представляют эффективный механизм формирования внеэкономического (в данном случае – социального) капитала на уровне региона. Основными факторами при этом являются:

- создание доверия населения к реализации таких программ в русле социальной политики,
- привлечение населения региона (особенно в сельской местности) для реализации программ с созданием для этого соответствующих материальных возможностей,
- создание положительного отношения к социальным действиям по совместному участию в реализации программ у представителей разных социальных слоев.

Условием реализации социальной политики в обществе становится его информатизация. Как отмечено в Концепции формирования и развития единого информационного пространства России (1995), государственная политика в области информационных ресурсов должна предусматривать решение и таких важных задач, как расширение и укрепление информационных связей между обще-

ственными структурами, укрепление доверия, общественного согласия и повышение заинтересованности в коллективных действиях [7].

Для исследования возможностей и процесса формирования политического капитала в регионах (субъектах РФ) важное значение имеет политический мониторинг внутренней (региональной) политики и ее оценок в общественном мнении регионального социума. Российские социологи и политологи давно отслеживают эти явления в общественной жизни, и результаты их исследований позволяют выделить определившиеся тенденции.

Л. И. Никовская, В. Н. Якимец (2009, [8, с. 83]) исследовали состояние публичной политики в регионах РФ методом количественной оценки и вычисления ЯН-индекса, включающего индекс развитости субъектов публичной политики (оценивает развитость структур представительной и исполнительной властей, некоммерческих организаций, бизнеса, партий, профсоюзов) и индекс состояния институциональной инфраструктуры публичной политики (выборы, гражданский контроль). В результате эмпирического опроса в 21 регионе РФ авторы выявили 5 типов публичной политики в регионах [10, с. 85–91]. По результатам этих опросов, в Поволжском федеральном округе (ПФО) выделяются регионы следующих типов:

- регионы со значительными разрывами оценок публичной политики, по мнениям респондентов разных секторов (Республика Татарстан и Пензенская область);

- регионы с неконсолидированными оценками публичной политики, где между оценками респондентов разных секторов существуют большие разрывы в зоне низких оценок (Волгоградская область).

Оценка публичной политики отражает одну сторону формирования политического капитала – восприятие представителями регионального социума законодательных инициатив и внешнеполитической деятельности властных структур и других политических акторов региона. Другая важная сторона – общественная активность, отражающая политическое поведение регионального социума, т. е. его участие в формировании политического капитала.

В этом аспекте также можно обратиться к результатам исследований российских политологов. Еще в 2008 г. Лаборатория исследования гражданского общества Государственного университета – Высшей школы экономики провела исследование на основе данных всероссийских репрезентативных опросов населения по технологии георейтинга (сбор информации был проведен Фондом «Общественное мнение» в 2007 г.). Опросы были проведены в 68 субъектах РФ. В основу типологии были положены три признака: уровень добровольчества и частной филантропии, уровень информированности о некоммерческих организациях и гражданских инициативах, уровень участия населения в их деятельности [9, с. 12–13]. По данным признакам были выделены четыре группы регионов.

1. Регионы с низким уровнем общественной активности (25 субъектов РФ). Из регионов ПФО в эту группу входят Пензенская и Волгоградская области, Республика Мордовия.
2. Регионы с общественной активностью ниже среднего – 25 субъектов. Из регионов ПФО в эту группу входят Самарская, Саратовская, Ульяновская области, республики Башкортостан, Удмуртская, Чувашская.
3. Регионы с общественной активностью выше среднего – 15 субъектов. Из регионов ПФО в эту группу входит только Республика Татарстан.
4. Регионы с высоким уровнем общественной активности. Регионы ПФО не входят в эту группу.

Сравнивая результаты исследований, можно отметить такую тенденцию. И низкая, и более высокая общественная активность может сочетаться с очень разными оценками внутренней политики представителями разных групп регионального социума. Фактором общественной активности может быть информационное неравенство регионов, одним из показателей которого является информационная инфраструктура и внедрение информационных технологий в политическую деятельность властных структур. В свою очередь, результат формирования политического капитала региона будет зависеть от налаживания эффективной системы политических отношений с быстро действующей системой обратной связи.

#### **Библиографический список**

1. Социальный капитал как фактор неравенства // *Общественные науки и современность*. – 1994. – № 4.
2. Тихонова Н. Е. Социальный капитал как фактор неравенства // *Общественные науки и современность*. – 2004. – № 4.
3. Утина М. С. Социальный капитал как ресурс антикризисной стратегии: региональный аспект // *Социально-гуманитарные знания*. – 2009. – № 4.
4. Морозова Е. В., Мирошниченко И. В. «Инвесторы политического капитала»: социальные сети в политическом пространстве региона // *Политические исследования*. – 2009. – № 2.
5. Селезнева А. В., Рогозарь-Колпакова И. И., Филистович Е. С., Трофимова В. В., Добрынина Е. П., Стрелец И. Э. Российская политическая элита: анализ с точки зрения концепции человеческого капитала // *Политические исследования*. – 2010. – № 4.
6. Маркин В. В. Социальная политика в контексте регионального прогнозирования и программирования // *Социальная политика в проблемном регионе* : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2004.
7. Электронный ресурс. URL: [http://www-sbras.nsc.ru/win/laws/russ\\_kon.htm](http://www-sbras.nsc.ru/win/laws/russ_kon.htm) (дата обращения: 08.09.2011).
8. Никовская Л. И., Якимец В. Н. Публичная политика в регионах России: типы, субъекты, институты и современные вызовы // *Политические исследования*. – 2011. – № 1.
9. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации. – М., 2008.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРЕДПОСЫЛКА «ОРАНЖЕВОЙ» РЕВОЛЮЦИИ

А. Д. Чернявский

Нижегородский институт менеджмента и бизнеса,  
г. Н. Новгород, Россия

**Summary.** Is examined the possibility of organizing «social explosion» due to the goal-directed use of contemporary channels of the communication: the mobile Internet, mobile honeycomb connection.

**Key words:** information; social explosion; clever crowds; control.

Наша новейшая история пестрит «оранжевыми» революциями. Этим новым социальным революциям предшествуют как необеспеченность значительной части общества материальными благами, так и социальное напряжение, вызванное социальным расслоением общества.

Эволюция общества происходит, прежде всего, в экономической области. При этом «рост экономической продуктивности, с одной стороны, создает условия для более справедливого мира, с другой – наделяет технический аппарат и те социальные группы, которые им распоряжаются, безмерным превосходством над остальной частью населения» [8, с.12].

И если последовательно в теории появляются «человек экономический», «человек социальный», «человек психологический», то новым плодом «информационной экономики» можно считать «человека информационного».

При этом основными каналами для быстрого и масштабного распространения информации на бытовом уровне можно считать как мобильную сотовую связь, так и Интернет, включая мобильный.

В качестве одного из первых примеров использования сотовой связи как коммуникационного канала можно назвать свержение президента Филиппин 20 января 2001 года Джозефа Эстрада, который стал первым в истории главой государства, потерявшим власть из-за действий «умной толпы». При этом «свыше миллиона жителей Манилы, созданных и направляемых волнами текстовых сообщений, собрались на месте проведения мирных демонстраций 1986 года, получивших название движения «Народная власть»... Десятки тысяч филиппинцев пришли на бульвар Эпифанио-де-лос-Сантос, сокращенно EDSA, за один только час, прошедший после получения первым абонентом сообщения «Отправляйтесь на EDSA одетыми в черное». За четыре дня там перебивало более миллиона человек, большей частью одетых в черное. Эстрада пал. Так родилась легенда о «Поколении Txt» [6, с. 225–226]. Автор Говард Рейнгольд отмечает, что «в Сиэтле и Маниле мы наблюдали первые „сетевые войны”».

Обладает ли Россия достаточной технической оснащённостью указанными информационными каналами коммуникации? Для многих этот вопрос покажется чисто риторическим, однако приведем ряд справочных данных по уровню проникновения сотовой связи и численности пользователей Интернет, включая мобильный Интернет.

В соответствии с данными Минкомсвязи России, уровень проникновения сотовой связи в России в июне 2011 г. вырос до 153,4 %. Число пользователей мобильной связи в Москве составило 35,4 млн абонентов, и уровень проникновения составил 208,5 %. Число пользователей мобильной связи в Санкт-Петербурге составило 13,2 млн абонентов, и уровень проникновения составил 207,5 % [1].

В соответствии с аналитическими материалами Фонда Общественное Мнение (ФОМ), прогноз говорит, что к концу 2014 года численность интернет-пользователей составит в России около 80 млн человек, или 71 % населения страны старше 18 лет [4].

Для сравнения: зимой 2010–2011 гг. месячная аудитория в России для группы пользователей 18 лет и старше составляла 43 % населения, или 50,3 млн чел.

Таким образом, можно считать, что уровень технической оснащённости вполне достаточен для организации «умных толп» Говарда Рейнгольда.

Можно ли создать условия для «социального взрыва в России»? В работе «На пороге «оранжевой» революции» С. Кара-Мурза отмечает, что если техническая реализация такого проекта весьма вероятна, то вряд ли эта ситуация может сохраняться долго. Основная причина этого – «никакая жертвенность, никакие сверхусилия современным «народным патриотизмом» напрямую не востребованы, напротив – по-прежнему актуальна тема компенсации (начиная с банальной компенсации вкладов и заканчивая восстановлением статусов тех или иных социальных групп), право на которую переживается как безусловное» [5, с. 201].

Все это говорит о том, что как технические, так и социальные условия для реализации «социального взрыва» в России с помощью хорошо отобриллизованных «умных толп» по Рейнгольду сохраняются, хотя и вероятность прохождения этой бифуркации незамеченной также велика.

Основная особенность приводимых социологических представлений – их сценарный характер. Постараемся ответить на вопрос с помощью предлагаемой ниже математической модели, которая выделяет минимальное количество воздействующих факторов. При этом анализ полученных результатов и полученные инварианты для модели «социального взрыва» позволят оценить ее реалистичность.

При этом ставится цель на основе достаточно наглядной и простой математической модели, в которой учтены основные показатели, перейти к осмысленному процессу управления им.

Рассмотрим две простейшие, но, тем не менее, базовые по своему результату модели распространения «взрывной» информации.

Уместно будет здесь привести высказывание Р. Бэлмана: моделирование представляет «вечное балансирование перед болотами переусложнения и... переупрощения» [2]. Поэтому используем линейные модели с минимальным набором параметров и переменных, позволяющие, на наш взгляд, оценить основные закономерности поведения анализируемых процессов.

К таким процессам отнесем модели логистического и взрывного механизма распространения информации.

Предполагаем, что в некоторой замкнутой аудитории имеется источник распространения информации.

Далее допустим, что вероятность приема информации группой людей из  $N$  человек пропорциональна  $N/N_0$ , где  $N_0$  – общее количество людей в этой аудитории. Остается принципиальным вопрос, чему пропорционально приращение:

$$\Delta N \approx \frac{N}{N_0} (N_0 - N) \Delta t \text{ или (1)}$$

$$\Delta N \approx \frac{N}{N_0} N \Delta t. \text{ (2)}$$

Решения уравнений (1) и (2) достаточно подробно проанализированы, например, в [7]. Отметим, что уравнение (1) приводит к логистической зависимости, а (2) – к экспоненциальной. Принципиальное различие будет здесь в зависимости скорости роста численности ознакомившихся с распространяемой информацией.

С точки зрения активности поведения аудитории уравнения (1) и (2) соответствуют различной позиции «приемников» информации.

В соответствии с уравнением (1) та часть «приемников», т. е. число  $N$  людей, которые получили информацию, просто остается пассивной и не проявляет дальнейшей активности.

Уравнение (2) соответствует статусу активных «приемников». Их активность будет пропорциональна количеству получивших информацию. Именно такой вариант свойственен формированию «умных толп» Рейнгольда [6].

Таким образом, (1) – соответствует пассивной аудитории при получении информации, а (2) – активной аудитории, или «умным толпам». Применение и реализация той или иной модели распространения информации будет определяться ценностью информации для «приемника», т. е. ее способностью его активировать.

Дополним эти зависимости еще одним параметром – старением распространяемой информации и зададим ее широко использу-

емой экспоненциальной зависимостью [3]. Соответственно в линейном приближении представим уравнения (1) и (2) в виде:

$$\frac{dN}{dt} = Ae^{-\alpha t} \frac{N}{N_0} (N_0 - N) \quad (3)$$

$$\frac{dN}{dt} = Ae^{-\alpha t} \frac{N}{N_0} N. \quad (4)$$

В итоге мы получили уравнения распространения информации в однородной среде «приемников» с учетом ее старения во времени.

Проводя замену  $n = N/N_0$ ;  $n(0) = n(t = 0)$ , решение (3) представим в виде:

$$n(t) = \frac{n(0) \exp\left[\frac{A}{\alpha}(1 - e^{-\alpha t})\right]}{1 + n(0) \left[ \exp\left\{\frac{A}{\alpha}(1 - e^{-\alpha t})\right\} - 1 \right]} \quad \text{и при } \alpha = 0 \quad n(t) = \frac{n(0) \times e^{At}}{1 + n(0)(e^{At} - 1)}. \quad (5)$$

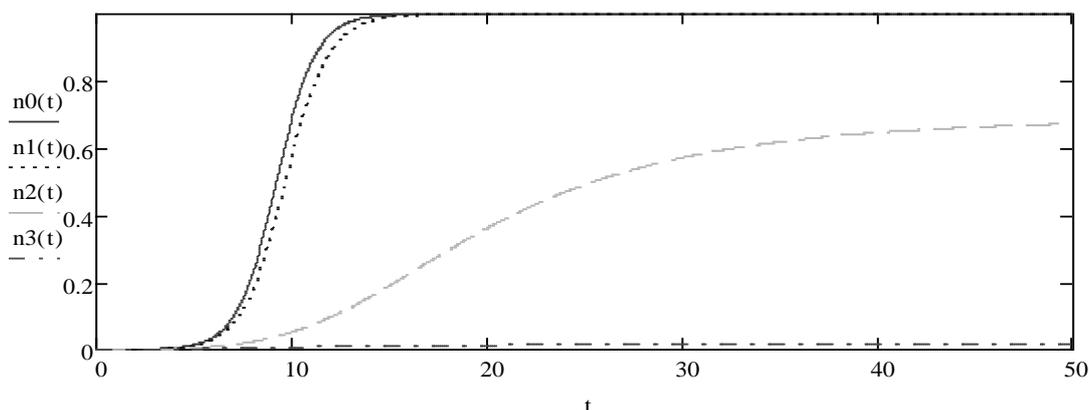
На рис. 1 представлена зависимость  $n(t)$  для значений  $A = 1$ ,  $n(0) = 10^{-4}$ , при этом  $n_0(t)$  соответствует величине  $\alpha = 0$ ;  $n_1(t)$  при  $\alpha = 0,01$   $n_2(t)$  при  $\alpha = 0,01$   $n_3(t)$  при  $\alpha = 0,2$ .

В рассматриваемом случае распространение информации происходит без практически существенного ее старения для  $\alpha \leq 0,01$ , т. е. временного интервала существенно меньше периода старения информации  $T_{\text{стар}} \approx 1/\alpha = 100$ . При больших значениях  $\alpha$  и, соответственно, меньших  $T_{\text{стар}}$  влияние старения информации на динамику ее распространения уже существенно.

Условием достижения информационного «насыщения», т. е. режима с  $n(t) \rightarrow 1$ , можно считать выполнение неравенства:

$$n(0) \exp(A/\alpha) \geq 10. \quad (6)$$

Неравенство (6) соответствует ситуации, когда начальный уровень знания о распространяемом событии  $n(0)$  и амплитуда интенсивности информационного воздействия таковы, что распространение информации в пределах выбранной аудитории происходит за время, много меньшее времени «старения» самой информации:  $T_{\text{стар}} \approx 1/\alpha$ .



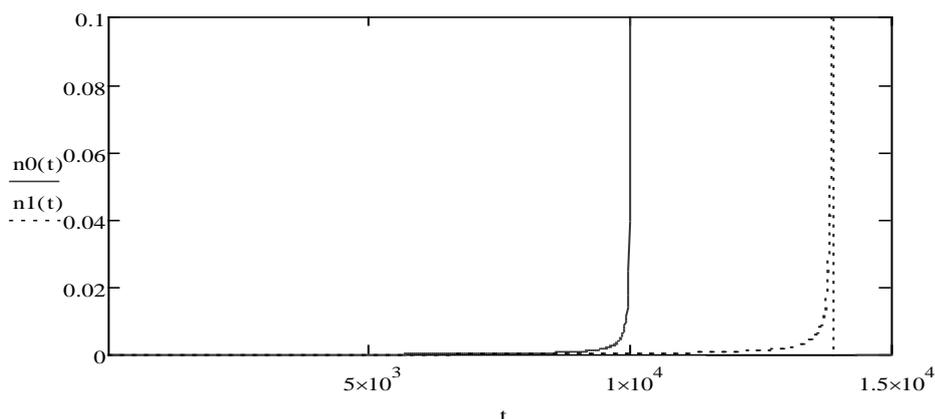
**Рис. 1. Зависимость роста численности  $n(t)$  для случаев:  $A = 1$   $n(0) = 10^{-4}$ ;  $n_0(t)$  при  $\alpha = 0$ ;  $n_1(t)$  при  $\alpha = 0,01$ ;  $n_2(t)$  при  $\alpha = 0,01$ ;  $n_3(t)$  при  $\alpha = 0,2$**

Это самый простой способ распространения информации на уровне обыденных слухов, и управление им возможно как за счет первоначального знакомства части аудитории с предметом слуха, так и увеличения амплитуды интенсивности слухов.

Для уравнения (4) аналогично находим решения:

$$n(t) = \frac{n(0)}{1 - n(0) \frac{A}{\alpha} (1 - e^{-\alpha t})} \text{ и при } \alpha = 0 \text{ } n(t) = \frac{n(0)}{1 - n(0) A t} . (5)$$

Условие «социального взрыва» в соответствии с (5) определяется обращением в нуль соответствующего знаменателя. Ниже, на рис. 2, приведен пример такой ситуации. Случай, рассмотренный на рис. 2, показывает, теоретически «взрывной» характер нарастания численности возможен, однако время увеличилось с  $t \approx 10$  в первом случае (рис. 1) до  $t_1 = 10^4$  ( $\alpha = 0$ ) и  $t_2 = 1,38 \times 10^4$  ( $\alpha = 5 \times 10^{-5}$ ).



**Рис. 2. Зависимость роста численности  $n(t)$  для случаев:  $A = 1$ ;  $n(0) = 10^{-4}$ ;  $n_0(t)$  при  $\alpha = 0$ ;  $n_1(t)$  при  $\alpha = 5 \times 10^{-5}$**

Условие «взрыва» для первого уравнения в (5) находится из решения уравнения:

$$\exp(-\alpha t) = \left(1 - \frac{\alpha}{A n(0)}\right) . (6)$$

Очевидно, что уравнение имеет решение при  $\alpha < \lambda n(0)$ , т. е. должно выполняться условие  $T_{\text{стар}} > t_{\text{взрыв}}$ . Это условие имеет простую интерпретацию: за время, когда должен произойти «социальный взрыв», информация не должна состариться.

Увеличение времени «социального взрыва» более чем на три порядка в рассматриваемой ситуации свидетельствует о том, что реальная информация просто устареет и не произойдет «взрывного» нарастания численности аудитории приемников.

Таким образом, нужны более действенные методы продвижения информации, и это, прежде всего, должны быть центры, стимулирующие продвижение информации, которые расположены не вне, а внутри выбранной аудитории. Т. е. анализ ситуации с распространением информации в однородной среде привел к необходимости рассматривать аудиторию уже как неоднородную среду для достижения более эффективного управления распространением информации.

Рассмотрим далее вновь аудиторию, состоящую из  $N_0$  человек. В ней имеются две категории людей: «ретрансляторы» информации и «приемники» информации. Обозначим  $N_1$  группу «ретрансляторов», которые принимают распространяемую информацию и передают ее далее «приемникам» – группе  $N_2$ . Для «ретрансляторов» считаем, что вероятность приема ими для дальнейшего распространения информации составляет  $p_1 = N_1/N_0$ .

Скорость изменения их численности будет пропорциональна: (вероятности восприятия информации)  $\times$  (количество людей в аудитории, еще не подвергшихся воздействию информации):

$$\frac{dN_1}{dt} = a \times e^{-\alpha t} \times \frac{N_1}{N_0} \times (N_0 - N_1 - N_2), \quad (7)$$

где  $N_1$  – «ретрансляторы»,  $N_2$  – «приемники»,  $a$  – амплитуда интенсивности воздействия,  $\alpha$  – коэффициент старения информации.

Появление группы  $N_2$  в (7) обусловлено тем, что мы никак не разделяем эти группы в рассматриваемой аудитории, т. е. все они единомышленники. Вероятность приема группой  $N_2$ , на которую ретранслирует информацию группа  $N_1$ , при условии приема – передачи один в один будет:  $p_2 = \frac{N_1}{N_0} \times \frac{N_2}{N_0}$ .

Уравнение для скорости роста численности «приемников» тогда можно представить в виде:

$$\frac{dN_2}{dt} = b \times e^{-\alpha t} \times \frac{N_1}{N_0} \times \frac{N_2}{N_0} \times N_2. \quad (8)$$

Разделив обе части уравнений (7) и (8) на  $N_0 \times a$ , сделаем замену переменных:

$$n_1 = \frac{N_1}{N_0}; n_2 = \frac{N_2}{N_0}; \tau = at; \beta = \frac{b}{a}; \gamma = \alpha/a. \quad (9)$$

В итоге этих преобразований получаем предельно простую систему обыкновенных дифференциальных уравнений, содержащую две переменные  $n_1$  и  $n_2$ , и управляющий параметр  $\beta$ :

$$\frac{dn_1}{d\tau} = e^{-\gamma\tau} \times n_1 \times (1 - n_1 - n_2) \quad (10)$$

$$\frac{dn_2}{d\tau} = \beta \times e^{-\gamma\tau} \times n_1 \times n_2$$

Стационарное решение системы (10) соответствует ситуации, когда  $\frac{dn_1}{d\tau} = \frac{dn_2}{d\tau} = 0$ , и при этом из (10) находим:

$$n_1 = \begin{cases} 0 & \text{или (и) } n_1 + n_2 = 1 \\ 0 & \text{или (и) } n_2 = 0 \end{cases} \quad (11)$$

В соответствии с (11) возможны следующие случаи:

а) при  $n_1 = 0$  значение  $n_2$  – любое, т. е. реально эта ситуация может возникать, когда после первоначального роста  $n_1$  количество «ретрансляторов» устремляется к нулю, при этом может быть достигнуто и значение  $n_2 = 1$ ;

б) случай  $n_2 = 0$  требует  $n_1 + n_2 = 1$  или  $n_1 = 0$ , т. е. при  $n_2 = 0$  у нас либо вообще отсутствуют «ретрансляторы» ( $n_1 = 0$ ), либо их количество достигло максимума ( $n_1 = 1$ ), и дальнейшего «взрывного» распространения не происходит.

Учитывая, что в нашей системе распространение информации происходит опосредованно: «ретрансляторы» → «приемники», хотя рост идет одновременно, стационарные режимы могут быть интерпретированы следующим образом.

Размножение «ретрансляторов» таково, что они составляют всю аудиторию ( $n_1 = 1$ ), а эффективность воздействия на «приемники» низка и их количество  $n_2 = 0$ . «Взрыв» развиваться не может. В случае начала развития «взрыва» количество «ретрансляторов», достигнув своего максимума (не обязательно  $n_1 = 1$ ), начинает снижаться и устремляется к нулю, т. е. все они переходят уже в «приемники» информации.

Учитывая, что во времени изменения величины  $n_1$  предшествует  $n_2$ , рассмотрим как предельный случай начальную стадию процесса. Для этого в (10) положим  $n_2 = 0$ ;  $\frac{dn_2}{d\tau} = 0$  без учета старения информации ( $\gamma = 0$ ) и, интегрируя первое уравнение, находим уравнение для зависимости количества «ретрансляторов»:

$$n_1(\tau) = \frac{1}{1 + \left( \frac{1 - n_1(0)}{n_1(0)} \right) e^{-\tau}} \quad (12)$$

Зададим условие насыщения  $n_1(\tau)$ , положив  $\left(\frac{1-n_1(0)}{n_1(0)}\right)e^{-\tau_{кр}} = 0,1$ .

С учетом малости  $n_1(0)$  находим  $\tau_{кр} = -\ln(0,1 \times n_1(0))$ . Соответственно выполним оценки:  $n_1(0) = 10^{-4}, \tau_{кр} = 11,5; n_1(0) = 10^{-3}, \tau_{кр} = 9,2$ .

Оценим теперь собственно фазу развития «взрыва». В соответствии с ранее выполненными оценками считаем, что мы уже имеем  $n_1 = 1$ , т. е. группа «ретрансляторов» достигла насыщения. Из второго уравнения (10) без учета старения запишем:

$$\frac{dn_2}{dt} = \beta \times n_2^2. \quad (13)$$

Решая это уравнение методом разделения переменных с учетом  $n(\tau = 0) = n_2(0)$ , находим:

$$n_2(\tau) = \frac{1}{1 - \beta n_2(0) \times \tau}. \quad (14)$$

Из (14), приравнявая знаменатель к нулю, находим время «взрыва»:

$$\tau_{кр} = \frac{a}{bn_2(0)}. \quad (15)$$

Положив значения  $a/b = 1$ , получаем  $\tau_{кр} = N_0/N_2(0)$ , т. е. критическое значение времени равно количеству циклов, за которые начальный уровень концентрации «приемников» достиг предельно максимального. Как видно из (15), влиять на  $\tau_{кр}$  в группе «приемников» можно за счет роста величин  $b$  и  $N_2(0)$ . Из (15) очевидна обратно пропорциональная зависимость критического времени развития «взрыва» от интенсивности  $b$  и начальной концентрации  $n_2(0)$ .

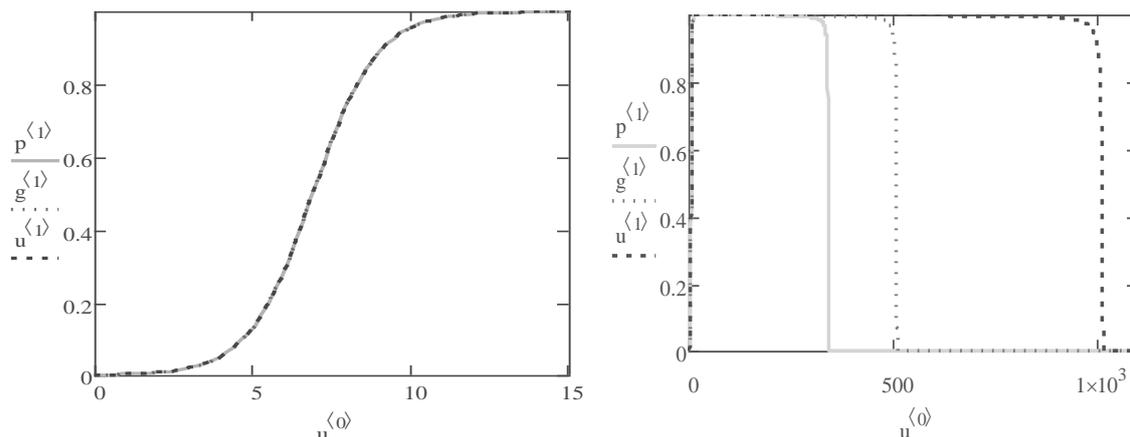
Таким образом, в развитии «взрыва» чрезвычайно важна роль интенсивности воздействия «ретранслятор» → «приемник» (коэффициент  $b$ ).

Воздействие старения информации состоит в увеличении  $\tau_{кр}$ , и если информация стареет так быстро, что  $\gamma\tau_{кр} > 1$ , то порог, приводящий к «социальному взрыву», может и не наступить.

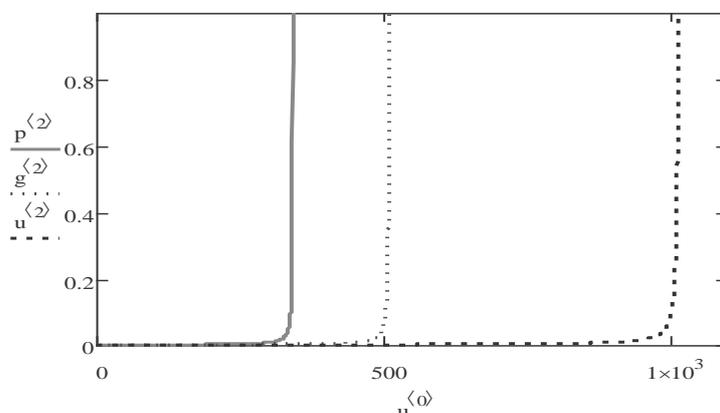
Для анализа системы (10) как с учетом эффекта старения, так и без него используем численный метод решения системы обыкновенных дифференциальных уравнений с помощью метода Рунге-Кутты четвертого порядка с переменным шагом, реализуемый функцией  $Rkadapt(y, x1, x2, M, D)$  из пакета Mathcad 14.

Ниже на рис. 3 и 4 приведены результаты численного решения системы (10) при отсутствии старения информации ( $\gamma = 0$ ).

(a) (б)



**Рис. 3. Зависимость  $n_1(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{(0)}$  для начальной стадии роста (за) и спада (зб) при условии  $\beta = 1$  ( $u^{(1)}$ );  $\beta = 2$  ( $g^{(1)}$ );  $\beta = 3$  ( $p^{(1)}$ )**



**Рис. 4. Зависимость  $n_2(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{(0)}$  при условии  $\beta = 1$  ( $u^{(1)}$ );  $\beta = 2$  ( $g^{(1)}$ );  $\beta = 3$  ( $p^{(1)}$ )**

В соответствии с оценками (14) и (15) критическое время подчиняется зависимости  $\tau_{кр} \approx 1/\beta$ .

Графики на рис. 4 показывают достаточно длительное время, необходимое для взрывного развития процесса распространения при соотношении «ретрансляторы»: «приемники» по вероятности как  $p_1 : p_2$ . Это соответствует попаданию одного «приемника» на канал распространения «ретранслятора».

Для повышения эффективности взаимодействия считаем, что к каждому «ретранслятору» как агенту влияния привязано  $k$  «приемников». Для описания этого состояния второе уравнение в (10) заменим на следующее:

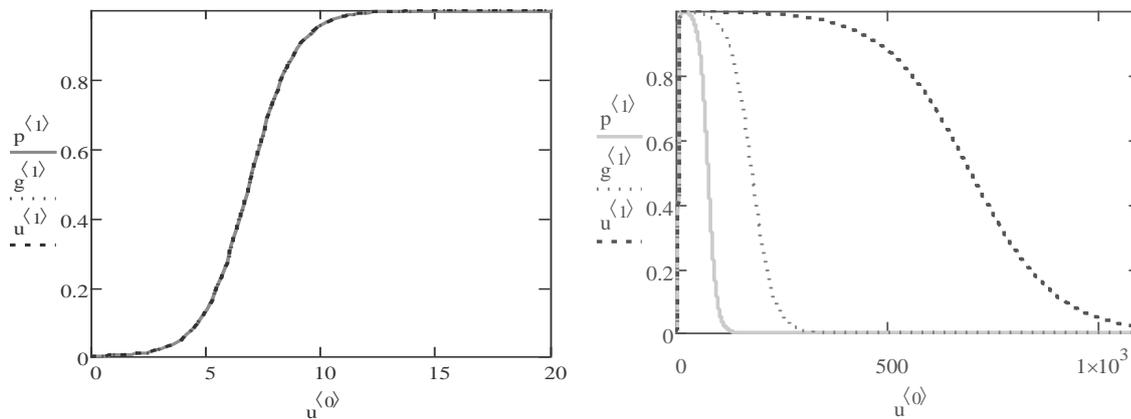
$$\frac{dn_2}{dt} = \beta \times e^{-\gamma t} \times k \times n_1 \times n_2. \quad (16)$$

Результаты численного расчета приведены на рис. 5 и 6 ниже. Обращаем внимание, что параметр интенсивности  $\beta$  был уменьшен на два порядка.

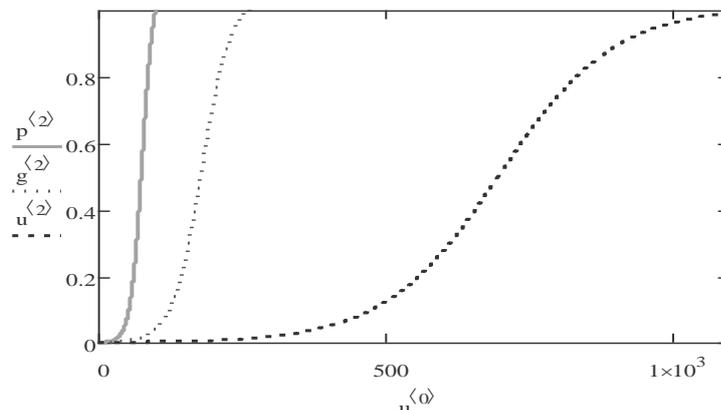
Общие закономерности предложенной модели сводятся к следующему:

- первоначально в аудитории происходит быстрый рост «ретрансляторов»;
- после достижения насыщения «ретрансляторами» всей аудитории начинается рост количества «приемников». Количество «ретрансляторов» уменьшается, и они сами становятся «приемниками», т. е. заражаются распространяемой информацией;
- существенно сократить время насыщения аудитории «приемниками» можно, привязав к каждому «ретранслятору» по несколько «приемников».

(а) (б)



**Рис. 5. Зависимость  $n_1(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{<0>}$  для начальной стадии роста (4а) и спада (4б) для  $\beta = 0,001$  при условии  $k = 1$  ( $u^{<1>}$ );  $k = 4$  ( $g^{<1>}$ );  $k = 10$  ( $p^{<1>}$ )**



**Рис. 6. Зависимость  $n_2(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{<0>}$  для  $\beta = 0,001$  при условии  $k = 1$  ( $u^{<2>}$ );  $k = 4$  ( $g^{<2>}$ );  $k = 10$  ( $p^{<2>}$ )**

В соответствии с проведенными расчетами, сократить время наступления «взрывного порога», после которого наступает лавинообразный рост числа «приемников», можно на два порядка.

Эти выводы подтверждают упомянутый ранее вывод Рейнгольда Говарда о том, что наиболее эффективна организация «умных толп», реализуемая в сетях с высокой скоростью коммуникации

и большой охватываемой аудиторией (мобильный интернет и сотовая мобильная связь соответствуют данным условиям).

Конечно, на первый взгляд допущение об отсутствии каких-либо количественных ограничений, т. е. «ретрансляторы» занимают только часть аудитории, кажется значительно влияющим на скорость размножения «приемников». Для устранения его допустим, что в аудитории возможное количество «ретрансляторов» не превышает 20 %. Это типичное допущение в соответствии с правилом Парето 20/80.

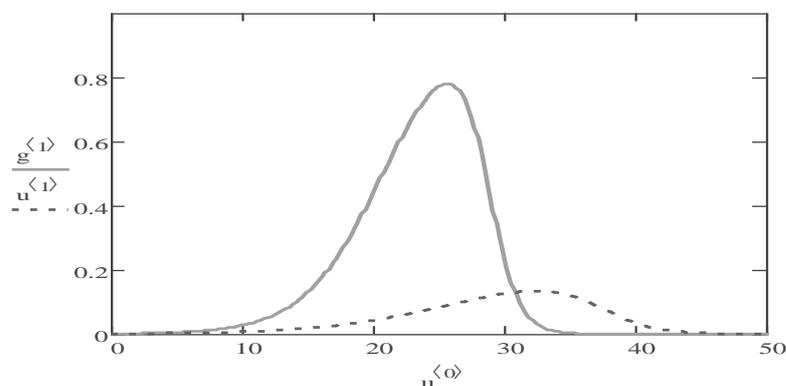
Для дальнейших расчетов в соответствии с этим допущением запишем первое уравнение в (10) в виде:

$$\frac{dn_1}{dt} = e^{-\gamma t} \times n_1 \times (0,2 - n_1 - n_2). \quad (17)$$

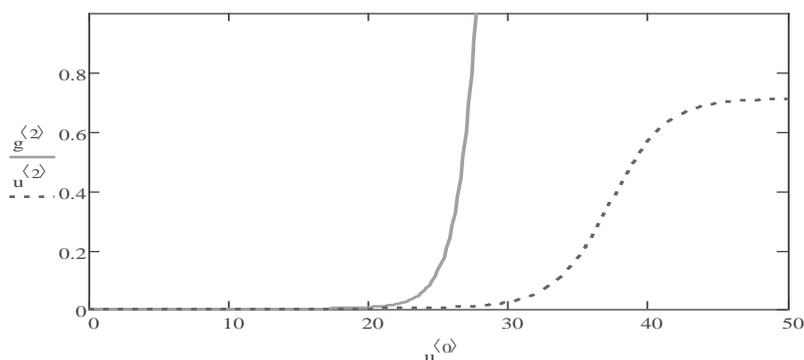
Численное решение было выполнено при условии:  $\gamma = 0; \beta = 0,3; k = 10; y_0 = \begin{bmatrix} 0,001 \\ 0,001 \end{bmatrix}$ . Результаты расчета представлены на

рис. 7 и 8. Графики, приведенные на рис. 7 и 8, показывают, что общие закономерности, отмеченные при отсутствии ограничения на  $n_{1max}$ , сохраняются: сохраняется пороговый механизм развития «социального взрыва», хотя скорость развития становится существенно ниже и форма кривой для  $n_2(\tau)$  приближается, скорее, к логисте.

Однако при снижении предельного значения «ретрансляторов»  $n_{1max}(\tau)$  в 4 раза (с 1 до 0,2) время начала развития резкого роста  $n_2(\tau)$  увеличилось примерно в 1,5 раза.



**Рис. 7. Зависимость  $n_1(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{<0>}$  при условии  $n_{1max} = 0,2 (u^{<1>})$ ;  $n_{1max} = 1 (g^{<1>})$**



**Рис. 8. Зависимость  $n_2(\tau)$  от времени  $\tau$  или  $u^{<0>}$  при условии  $n_{1max} = 0,2 (u^{<2>})$ ;  $n_{1max} = 1 (g^{<2>})$**

Таким образом, даже столь неблагоприятное ограничение на количество «ретрансляторов» подтверждает жизнеспособность предложенной модели формирования «социального взрыва» с помощью методов организации «умных толп» Рейнгольда.

### **Выводы:**

1. Рассмотрена модель скрытого распространения информации и формирования активных групп населения.
2. На основе анализа модели показано, что наиболее эффективен метод «умных толп», ведущий к взрывному росту количества активных потребителей распространяемой информации.
3. Модель «социального взрыва» по схеме «ретрансляторы» → «приемники» наиболее эффективна, когда имеется не вероятностная, а детерминированная связь между «ретранслятором» и «приемником» и каждый «ретранслятор» может одновременно взаимодействовать с несколькими «приемниками». Эта схема типична для случая использования мобильного интернета, мобильной сотовой связи.
4. Результаты ее анализа подтверждаются практическими рекомендациями организаторов «социальных взрывов», полученными ранее эмпирически.

### **Библиографический список**

1. Аналитики: уровень проникновения сотовой связи в России в июне 2011 г. URL: [http://minsvyaz.ru/ru/monitoring/index.php?id\\_4=42669](http://minsvyaz.ru/ru/monitoring/index.php?id_4=42669)
2. Беллман Р. Динамическое программирование. – М. : Изд-во иностранной литературы, 1960. – 182 с.
3. Глущенко В. В. Прогнозирование. – 2-е изд. – СПб. : СП ГУВК, 1999. – 245 с.
4. Интернет в России. Методика и основные результаты исследования. URL: [www.fom.ru](http://www.fom.ru) [http://bd.fom.ru/report/map/pressr\\_130611](http://bd.fom.ru/report/map/pressr_130611)
5. Кара-Мурза С., Телегин С., Александров А., Мурашкин М. На пороге «оранжевой» революции. URL: <http://bookap.info/psywar/orangrev/>
6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / пер. с англ. А. Гарькавого. – М. : Фаир-Пресс, 2006. – 416 с.

7. Самарский А. А., Михайлов А. П. Математическое моделирование: Идеи. Методы. Примеры. – М. : Физматлит, 2001. – 320 с.
8. Хоркхаймер М., Адорно Т. В. Диалектика просвещения. Меридиан: Ювента. – М., СПб., 1997. – 312 с.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИУМА**

**З. А. Расулов**  
**Пензенский государственный университет,**  
**г. Пенза, Россия**

**Summary.** This article observes the political aspect of the use of information technologies: the possibility of regulating the political behaviour of different groups of society. The determinants of mass media and information technologies are named as a tool of influence on political relations.

**Key words:** informational technologies; political behavior; region.

Политические отношения все больше выражаются в новом измерении информационно-политического пространства, которое можно обозначить как информационно-коммуникативное. Индивидуальные средства связи могут все больше давать доступ к массовой аудитории. А масс-медиа, что еще в XX в. были массовыми, начинают уступать новым, где используется главное качество информации – виртуальность, позволяющее одновременно устанавливать не только коммуникации, но и конструировать взаимодействия с партнерами по коммуникации на удаленных расстояниях. Распространение информационных компьютерных технологий (ИКТ) вообще так меняет понятия территории, времени и приобретает такое значение, что становится возможным взаимное проникновение и совмещение двух разных сфер – информационной и политической.

По характеру своей деятельности средства массовой информации (СМИ) стремятся привлечь и удержать внимание аудитории любыми доступными средствами. Независимо от того, в каком качестве аудитория воспринимает СМИ – как источник информации, или как источник развлечения, или просто как контакт с внешним миром, – самым проверенным и безошибочным методом воздействия на человеческое сознание продолжает оставаться обращение к эмоциям и чувствам.

На личном уровне СМИ являются для миллионов людей тем мостом, который соединяет их с внешним миром и со своей средой, избавляет от чувства одиночества, отчуждения, расширяет горизонты познания и так далее. В арсенале у СМИ имеется весь спектр стилистических приемов подачи информации, которые могут вызывать

у аудитории самую разнообразную реакцию. В зависимости от цели и условий можно раздуть проблему или, наоборот, смягчить ее; задать наводящие или же риторические вопросы; сообщить сенсационные данные сразу или же приберечь их на конец; упомянуть одни факты и умолчать о других; сообщить важную информацию прямо или же незаметно вплести ее в контекст; «разбередить раны» или же избежать острых углов и т. п. СМИ влияют на настроения аудитории, порождая не только личные, но также политически и общественно значимые эмоции и чувства: скептицизм, цинизм, апатию, отчужденность, страх, покорность или же, наоборот, интерес, доверие, согласие, воодушевление, оптимизм, энтузиазм и т. д. Эти настроения в первую очередь определяют степень и формы участия людей в общественно-политических процессах в диапазоне от полного безразличия и пассивности до попыток совершить государственный переворот.

А. Н. Плющ анализирует изменения ментальных структур индивидуального субъекта (например, личности), с которых начинается информационное влияние, и это влияние в итоге приводит к участию этого субъекта в политической деятельности. Субъект конструирует модель действительности, и эта модель предполагает план собственных действий по модернизации общества в зависимости от того, как формируется контекст политической ситуации. В данную ситуацию включены образы политических организаций и их лидеров. Названная модель означает политические представления субъекта (личности). Субъект может анализировать и оценивать свои политические взгляды, место и роль в политических событиях. При таком понимании политические представления охватывают видение политической действительности и причастность человека к истории общества, его готовность отстаивать свои убеждения как участием в общественных организациях, так и политическими действиями. Политические взгляды людей проходят сложные этапы в зависимости от сложности организации ментального пространства [1, с. 80].

В условиях интенсивного использования ИКТ не только для межличностных, но и для социальных, и для политических отношений каждый индивид сам может формировать свою информационную среду, просматривая общенациональные и местные газеты, интернет-источники, слушая радиостанции различной направленности, «сверстывая» свой день из событий нескольких телеканалов. Оптимальным, на наш взгляд, будет такое информационное пространство, которое создает максимально полную, объемную, всестороннюю картину действительности и дает человеку возможность постоянно расширять свою информированность.

Информационное поле, по мнению И. Г. Хоменко, можно понимать как всю совокупность циркулирующей в регионе информации, но, с другой стороны, – это еще и та информация, которую ре-

дакции СМИ выбирают для освещения. Среди существенных факторов, которые следует учитывать региональным СМИ при создании своих программ, отметим географические, политико-экономические, культурные особенности конкретного региона, социально-демографические характеристики населения [2, с. 83].

К детерминантам средств массовой информации и информационных технологий как инструмента воздействия на политические отношения, политическое сознание и нормы в обществе относятся качества СМИ как целостной системы (универсальность, всеохватность, доступность, регулярность, оперативность). Другими важными детерминантами СМИ, производными от их качеств, являются выполняемые ими в обществе функции (информационная, функция выражения интересов различных социально-политических слоев и групп, функция интеграции в политические процессы, функции мобилизации сторонников различных партий и движений для достижения политических целей, а также часть функций государственного управления, критики и контроля, социальной защиты части граждан и функция политической социализации). Выполнение этих функций усиливается и ускоряется за счет применения информационных и коммуникационных технологий, возможности которых за последнее время значительно увеличило внедрение и использование сайтов «электронного правительства», размещенных в Интернете блогов руководителей и представителей государственных структур власти. Это введено в деятельность практически всех государственных структур власти в регионах – субъектах РФ.

В информационном обществе (переход к которому начинается и в РФ) СМИ с применением ИКТ относятся к институтам политической системы и находятся на пересечении институциональной и коммуникационной подсистем политической жизни общества. Они обеспечивают функционирование коммуникационных подсистем, а новые информационные технологии усиливают интенсивность и разнонаправленность деятельности таких подсистем. Так формируются общественные отношения нового типа – информационно-коммуникативные. В регионах – субъектах РФ – существуют факторы, влияющие на результат и эффективность этого процесса. Среди них важное значение имеют характеристики регионального социума: от компьютерной грамотности населения до уровня социальной напряженности в регионе.

Средства массовой коммуникации обладают большими возможностями активного влияния не только на восприятие гражданами отдельных политических явлений и событий, но и на их отношение к политике в целом. Как политическая пассивность населения, так и его массовая активность непосредственно связаны с позицией СМИ в этом вопросе.

## Библиографический список

1. Плющ А. Н. Организация политических представлений // Социологические исследования. – 2010. – № 7.
2. Хоменко И. Г. Формирование регионального информационного поля (на материалах телекомпаний г. Рязани) // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2009. – № 4.

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОЦИАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

И. В. Логинова

Казанский государственный технологический  
университет, г. Казань, Россия

**Summary.** The article carefully examines main periods of electronic government implementation at regional level and pays attention to social and organizational aspects of public sector informatization.

**Key words:** electronic government; informatization; reengineering.

Переориентация общества в середине XX века на информацию и знание как стратегические ресурсы развития, последующая виртуализация и глобализация общественной жизни привели к радикальным переменам во всех сферах жизнедеятельности. Особое значение имеет внедрение и использование инфокоммуникационных технологий в органах государственного управления. Пристальное внимание при этом уделяется именно региональным органам государственной власти. Как сообщил вице-премьер РФ В. Володин 22 ноября 2012 года в ходе заседания правительственной комиссии, «регионам необходимо активизировать работу по внедрению „электронного правительства“ – предоставлению гражданам государственных и муниципальных услуг в электронном виде, включая их систематизацию и организацию межведомственного взаимодействия» [1]. В связи с этим необходимо рассмотреть основные этапы развития электронного правительства в регионах и выделить социально-организационные аспекты информатизации.

Для нашего исследования важное значение имеет подход Е. М. Стырина, модифицировавшего предложенную Р. Хиксом классификацию моделей взаимодействия бюрократических органов государственного управления: были выделены игнорантная, изоляционная, идеализирующая, интеграционная модели [2, с. 26–28; 3]. Стоит отметить, что данные типы отличаются масштабом осмысления применения ИКТ в системе государственного управления. При этом правомерным будет утверждение, что данная классификация отра-

жает логику исторического развития информатизации органов государственного управления, которой соответствуют следующие этапы.

1 этап. Здесь государственные служащие и их руководители не осведомлены обо всех возможностях ИКТ и информационных систем. В связи с этим они не только не задумываются о потенциале инфокоммуникационных технологий для осуществления административной реформы, но даже не уделяют достаточного внимания их практическому использованию в своей повседневной деятельности. В данном случае финансовые затраты на внедрение и применение ИКТ остаются на низком уровне, а ответственные за IT-сферу руководители практически не имеют реального влияния из-за ограниченности ресурсов и низкого статуса самих ИКТ. Стоит отметить, что данный начальный этап был пройден большинством стран в 70-х – начале 90-х годов XX века, когда уровень оснащённости инфокоммуникационными технологиями органов государственного управления был минимален, а компьютер являлся, скорее, атрибутом интерьера, нежели реальным инструментом повседневной работы государственных служащих.

2 этап. В данном случае государственные служащие осведомлены о возможностях ИКТ, несмотря на то, что они еще не обладают достаточными навыками в сфере использования ИКТ и во многом испытывают нехватку глубинного осознания роли информации. Инвестиции в IT-сферу закладываются в планы бюджетов, однако во многом остаются направленными только на узкую деятельность специалистов по информатизации и закупку компьютерной техники. Этот этап характеризуется чистой автоматизацией и осторожной идеей о том, что затраты на инфокоммуникационные технологии принесут в дальнейшем положительные эффекты. Тем не менее, ИКТ до сих пор не рассматриваются в качестве важного инструмента для реформирования системы государственного управления. Хотя ответственные за информатизацию руководители начинают получать необходимые финансовые средства и определенную свободу в своей деятельности. Рассматривая опыт Российской Федерации, стоит отметить, что данный этап по времени совпадает с началом нового столетия. В этот период начинают появляться первые научные работы, посвященные внедрению и использованию ИКТ.

3 этап является, по нашему мнению, непосредственным процессом информатизации, когда органы государственного управления достаточно оснащены компьютерной техникой и готовы к внутриорганизационному и межведомственному электронному взаимодействию. В данном случае, как отмечает Е. М. Стырин, отношение государственных руководителей к ИКТ состоит в том, что последние являются панацеей для решения любых поставленных задач. В данном случае наличие навыков работы с ИКТ является составной частью требований к государственным служащим при приеме на рабо-

ту. Сами чиновники верят, что исходящая от них инициатива по запуску проектов информатизации способна повлиять на успешное развитие их карьеры. Важным становится понятие «обучающая организация», существенную роль играет оптимизация процессов обмена информацией на основе таких технологических решений, как: электронная почта, внутренний корпоративный сайт, система электронного документооборота и др. Государственные инвестиции в масштабные IT-проекты высоки, ответственные за информатизацию руководители ждут быстрой отдачи, загружая подчиненных работой. На этом этапе многие информационные проекты заканчиваются неудачей в связи с отсутствием четкой стратегии их реализации, отсутствием взаимодействия сразу нескольких различных по сферам своей деятельности государственных подразделений. Так, использование ИКТ в деятельности органов государственного управления подчиняется их внутренним потребностям, а не потребностям общества в целом. В данном случае верным является замечание А. В. Павроза о том, что в подобных условиях использование указанных новейших технологий зачастую не дает заметного результата с точки зрения повышения функциональной способности государства. Это связано с тем, что внедрение информационных систем в подавляющем большинстве случаев рассматривается как сугубо техническая проблема, вне контекста идеологии и методологии современных административных реформ, внедряемые ИКТ не поддерживают реформы органов политико-административной власти в соответствии с современными концепциями государственного управления, а лишь информатизируют и автоматизируют существующие бюрократические организации и процедуры [4].

Проанализировав первые три этапа информатизации органов государственного управления, следует отметить, что в основном они носят технократическую направленность. Стоит отметить, что подобный технологический детерминизм присущ не только Российской Федерации. Проанализировав опыт передовых стран в области информатизации органов государственного управления, мы пришли к выводу о том, что начальные этапы внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий характеризовались недостатком внимания к социокультурным факторам информатизации. Несмотря на это, большинство из государств достаточно успешно завершили первые стадии. Так, например, европейские исследования показывают, что данный процесс, несмотря на возникающие проблемы и препятствия, имел больше положительных результатов и сумел заложить основы для проведения дальнейшей административной реформы и трансформации системы государственного управления [5, с. 891–904]. При этом использование ИКТ зачастую ассоциировалось с увеличением открытости рабочих процессов и доступностью информации о государственных органах.

На наш взгляд, только на 4 этапе информатизации внимание начинает акцентироваться на социальных, культурных и организационных аспектах внедрения и использования ИКТ. Именно здесь государственные служащие отводят главенствующую роль информации, которая рассматривается как ключевой организационный ресурс для реализации государственных функций. На данном этапе приоритет начинает отдаваться управлению государственной информацией, ибо информация вне зависимости от формы является стратегическим ресурсом и предполагает эффективное управление на протяжении всего своего жизненного цикла. Такое управление предполагает грамотный сбор, анализ, обработку и распределение данных для обеспечения их целостности и согласованности информации. При этом самим ИКТ отводится второстепенная роль: они рассматриваются не как самоцель, а значимый инструмент для реализации определенных задач реформирования. Необходимый на данном этапе реинжиниринг административных процессов сопровождается организационными трансформациями в рамках административной реформы. Как верно отмечает Е. М. Стырин, центром организации становится информационная система, поддерживающая изменившиеся бюрократические процедуры и функции самих государственных служащих.

Как отмечают многие ученые, на данном этапе проектирование информационных систем должно сопровождаться разработкой концепций совершенствования организационной структуры ведомств и должно быть направлено на обеспечение потребностей государства, прежде всего – в отношении внутриведомственных и межведомственных потоков информации. Действительно, нельзя не согласиться в этом случае с А. Е. Шадриным в том, что по-настоящему эффективное использование информационных технологий обязано изменить административные процессы, поэтому бессмысленно «внедрять» ИКТ для оптимизации существующих управленческих структур [6]. При этом основные аспекты реформирования государственного управления в соответствии концепцией нового государственного менеджмента видятся научному сообществу в следующем: вертикальная и горизонтальная децентрализация системы государственного управления; оптимизация структуры и функций органов государственной власти, уменьшение роли вертикальной иерархии, развитие функциональных органов, сетевых и «плоских» организационных структур, создание на ограниченное время организаций для решения конкретных задач государственного управления (*ad hoc organization*); переход к сервисным принципам деятельности с преимущественной ориентацией на оказание государственных услуг гражданам и юридическим лицам; внедрение методов и моделей организационного управления частного сектора, государственного менеджмента; сокращение и контроль из-

держек на содержание государственного аппарата и ориентация его деятельности на конечную цель и конкретный результат.

### Библиографический список

1. Регионам необходимо активизировать работу по внедрению «электронного правительства». URL: [http://www.ysia.ru/full-news.php?id\\_news=46152](http://www.ysia.ru/full-news.php?id_news=46152)
2. Heeks R. Reinventing Government in the Information Age // International Practice in IT-Enabled Public Sector Reform. – London : Routledge, 2002. – 386 p.
3. Стырин Е. М. Электронное правительство: стратегии формирования и развития : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08. – М., 2006.
4. Павроз А. В. Электронное правительство и расширение способности государства. URL: <http://infosoc.ru/2007/thes/part3/Pavroz.pdf>
5. Heinze N. & Hu Q. (2005) “e-Government Research: A Review via the Lens of Structuration Theory”. *Proceedings of the Ninth Pacific Asia Conference on Information Systems (PACS2005)*. – Bangkok. – July 7–10.
6. Шадрин А. Е. Административная реформа и информатизация государственного управления. URL: [http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id\\_sec=83&id\\_thesis=2947](http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=83&id_thesis=2947)

## ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

А. М. Иманова

Бакинский государственный университет,  
г. Баку, Азербайджан

**Summary.** Creation of the economic system based on information and communication technologies, is the important basis of creating modern structures of management in the country. The state structures of Azerbaijan last years initiated a number of the important projects, all it creates new conditions for socialisation of the person.

**Key words:** electronic government; information society; Azerbaijan.

С темой, указанной в заголовке статьи, связана реализация ряда таких проектов, как создание региональных инновационных зон, международного IT-университета, реализация проекта «Трансевроазиатская высокоскоростная магистраль», запуск спутников и т. д. Согласно национальной стратегии в области информационно-коммуникационных технологий, идет реализация госпрограммы по информатизации образования в 2008–2012 гг. Правительство внесло значительный вклад в развитие сферы информационно-коммуникационных технологий в Азербайджанской Республике. Электронное правительство в литературе рассматривается как система государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управления процессами в масштабах страны и служащая

цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества [6].

В более широком аспекте электронное правительство является способом представления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. Информационные технологии выступают как шанс для каждого гражданина.

На сегодня в социально-философском аспекте мы не имеем единой концепции электронного правительства. Имеется лишь набор общих требований, выполнения которых граждане и бизнес вправе ожидать от правительства информационного общества. Различные категории потребителей, объединенных единым стремлением получить более эффективные средства доступа к информации с тем, чтобы уменьшить транзакции, сделать взаимодействие с государственными органами более простым, быстрым и комфортным.

Электронное правительство как система электронного документооборота государственного управления предполагает построение общегосударственной распределительной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки.

Широкое применение инструментов электронного правительства создает реальные условия для качественного изменения деятельности государственных организаций, увеличивает наряду с эффективностью также культуру оказания услуг обществу.

В исследованиях азербайджанских ученых отмечаются два тренда в области внедрения информационных технологий в систему государственного управления. Важнейшим является применение решений электронного правительства для улучшения эффективности управления государством, синхронизации деятельности и информационного обмена между государственными организациями [4]. К примеру, внедрение электронного документооборота позволяет обеспечить сокращение трудозатрат и времени на обработку и подготовку документов, принятие управленческих решений, повышает уровень исполнительной дисциплины и упрощает механизм ее контроля, обеспечивает оперативность предоставления услуг населению, ускоряет взаимодействие с подведомственными организациями, иными органами власти, подразделениями, расположенными в других городах или отдаленных офисах, обеспечивает открытость и доступность информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, а также предоставляе-

мых ими услугах, снижает расходы органов власти на обеспечение взаимодействия между собой и с населением.

Внутри организации внедрение электронного документооборота помогает, в первую очередь, существенно уменьшить время прохождения документов. При этом для поиска необходимого документа требуется всего несколько минут – средства поиска обеспечивают быстрое нахождение электронного документа даже по неполным реквизитам, а при введении системы штрихкодирования возможен моментальный поиск по штрихкоду. Как показывает практика, согласование документов и принятие решений по документам занимает от нескольких часов до 2–3 дней.

Реализация проекта по межведомственному электронному документообороту поднимает на новый уровень обмен между государственными организациями.

Вторым основополагающим направлением является оказание государственных услуг населению посредством прикладного использования информационных технологий. Реализация крупных и многоуровневых проектов в таких системах, как таможня, налогообложение, юстиция, помогает оказывать населению услуги на новом уровне, когда процесс выдачи и получения документов полностью переходит на электронный уровень, немаловажным фактором является и использование информационных технологий для реструктуризации организаций и расширения сферы их деятельности. Согласно сообщению из компании SINAM, в Азербайджане системное внедрение организации «Азерпочта» расширило ее возможности и позволило оказывать банковские услуги на всей территории республики с поддержкой широкой сети почтовых офисов.

В отчете правительства по налогам 2010 года объем оказанных услуг и информационных технологий по сравнению с показателями 2009 года, увеличившись на 29,7 процента, достиг 1161,3 миллиона манатов. 78,6 процента дохода, полученного по сфере, пришлось на долю услуг связи, оказанных негосударственным сектором [2] (кстати, компания SINAM получила премию «Caspian Energy integration award – 2011»).

Азербайджан имеет определенный опыт участия на форумах ITU World Telecom. Азербайджанская делегация активно участвовала на Тунисском этапе Всемирного саммита по информационному обществу, прошедшем в ноябре 2005 года. Приятно отметить, что Азербайджан стал одной из немногочисленных стран, которая провела три семинара. Члены Азербайджанской делегации на этих семинарах выступили с презентациями по темам «Е-образование», «Е-правительство», а также представили мировому информационному обществу проект SMART region, предусматривающий создание между странами ГУАМ и США устойчивой высокоскоростной связи для передачи голосовых данных видеоизображений.

Примечательно, что по каждой тематике было сделано несколько выступлений азербайджанских экспертов. Это раскрыло новые возможности для расширения сотрудничества Азербайджана с другими странами в этой сфере. С таким же успехом Азербайджан принял участие на форуме ITU WORLD TELEKOM – 2009, который состоялся в Женеве 5–9 октября 2009 года. По крайней мере, это создало предпосылки для того, что уже в 2012 году будет внедрено в республике цифровое телевидение. Эта работа будет завершена в 2015 году.

Большой рост в первом квартале 2011 года достигнут в информационно-коммуникационном секторе. Динамичное развитие данного сектора признается всеми специальностями. По словам Президента Республики Азербайджана, наша республика уже превращается в центр информационно-коммуникационных центров в регионе. «Развитие данного сектора послужит развитию общего интеллектуального потенциала в Азербайджане и наших интеллектуальных возможностей. Одновременно этот сектор имеет большое коммерческое значение. Он уже превращается в новый источник дохода для нас. В будущем доходы этого сектора окажут очень сильное влияние на развитие экономики страны», – отметил президент Ильхам Алиев на заседании Кабинета Министров Республики, посвященном итогам социально-экономического развития в первом квартале 2011 года [1]. Интеллектуалы, занятые в данной сфере, прекрасно понимают, что это важный вопрос для имиджа и авторитета страны. Весьма примечательно, что к 1 марта 2011 года объем услуг связи и информации в Азербайджане составил в денежном выражении 224, 3 млн \$ по курсу на отчетную дату в 0,7939 маната за доллар США. При этом услуги на 133 млн манатов были оказаны населению [3]. Все это благодаря тому, что руководство страны объявило сектор информационно-коммуникационных технологий приоритетным, что и стало руководством к действию. Азербайджан находится на пороге внедрения 3G, что наряду с другими беспроводными технологиями поможет стране вступить в эпоху беспроводности и вседоступности.

Однако автоматизация работы государства (в форме создания электронного правительства) находится на начальном этапе теоретического осмысления развития технологий, инструментальных средств. По сообщениям российской прессы, по состоянию на июль 2010 года близко к идеалу электронное правительство работает только в Сингапуре и Эстонии [5].

По поводу реализации проекта построения электронного правительства, можно сказать, что это самый сложный информационно-технологический проект в Азербайджане. Нам думается, что основой эффективного проектирования сферы могут стать указанные технологические элементы:

– система поддержки принятия решений по территориальному управлению, используются информационные технологии и технологии систем сбалансированных показателей;

– система комплексного управления взаимоотношениями государственных органов с гражданами и бизнесом на основе применения информационных технологий – технологическо-организационно-экономических методов и моделей;

– технологии интернет-маркетинга, моделирование и оптимизация бизнес-процессов, построение и использование электронных платежных систем.

Для достижения данной цели требуется решить ряд взаимосвязанных задач:

– разработать научно обоснованные принципы использования современных прикладных информационных технологий (систем поддержки принятия решений, систем сбалансированных показателей, клиентоориентированных систем, систем моделирования бизнес-процессов, систем бизнес-интеллекта) для реализации концепции электронного правительства;

– адаптировать для целей построения электронного правительства традиционный алгоритм реализации системы сбалансированных показателей коммерческого предприятия, который обеспечит подготовку агрегирования информации из информационных технологий и предоставление ее на разные уровни принятия решений в системе поддержки принятия решений территориального управления;

– усовершенствовать методы и модели управления взаимоотношениями государственных органов с гражданами и бизнесом на основе использования информационных технологий и клиентоориентированных технологий и разработать алгоритм комплексного управления информационными системами.

Осуществление данной глобальной задачи в процессе построения информационного общества позволит Азербайджану:

– уверенно вписаться в систему международных отношений в новых условиях информационной проницаемости государственных границ и тем самым защитить страну от информационной, политической и культурной экспансии развитых стран;

– решить задачу вхождения в мировое пространство информационной сети азербайджанских национальных и корпоративных информационных и телекоммуникационных сетей с позиций защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры;

– предотвратить опасности использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия и угрозы информационного терроризма.

Таким образом, проблема построения электронного правительства представляется неизбежным этапом формирования информационного общества в Азербайджане.

#### **Библиографический список**

1. Азербайджан. – 2011. – № 77 (13 апреля).
2. Электронный Азербайджан // Зеркало. – 2011. – № 10 (12 марта).
3. Электронный Азербайджан // Зеркало. – № 14 (16 апреля).
4. Зеркало. – 2010. – № 87 (20 ноября).
5. Россия может стать третьей страной мира с электронным правительством // Вести. Ru. 16.07.2010
6. Юралов А. В. Электронное правительство: формирование и перспективы. URL: [http:// www.kaidev.ru/](http://www.kaidev.ru/)

### **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УНИФИКАЦИИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

**Е. Е. Зверева**  
**Уральский федеральный университет,**  
**г. Екатеринбург, Россия**

**Summary.** Information and communication technologies are means of unification and diversification of the political process, are the internal mechanism of its development, a special virtual space of political communication. Informatization of the society and virtualization of the communication system growth the all-pervading power. Information and communication technologies involving the potential of communities and each citizen if the ability of society to a creative activity and socio-cultural context are considered.

**Key words:** information and communication technologies; political process; virtual; culture.

С середины XX столетия мировое сообщество вступило в информационную эпоху: его развитие все в большей мере зависит от накопления и распространения информации, социально-культурное пространство становится все более разнородным, насыщенным множеством разнонаправленных сил; в нем присутствуют и активно внедряются в его процессы все более эффективные информационные технологии организации свойственных ему коммуникаций.

В традиционном обществе взаимодействие обусловлено социальными нормами, жестко фиксирующими место индивида в иерархии личных зависимостей. В индустриальном обществе естественно сложившиеся отношения опосредуются алгоритмом «бытия вещей» – «личная зависимость, опосредованная на вещной зависимости» [1]. Формирование общества освобожденных индивидов, основанного на их универсальном развитии, замена отчужденного труда творческой

деятельностью, постоянно становящиеся общественные отношения, выстраиваемые на основе динамично развивающихся информационно-коммуникационных компонентов, – таковыми представляются контуры современной ступени развития общества. Информационное общество с точки зрения политической науки есть политический процесс, взаимодействие субъектов в котором опосредовано ИКТ.

Информация изначально реализуется в социальном пространстве и доставляется в него посредством определенных технологий. Существующие технологии, в том числе и информационно-коммуникационные, есть часть современной социально-политической системы. Сама структура технологий предполагает процессуальное совпадение технологий с политическими процессами. Технологизация политического процесса есть объективация возможностей определенной политической системы посредством внедрения соответствующих методов политического воздействия. «Технологизация политических событий... возможна при наличии следующих условий: объект должен обладать определенной степенью сложности; известны элементы его структуры, особенности их строения и закономерности функционирования; субъект управления должен быть способен формализовать реальные процессы, представить их в виде показателей, операций, процедур и создать инновационную среду для воспроизводства, обеспечить необходимый уровень управления и др.» [2].

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) кодируют и интерпретируют, генерируют и распространяют информационные сообщения управления и коммуникации политических субъектов. Политический процесс в информационно-коммуникационной среде может быть рассмотрен как устойчивая целенаправленная коммуникация, определяемая степенью упорядоченности информационных потоков, исходящих от определенных политических субъектов, которые в силу своих индивидуальных характеристик используют диверсифицированные каналы связи. В таком случае политическая коммуникация являет собой совокупность процессов информационного обмена и направления экстраполяции политической информации, определяющие структуру и новые смыслы политической деятельности. Ее функциями являются как обеспечение связи между элементами самой политической системы, так и обеспечение ее координат в общей структуре социальных связей. Основная цель политической коммуникации – формировать, стабилизировать или изменять политическое поведение получателя информации, что определено ее субъект-объектной природой.

ИКТ определяют, модерируют и контролируют политическую деятельность, задают последовательность политических преобразований. Они становятся внутренним механизмом развития политического процесса, являются его инфраструктурой, формируют особое виртуальное пространство политических коммуникаций. Эти

технологии призваны укрепляться в каркас политических отношений, усиливая и замещая существующие элементы, преследуя достижение тех же целей, в том же объектном поле. ИКТ – это способ существования власти и осуществления властной деятельности, свойственные ей методы, облеченные в новую форму.

Современные ИКТ задают все новые уровни сложности и динамичности политических процессов. ИКТ в политической деятельности являются катализаторами следующих процессов: преодоление индустриальной логики в формировании политических процессов, повышение количества наукоемких проектов, применимых в различных сферах общественной жизни; максимизация эффективности использования ресурсов (сырьевых, трудовых, общесоциальных и пр.), соблюдение прав на интеллектуальную собственность, повышение уровня политической грамотности общества, насыщение информационного пространства социума высокоинтеллектуальными смыслами и значениями, а также повышение уровня гражданской активности населения. Они предоставляют субъекту возможность конституировать информацию в соответствии со своими потребностями и интересами, целями и задачами.

ИКТ – принципиально новый инструмент индивидуализации политических процессов. Основной социально-политический актор индустриального общества – толпа, масса, обезличенный социум – уступает место профессионалу, творческой личности, свободному индивиду. Жесткая система естественных связей, определяемая естественно-научным методом, рядом схем и методов, уступает место вариативной, ситуативной системе межсубъектного взаимодействия, формируемой современными ИКТ.

Определяющим условием жизнедеятельности личности становится информационная связь с окружающим миром. Соответственно, устойчивость общественной системы обусловлена степенью реализации права личности на коммуникацию. А право на информацию является основой развития гражданского общества, системообразующим, ключевым в системе конституционных прав и свобод человека.

Широкое применение находят информационные технологии, которые институционализируют разнообразные социально-политические интересы сообществ и индивидов. Информационно-коммуникационные технологии позволяют, учитывая мнение каждого гражданина, использовать потенциал сообществ всех уровней, актуализируют роль человека в современных формах организации политического процесса, уравнивая его мнение и деятельность по вопросам принятия политических решений с мнением и деятельностью институтов власти.

Индивид и общество преодолевают отчуждение, формируемое традиционными нормами и индустриальным алгоритмом. В виртуальном пространстве индивид получает возможность к социальным

взаимодействиям на основе общности интересов, гарантированном диалоге с социальными институтами, что способствует удовлетворению соответствующих социальных потребностей и определяет качество его жизни, способствует его социальному и индивидуальному совершенствованию.

В то же время ИКТ содействуют и социальной стандартизации. Человек оказывается вписанным в логику функционирования интеллектуальной техники, подпадает под воздействие интеллектуальных, информационных технологий. Они позволяют преодолеть ограниченные человеческие способности и его вещную обусловленность. «Сегодня монополия человеческой среды на продвижение социального прогресса завершается. Открывается новый период истории. Человечество во имя своего сохранения должно делегировать значительную часть традиционно своих информационных функций среде компьютерной» [3]. Соответственно, чем «искусственнее» становится жизнь – тем более разветвленной и всеобъемлющей становится власть. Усложнение, виртуализация деятельности новым витком множит власть информационных ресурсов, технологий и механизмов, регулирующих эту деятельность. В итоге те, кто оказывают влияние на глобальную информационную сеть и управляют новыми формами коммуникаций, руководят экономическими и социально-политическими процессами.

Власть конфигурирует социальное взаимодействие посредством новых ИКТ и как никогда глубоко прорастает в существующую систему взаимодействия. Человек попадает в тотальную зависимость от информационных сообщений, формируемых политическим управлением. Рост объема информации и изменений, связанных с трансформацией стандартной коммуникационной модели, постепенно перерастает в становление «второй реальности», виртуальной. Власть может конфигурировать ее различным образом, вплоть до изоляции от внешних источников информации. Модерировать информационные темы и сублимировать политический процесс: заполнять значимым для своих целей контентом и полностью игнорировать наиболее значимые для индивидов, насущные вопросы.

Таким образом, традиционная форма насилия трансформируется в новую, основанную на информационном воздействии, форму – символическое насилие. Чем более информационно зрелым является общество, тем в большей мере «манипулирование охватывает все основные мотивации жизнедеятельности человека – его ценностные ориентации, индивидуальные интересы, мышление и убеждения» [4].

В процессе тотальной информатизации наука все больше утрачивает политический и моральный нейтралитет. Вернее, она не способна своим нейтралитетом, интеллектуальной честностью дать ответы на политически значимые вопросы современности. И потому всецело служит реализации изначально заложенных в ИКТ целей. Не случайно то, что доля США в мировом рынке культуры составля-

ет 43 % [5]. «В однополярном мире... кроме технологического распространения и пользования достижениями передовых индустриальных и постиндустриальных держав возможны еще и ценностно-цивилизационная, культурная, религиозная, наконец, политическая унификация» [6].

Политическое взаимодействие выстроено на симбиозе политических, философских, религиозных и иных концепций, на опосредовании любых социальных технологий смыслами бытия, идеологическими построениями. Внедрение новых механизмов коммуникации посредством информационных технологий дублирует, а зачастую и вытесняет прежние коммуникационные схемы, определяемые культурой и традициями. В формировании общественного сознания традиции не справляются с прежними функциями, многие принципиальные вопросы не приемлют ответов, даваемых экономикой. Рушится культурная «картина мира».

И все же культура – это имманентно присущие информационно-коммуникационной системе смыслы. Наука и технология, вершиной современного развития которых являются ИКТ, – лишь средства, и политическая самореализация, равно как и политическое управление, невозможны без культурного фундамента и общесоциального смыслового содержания. Потому столь важно сохранение духовно-культурных, морально-ценностных и информационных составляющих социального взаимодействия (культурно-информационный ресурс). Политическая культура есть мера развития политической деятельности, а мерой самой культуры является степень взаимоотношений материальных и духовных ее элементов, так как она в конечном счете обеспечивает возможность воздействовать на политические процессы.

Усиление унификации напрямую зависит от внедрения информационно емких технологий, порожденных западной цивилизацией. Выхолащивание содержания коммуникационных схем и замена их инфраструктурой современных ИКТ ведет к деградации всей политической системы, ее дестабилизации в связи с отсутствием идеологической оболочки как основы социального единения.

Потому одним из основных направлений деятельности государства должна быть поддержка национальной культуры, языка, веры (религия здесь рассматривается как механизм восстановления социальной, культурной и воспитательной социальных функций), традиций, исторических основ.

На первый план выходит способность населения институционализировать свои интересы и потребности, отстаивать свои права, эффективно взаимодействовать с властью, в особенности воздействовать на нее. Важен определенный социокультурный контекст, способность общества к креативной деятельности, когда сами граждане способны быть источником власти, а их материальный и интеллектуальный уровень развития, уровень правовой культуры

предполагают деятельное участие в политической жизни, в принятии политических решений.

Координация политического процесса в системе информационных потребностей и возможностей должна выявлять сбалансированность политической системы и эффективность деятельности политических субъектов в информационном опосредовании социального взаимодействия. Власть должна работать на постоянное повышение административного, гуманитарного и творческого гражданского ресурса, на упрочение культурно-политических основ и этических ценностей. В таком случае ИКТ становятся мощным источником и средством развития человека и общества, а не орудием уничтожения ростков уникальности и активности, которые являются залогом перспективного развития каждого общества. Культурный уровень развития сообщества, отдельных представителей власти и лидеров общественного мнения формирует факторы интенсивного развития и факторы риска.

### **Библиографический список**

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч. 1. – 403 с.
2. Политология : учеб. для студентов вузов / под общ. ред. В. К. Мокшина. – М. : Академический Проект; Культура, 2008. – 607 с.
3. Затуливетер Ю. С. Информационная природа социальных перемен. – М. : СИНТЕГ, 2001. – 132 с.
4. Ермаков Ю. А. Манипуляция личностью: смысл, приемы, последствия. – Екатеринбург, 1995. – 208 с.
5. Портяков В. Видение многополярности в России и Китае и международные вызовы // Проблемы Дальнего Востока. – 2010. – № 4. – 93–104 с.
6. Якунин В. И. Глобализация и диалог цивилизаций // Свободная мысль. – 2010. – № 3. – С. 85–96.

## **ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ И СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ**

**Е. Н. Приступа**

**Московский гуманитарный педагогический институт,  
г. Москва, Россия**

**Summary.** The article is dedicated to problems of social development in the world.

**Key words:** global agenda; social work; social development.

С конца XIX – начала XX вв. социальная работа формируется как вид профессиональной деятельности. Официальное признание социальной работы как профессии, специальности, введение должности социального работника в официальных государственных документах осуществлено было в разных странах в разное время.

Теория и технологии социальной работы в Российской Федерации во многом опираются на общемировой опыт помощи социально уязвимым слоям населения. Например, для сравнения, в 1921 г. в Стокгольме была налажена система подготовки **социономов**, т. е. работников в социальной сфере. Профессиональная подготовка социальных работников в Российской Федерации начинается лишь с 1991 года в связи с изменением системы социального обслуживания населения. Данные особенности развития отечественной социальной работы диктуют необходимость участия в мировых информационно-политических процессах.

На современном этапе информатизации, глобализации общества в разных странах, в Российской Федерации в том числе, возникает острая потребность в принятии нормативно-правовой базы в отношении направлений и тенденций развития социальной работы. В Гонконге, Китае, в июне 2010 года была принята Глобальная программа по социальной работе и социальному развитию, включающая четыре раздела: 1. Достоинство и ценность человека. 2. Социальное и экономическое неравенство внутри стран и между регионами. 3. Важность человеческих взаимоотношений. 4. Экологическая устойчивость.

В первом блоке **«Достоинство и ценность человека»** рассматриваются направления: вопросы прав человека по отношению к социальной, экономической, культурной и политической ситуации; уважение разнообразия и различных систем верований; политическая нестабильность, насилие, господство и эрозии процессов миростроительства; терроризм и способы ответа ему государств, условия предотвращения глобальных конфликтов; миграция, беженцы, торговля людьми, иммигранты, иммиграция и способы решения этих вопросов; роль практики социальной работы, образования и социального развития.

Второй блок **«Социальное и экономическое неравенство внутри стран и между регионами»** ориентирован на изучение проблем недавних и продолжающихся экономических кризисов и способов, выбранных мировыми лидерами для борьбы с ними. Например, использование ресурсов для поддержки финансовых систем при одновременном сокращении ресурсов для социальной поддержки и социального развития привели к: росту неравенства и его последствиям; усилению маргинализации населения и работающих бедных; росту уязвимости бедного населения в странах, которые не имеют адекватного уровня социальной защиты; сообществам распада.

Третий блок **«Важность человеческих взаимоотношений»** ориентирован на семью и межличностные отношения: дети и семьи; люди с ограниченными возможностями; люди, нуждающиеся в услугах здравоохранения, люди с проблемами психического здоровья; престарелые; люди с проблемами наркомании и токсикомании; люди, страдающие от насилия.

В четвертом разделе «**Экологическая устойчивость**» определены вопросы: катастрофы природного и человеческого происхождения, их профилактика; участие местных сообществ в разработке экологических мер; последствия для перспективы устойчивого социального развития; защита физической среды; взаимозависимость социального, человеческого и экологического развития.

В ходе дискуссий на конференции в Гонконге были сформулированы основные концептуальные идеи для развития в каждой стране в системе профессиональной социальной работы, такие как:

– *выработка общих целей* (укрепление сотрудничества между общественными организациями, работа их лидеров и членов в направлении реализации общих целей пропагандистской деятельности в связи с практикой, обучением и разработкой политики);

– *демонстрация компетентности* (эмпирически демонстрировать компетентность и ценность социальной работы и социальной политики для общества);

– *укрепление влияния* (укрепление авторитета и расширение возможностей международной социальной работы и социального развития организаций; укрепление способности социальной работы и социального развития влиять на корпоративный и политический ландшафт на местном, национальном и глобальном уровнях);

– *интеграция технологий* (интеграция технологий, которые служат практике социальной работы, образования и социального развития в соответствии с этическими нормами);

– *поддержание непрерывного образования и развития личности* (обеспечить устойчивость профессии через высокое качество образования и подготовки кадров, наставничество, возможность продвижения по службе и преемственность программ).

Таким образом, актуальна необходимость активной популяризации и актуализации ценности профессии социального работника для студентов, потенциальных работников и политиков на самом высоком уровне.

### III. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Т. В. Москвина

Центр образования № 1473 им. Г. А. Тарана,  
г. Москва, Россия

**Summary.** This article examines the possibilities of using information and communication technologies in the social education of primary school children by means of project activities of students. . The author shows one of the classifications of modern innovative technologies in the educational and training process. The academic leaders, whose works are devoted to the importance of project activities in upbringing and education of students, are noted in this article. The author emphasizes the need to teach students the use of multimedia technology at primary school age.

**Key words:** social education; pupils of primary school; innovative method; project activities; information and communication technologies.

Современные тенденции в развитии единого образовательного пространства, связанные с социально-экономическим развитием общества, интенсивным внедрением новых технологий, предъявляют новые требования к образованию и воспитанию граждан России. В настоящее время содержание, формы и методы воспитания должны обеспечивать формирование социально компетентной личности учащихся начальной школы. Основой современной образовательной политики государства является социальная адресность и сбалансированность социальных интересов. Прежде всего, выпускники современной школы заинтересованы в получении знаний, необходимых им для успешной интеграции в социум и адаптации в условиях информационного общества. Информация как основной стратегический ресурс и главный источник общественного богатства становится ценностью общества.

Новые условия развития общества обусловили такие задачи для школы в качестве социального института, как формирование личности, способной успешно социализироваться; целенаправленное создание условий для формирования базовой культуры личности; внедрение технологической, проектной культуры. Современная педагогика должна исходить из положения «необходимости развития у детей качеств, помогающих человеку реализовать себя как существо сугубо общественное и как неповторимую личность, со своими индивидуальными способами социальной самореализации» [2, с. 84].

Ученику нового общества нужны знания, которыми современный педагогический состав владеет не в полной мере. Не каждый педагог использует все возможные области информационной среды. В наши дни наряду с использованием книг, периодической печати, радио- и телевизионного вещания необходимо владеть мультимедийными технологиями, а также использовать учителям и их ученикам глобальные и локальные сети образовательного назначения. Одним из путей преодоления проблемы является поиск компенсирующих педагогических технологий.

Современная классификация делит технологии образовательного процесса в обучении и воспитании младших школьников на **коммуникативно-когнитивные** (проектная деятельность, конференции, круглые столы, дискуссии и др.); **сотрудничающие** (драматизация, ролевые игры и др.); **контролирующие** (ведение «Портфолио ученика»); **коммуникативно-информационные** (аудио-, видео-, компьютерные программы, создание презентаций, фильмов) и **здоровьесберегающие**, направленные на профилактику перегруженности учебного процесса.

Одной из технологий, обеспечивающих личностно ориентированное воспитание и обучение, является метод проектов, вобравший в себя активное использование информационно-коммуникационных технологий на современном этапе. Многие отечественные и зарубежные ученые (П. С. Лернер, М. Б. Павлова, Д. Питт и др.) определяют приоритетность проектной деятельности при обучении и воспитании школьников. Проблема проектной деятельности в философском, социальном и педагогическом аспектах рассматривалась в исследованиях И. И. Ляхова, Н. А. Масюковой, В. З. Юсупова и др. История возникновения и развития метода проектов прослеживается в работах П. П. Блонского, Д. Дьюи, У. Х. Килпатрика, С. Т. Шацкого. За последние годы значительный вклад в разработку проблемы использования метода проектов как инновационной технологии воспитания школьников внесли исследования О. Б. Волжиной, Ю. В. Киримовой, М. М. Морозовой, Е. В. Рогалевой, И. С. Сергеева и др.

Реализация метода проектов с использованием информационно-коммуникационных технологий в социальном воспитании младших школьников стала важным направлением в деятельности экспериментальной площадки нашего ГОУ ЦО № 1473 имени Г. А. Тарана.

Учителя-консультанты руководят проектной работой, направляя поиск учеников в нужное русло и подсказывая источники информации. В основе метода проектов, «педагогической технологии 21 века, предусматривающей умение адаптироваться в стремительно меняющемся мире» [1, с. 5], лежит креативность, умение ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно конструи-

ровать свои знания, начиная с младших классов. Метод проектов определяется Е. С. Полат как «определенным образом организованная поисковая исследовательская деятельность учащихся, которая предусматривает не просто достижение того или иного результата, оформленного в виде конкретного практического выхода, но организацию процесса достижения этого результата» [3, с. 82]. Каков бы ни был тип проекта (исследовательский, творческий, ролево-игровой, практико-ориентированный и др.), ученикам приходят на помощь информационно-коммуникационные технологии. Уже в начальных классах дети обучаются созданию презентаций, участвуют в съемках и монтаже коротких репортажей, коллективно создают фильмы. Наиболее ярким проектом нашего ЦО стал фильм, снятый учащимися 2 «А» класса в 2010 году к 65-летию Победы над фашизмом «Воспоминания о моих родных, участвующих в Великой Отечественной войне». Работая совместно над созданием фильма, ученики, их родители и учителя реализовывали одно из важных направлений социально-педагогического процесса – построение связей и отношений между членами семьи и организацией, педагогами.

В заключение хотелось бы отметить, что реалии информационного общества предъявляют человеку такие требования, как наличие способности и готовности к перемене деятельности, мобильности, овладению новой профессией. Перед современным человеком встает свобода выбора, реализация которой способствует проявлению его индивидуальности, которая закладывается еще в начальной школе. Выработка элементов информационной культуры должна начинаться в младшем школьном возрасте. Учитель выступает в этой ситуации активным помощником, и его главная функция – организация и стимулирование учебного процесса. Метод проектов позволяет осуществить дифференцированный подход к обучению, значительно повышает мотивацию учащихся в овладении новыми знаниями, а значит, при удачном отборе тем проектов младшие школьники будут заинтересованы в овладении и активном использовании современных информационно-коммуникационных технологий, следовательно, процесс социализации пройдет более успешно.

### **Библиографический список**

1. Господникова М. К. Проектная деятельность в начальной школе. – Волгоград : Учитель, 2009. – 131 с.
2. Иванов А. В. Педагогика среды : учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М. : АПКиППРО, 2011. – 342 с.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат. – М. : ИЦ «Академия», 2000. – 272 с.

# INFORMATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION

**F. F. Dimitrova**  
**Stary Oskol branch of Voronezh State University,**  
**Stary Oskol, Russia**

**Summary.** The article deals with the use of Information Technologies in modern Higher Education. The author describes possible means of its application in the process of teaching English for students of Language Departments. Diverse online resources, advanced methods, progressive approaches are integral parts of modern teaching learning process in contemporary world and essential in strengthening language awareness and professional skills.

**Key words:** English language; Internet; information technologies; social networking.

The growing information awareness and overall access to the World Wide Web influences all aspects of modern life style. Information becomes available for great number of people within a short period of time. Globalization with open borders and intensive multicultural contacts change everyday life, shape new mentality and lead to new educational approaches. Information technologies are the result of knowledge explosion. These include hardware and software technologies and facilitate teaching learning process. Using Information Technologies learners are now able to participate in learning communities throughout the world.

Young learners are very sensitive to new technologies and absorb fresh ideas with ease and eagerness. The same can be inferred about students at higher school. Students are capable of getting information quickly and nowadays spend great amount of time in virtual space. English as a computer language becomes absolutely essential. Undoubtedly, there is a great strategy to use these realities in successful employment of progressive methods in teaching English.

Virtual space with its social networks becomes the second home for modern students and this fact must be not only taken into account but also given a closer consideration while planning classes and tasks. Being in general advanced users of Internet and IT modern students perceive ideas of using social networking and other Internet resources at classes with great enthusiasm.

It is widely spread in the USA using *Blackboards*. The Blackboard Learning System is a Web-based server software platform American Universities successfully employ for effective communication between students and the faculty. This technology was implemented in order to make stable connection between students and professors within one particular course or discipline. The Blackboard has some features and allows teachers the following:

- post articles, assignments,
- post due dates for tests or exams,
- post materials and notes for those who missed classes,
- receive online submitted papers from students for future assessments,

- post grades, notes, announcements, comments, details for students to view,
- videos and other media may be posted under this function,
- have online discussions visible and available for all registered students.

Russian Universities have not implemented this technology but yet some analogue can be found and adjusted taking into account Russian specificity. The most famous and extremely popular Russian social network *Vkontakte* can be used as a platform for the similar teaching needs. This platform allows using some of the features of the Blackboard not being its full analogue but definitely possessing some of its potential.

The teacher creates a certain group for the purposes of a particular English class and students having their own accounts in this network accept his invitations and join the group. The instructor administrates the group and controls students. He also can add here some materials, videos, lecture notes, tasks, and questions as well open discussions in English after watching videos, films or clips. Students can submit assignments and essays, ask questions, develop topics, do their own online research and share information in a group, add useful links or sources within the group. They may also learn collaboratively, exchange their learning experiences and work through cooperative activities in virtual learning community.

Information technologies implemented at English classes would develop in students the ability of judging the validity and precision of information. Among other Information Technologies to be introduced during classes can be added: requiring students to use electronic databases in their searches, planning presentations with the use of video clips, animation, sound and other materials, trying to match particular materials with specific learning objectives and integrating the materials into a unified presentation. Presentations can be classified according to themes or topics and should be delivered in English in front of the class as a group project or a single presentation.

Learning by information technologies, students would analyze and explore the information to achieve certain objectives of their study. Information technologies facilitate teaching learning process in more productive fashion. Similarly, the role of teacher is also different in new settings than in the conventional system. Teacher facilitates and guides the learners in their study playing the role of a coach or mentor. Now teacher is not at the center of the instruction and sole source of information as in conventional classrooms. In nutshell, information technologies are restructuring teaching learning process to meet the International standards.

### **Bibliography**

1. Aggarwal, A. *Web-Bsed Learning and Teaching Technologies: Opportunities and Challenges*. London; Idea Group Publishing, 2000.

2. Hussain, I. Role of Information Technologies in Teaching Learning Process: Perception of the Faculty. Online Journal of Distance Education. Volume: 9 Number: 2, 2008.

## **ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОРТАЛОВ ВУЗАМИ РОССИИ**

**Е. В. Гусева, Д. В. Гюль**

**Самарский государственный технический университет,  
Самарский государственный университет,  
г. Самара, Россия**

**Summary.** The article is the first step in the research of university web portal as social phenomenon. The authors formulated main functions of university web portal which will be criteria for assessments of effectiveness of portals in tertiary institutions in further reseaches.

**Key words:** web portal and higher education; functions of tertiary institution web portal; effectiveness of portals in higher education.

Постиндустриальное, информационное общество требует от людей нового типа мышления, а современные технологии в образовании становятся инструментами для достижения этой цели. Вузы, стараясь идти в ногу со временем, создают собственные порталы. Здесь необходимо уточнить понимание термина «портал», т. к. порой он употребляется как синоним терминов «сайт» или «веб-сайт». Портал в нашем понимании – это крупный информационный узел, объединяющий в себе различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного веб-сайта. Не существует полного перечня этих сервисов, т. к. постоянно возникают их новые виды. По оценкам экспертов в области IT, развитие порталов является одним из наиболее динамичных направлений в современном образовании. К наиболее распространенным на данный момент сервисам можно отнести следующие: почта, поиск, новости, форумы, голосования, полезные ссылки и т. д.

Имея основной целью обеспечение информационной поддержки учебного процесса и коммуникаций, предоставление единой точки доступа к данным, информационным системам и сервисам вуза, портал обладает определенным набором функций: информационных, образовательных и т. д.

Современные порталы вузов России недостаточно используют возможности, предоставляемые Интернетом для общения. Практически отсутствует коммуникативная линия «преподаватель – студент». Преподаватели чаще всего пользуются своими личными почтовыми ящиками для того, чтобы общаться со студентами. Массу функций порталов берут на себя социальные сети (В Контакте, face-

book, odnoklassniki и т. д.), а также сервисы обмена мгновенными сообщениями – ICQ, Skype, mail-agent, msn-messenger). Так, студенты размещают в социальных сетях вопросы к семинарам, экзаменам, делятся литературой, консультируются с преподавателями по вопросам подготовки к занятиям. Почему портал вуза остается в стороне от этого процесса, представляя собой некую стабильную, замерзшую, статичную структуру, хотя пространство порталов как раз предназначено для того, чтобы решать все вопросы, связанные с учебной и научной деятельностью?

Чтобы понять, разобраться в причинах такой ситуации, необходимо четко определить функции порталов, а затем оценить, насколько каждая из них реализуется на практике. Для этого, прежде всего, необходимо разработать перечень функций, которые должны выполнять порталы вуза.

Нами были выделены следующие основные функции порталов вузов. К ключевым функциям, которые должны выполнять порталы вузов, на наш взгляд, могут быть отнесены следующие:

1) *информативная* – значительно расширяет возможности научной, образовательной и социальной деятельности образовательных учреждений, позволяет своевременно получать актуальную информацию об основных событиях;

2) *образовательная* – направлена на создание технических условий для поиска и изучения материала, формирование информационных блоков, облегчающих освоение и закрепление материала курсов;

3) *коммуникативная* – организует пространство научной коммуникации, что может быть осуществлено в проведении онлайн-консультаций и обсуждений в режиме мультимедийных конференций, в создании системы рассылки новостей и проведении опросов. «Образовательные порталы позволяют преодолеть ограниченность образовательного и научного пространства и создают виртуальное пространство коммуникации. Сегменты научного знания образуют единый дискурс, увеличивая когнитивный потенциал образования» [1];

4) *агрегационная* – объединение информации, полученной из различных источников, в одно целое в виде web-страницы, а также систематическое включение ее в общую структуру портала;

5) *интеграционная* – на наш взгляд, является ключевой и заключается в интеграции научной деятельности сотрудников и студентов. Университет, являющийся центром соединения науки, образования и воспитания, связывающим профессорско-преподавательский состав, аспирантов, студентов, сотрудников университета, призван формировать преемственность в науке и культуре, поэтому в идеале преподаватели в вузе должны быть центром научной мысли, организаторами и координаторами творческой и исследовательской энергии студентов.

Подводя итог, можно отметить, что внедрение портала вуза позволяет оптимизировать информационные потоки вуза, сформировать единую базу знаний, автоматизировать документооборот, выработать общие формы представления для всех поступающих данных, организовать совместную работу всех участников, работающих над конкретным проектом. Однако все это работает только в случае эффективной организации портала. Сам факт создания портала еще не означает, что он будет соответствовать требованиям пользователей, отвечать целям, ради которых он создавался.

Поэтому важно знать, насколько эффективно реализованы основные функции порталов вузов в российском интернет-пространстве. Эта задача будет решена на следующем этапе нашего исследования, где в качестве объекта выступят порталы вузов России, отобранные для анализа случайным образом. Основной целью второго этапа нашего исследования является оценка степени реализации потенциальных возможностей порталов вузами России.

#### **Библиографический список**

1. Можяева Г. В. Философско-антропологические аспекты информатизации образования : учеб. пособие. URL: [http://ido.tsu.ru/other\\_res/ep/filosof\\_umk/text/t5\\_3.htm](http://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/text/t5_3.htm)

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО»  
И «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО»:  
АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО  
УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ  
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
ПРОСТРАНСТВА**

**Ю. В. Драгнев  
Луганский национальный университет  
им. Тараса Шевченко, г. Луганск, Украина**

**Summary.** The basic concepts of research of professional development of future teacher of physical culture are analyzed in the conditions of informative educational space: „educational space”, „informative space”, „educational space is informative”. Attention is accented on that is why, that professional development of future teacher of physical culture in the conditions of informative educational space puts a question about the necessity of modernization of pedagogical theory, systems of pedagogical concepts and others like that.

**Key words:** analysis of concept; educational space; informative space; informatively-educational space.

Рассматривая два понятия исследования профессионального развития будущего учителя физической культуры в условиях информационно-образовательного пространства: «образовательное пространство», «информационное пространство», следует подчеркнуть, что эти понятия взаимосвязаны и имеют, на первый взгляд, общие черты (о чем свидетельствуют одинаковые ключевые слова), но они отличаются логическим содержанием.

Современные педагоги Б. Коротяев, В. Курило, В. Третьяченко указывают, что «под образовательным пространством мы понимаем все то, что создано трудом человека с целью воспитания, обучения и образования молодого поколения. В него входит вся совокупность специально созданных учебных заведений, оборудование, книги, учебники, техника, программные и директивные документы, проекты... и т. д.» [2, с. 17]. Мы соглашаемся с тем, что «совокупность специально созданных учебных заведений...» определяет образовательное пространство. Такое утверждение современных педагогов Б. Коротяева, В. Курило, В. Третьяченко имеет смысл в современных подходах к пониманию такого педагогического явления.

Но хотим указать, что понятие «образовательное пространство», по нашему мнению, в педагогическом преломлении касается как дошкольного, школьного, так и высшего образования, в совокупности представляющих собой непрерывное образование. Такое образовательное пространство утверждается на международном, государственном, региональном уровнях, уровне предоставления обра-

зовательных услуг в сфере высшего образования учебного заведения III–IV уровня аккредитации и т. д.

Далее перейдем к рассмотрению понятия «информационное пространство».

Т. Берестова указывает, что понятие «информационное пространство» объединяет два термина: «пространство» и «информация». В философской литературе категория «пространство» является одной из наиболее разработанных. Пространство и время – формы существования материи. Пространство характеризуется такими свойствами, как протяженность, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов во всех материальных системах. Информационное пространство – это исторически сложившаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами связи, такая, что обеспечивает наибольшую степень доступности для потребителя, форма скоординированных и структурированных, территориально близких и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей [1]. Мы соглашаемся с Т. Берестовой, что информационное пространство является формой, которая обеспечивает определенную степень доступности для потребителя к разнообразным информационным ресурсам.

Поэтому следует указать, что понятие «информационное пространство» выступает интегральной характеристикой непрерывного процесса развития информационно-образовательных возможностей в обществе, а также в частности в конкретном учебном заведении, информационное пространство обеспечивает определенную степень доступности для потребителя к информационно-коммуникационным ресурсам и содержит различные типы информационных сред, телекоммуникационные системы, сети Internet и т. д.

В процессе анализа двух понятий исследования профессионального развития будущего учителя физической культуры в условиях информационно-образовательного пространства, а именно: «образовательное пространство», «информационное пространство», мы определили, что профессиональное развитие будущего учителя физической культуры должно проходить с опорой на новую систему педагогических понятий.

### **Библиографический список**

1. Берестова Т. Ф. Библиотека как элемент информационного пространства (к разработке концепции). – URL: [http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a\\_uid=140](http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=140)
2. Коротяев Б. И., Курило В. С., Третьяченко В. В. Диалектика «недостающего» и «избыточного» в образовательном пространстве : монография. – Луганськ : Альма-матер, 2006. – 240 с.

# ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ, ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

С. Н. Паша

Дошкольное учебное заведение «Сказка», с. Абрикосово,  
Автономная Республика Крым, Украина

**Summary.** Professional self-realization of a future teacher of physical culture socialize the way of the harmonious development of the personality, combined with obtaining of professional practical and spiritual experience in the process of obtaining a qualification of a specialist in the period of initial professional formation (education in the higher school) and improvement of professional growth in the execution of their professional roles and responsibilities.

**Key words:** professional self-realization; harmonious development of the personality; future teacher of physical culture.

В условиях общественной трансформации формируется более требовательное отношение к личности, новое понимание социального и психологического благополучия, самореализации, становления личности. Наше время требует от будущего учителя физической культуры активности, умений актуализировать способности и реализовать себя как личность в различных сферах деятельности. В связи с этим возрастают требования к науке, которая призвана помочь каждому члену общества эффективно определять жизненные ориентиры, реализовать свой личностный потенциал, преодолевать трудности профессионального роста.

В основе феномена самореализации личности будущего учителя физической культуры лежат проблемы роста, развития, самосовершенствования человека. Понятие «самореализация» часто употребляют как синоним термина «самоактуализация». Они описывают очень близкие явления, обозначающие устойчивые позитивные изменения в личности, реализацию ее природного потенциала.

Под понятием «профессиональная самореализация будущего учителя физической культуры» мы понимаем путь гармоничного развития его личности, совмещенный с получением практического опыта в процессе получения квалификации специалиста по физическому воспитанию и спорту в период обучения в высшей школе и совершенствования профессионального роста в процессе выполнения профессиональных ролей и обязанностей.

Профессиональная реализация личности будущего учителя физической культуры на жизненном пути предусматривает такие этапы: профессиональное самоопределение, профессиональное развитие в избранной сфере деятельности, профессиональный рост. Профессиональное самоопределение понимаем как выбор личностью вида будущей профессиональной деятельности, что происхо-

дит на основе имеющихся у нее профессиональных склонностей, интересов и сформированных способностей. Сущность профессионального самоопределения состоит в осознании личностью будущего учителя физической культуры соответствия своих возможностей психологическим требованиям профессии.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Л. И. Семенова**

**Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева, г. Казань, Россия**

**Summary.** The modern model of the expert is analyzed. Necessity of use of information technology is staticized. Ways of formation modern core competencies in various spheres of ability to live are offered.

**Key words:** educational process; experts; interactive training; competence.

Существенные изменения в современной экономической и социокультурной ситуации России, модернизация отечественного образования предполагают ориентацию на воспитание не только интеллектуальной, культурной, творческой, но и конкурентоспособной личности студента. Конкурентоспособность студента, его профессиональная мобильность должны обеспечиваться высоким качеством результатов образовательной деятельности, системная интеграция которой обеспечивает формирование мобильной личности, личности свободной и ответственной, способной к творческой деятельности, готовой к масштабной реализации своих потенциальных возможностей.

Можно утверждать, что в современных условиях одной из приоритетных задач образования становится формирование у студентов конкурентоспособности как базисного качества развивающейся личности. Именно поэтому высшей школе отводится ведущая роль в формировании кадрового потенциала общества, создании основы для распространения и внедрения новых знаний и технологий. В современных условиях образование должно носить опережающий характер. По мнению А. Тойнби, образованию «принадлежит приоритетная роль в разрешении противоречий между новой формирующейся цивилизацией и отстающей консервативной культурой» [2, с. 255]. Проблема опережающего образования в современном обществе актуализировалась по ряду причин, но одна из главных – традиционная консервативность системы образования.

В процессе подготовки специалистов обнаружилось значительное отставание образования от социальных изменений. В связи с изменением базовой парадигмы организационного управления

наблюдается тенденция к переходу от технократической философии бизнеса к гуманистической, в основе которой лежит идея о приоритете самореализации человека в производственной деятельности, что является основным условием эффективного развития организации. Процессы деструктуризации и децентрализации, возникновение самоуправляемых бригад на различных организационных уровнях уменьшили важность и необходимость контроля руководством компании работы сотрудников и увеличили значимость организационной культуры – того «клея», который скрепляет и удерживает организацию как единое целое. Успех деятельности организации определяют человеческие ресурсы и качественные характеристики отношений сотрудников в организации. Как показывает опыт, высокоэффективными являются организации, построенные на принципах сотрудничества, взаимной поддержки, увеличения потенциала каждого [3, с. 164].

Модель специалиста, формируемая сводом требований, предъявляемых к нему со стороны производства, находит отражение при выстраивании образовательной стратегии в процессе обучения студентов в вузе. Идеальный учебный процесс обеспечивает студенту приобретение знаний и опыта для будущей деятельности специалиста. В концепции модернизации российского образования обозначено, что новое качество образования – это ориентация образования не только на усвоение студентом определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей, получение опыта самостоятельной деятельности и личной ответственности, формирование современных ключевых компетенций в различных сферах жизнедеятельности. Среди важнейших из этих компетенций можно отметить следующие: умение действовать согласованно в процессе реализации целей, умения выстраивать партнерские отношения, умения самостоятельно развиваться. Формирование компетенции возможно только через соответствующий опыт деятельности и общения, и такой опыт может быть получен при использовании методов интерактивного обучения. Интерактивное обучение – это способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем. При этом осуществляется смена режимов деятельности: игры, дискуссии, работа в малых группах, небольшой теоретический блок (мини-лекция). Интерактивное обучение предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение. Опыт и зна-

ния участников образовательного процесса служат источником их взаимообучения и взаимообогащения.

Методами и формами интерактивного обучения являются: эвристическая беседа, презентации, дискуссии, «мозговая атака», метод «круглого стола», метод «деловой игры», конкурсы практических работ с их обсуждением, ролевые игры, тренинги, коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов или ситуаций, проектирование бизнес-планов и различных программ, групповая работа с авторскими пособиями, иллюстративными материалами, обсуждение специальных видеозаписей, включая запись собственных действий; встречи с приглашенными специалистами и др. Достоинством интерактивных методов обучения является то, что они позволяют: рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса); сформировать у обучаемых умения ориентироваться в нестандартных ситуациях; выявлять, анализировать и устанавливать причинно-следственные связи и решать конкретные производственные проблемы, развивать навыки работы групповым методом при подготовке и принятии управленческих решений и устанавливать взаимопонимание между участниками процесса [1, с.12].

Использование преподавателем интерактивных методов обучения предполагает, прежде всего, изменение его собственной личностной позиции и роли в учебной ситуации, перестройку внутренней картины этой ситуации. Лидерами преобразования выступают преподаватели-новаторы, осуществляющие внедрение интерактивных методов обучения, позволяющие готовить специалистов в соответствии с требованиями современной организации производственного процесса.

### **Библиографический список**

1. Панина Т. С. Современные способы активизации обучения : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 176 с.
2. Тойнби А. Постыжение истории. – М., 1991.
3. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации // Психология труда и организационная психология / Гуманитарный центр. – 2005. – 312 с.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОЗНАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ПРАВА

О. А. Плоцкая, Ж. Б. Иванова

Сыктывкарский государственный университет,  
Коми республиканская академия государственной службы  
и управления, г. Сыктывкар, Республика Коми, Россия

**Summary.** The processes of modernization of the Russian judicial education require the use of innovative educational technologies enhanced to students activities, their motivation, communicative interaction among themselves and with teachers. The content of many judicial disciplines is changing quite rapidly. It is caused by a regular process for amending existing legislation. In this regard, consideration didactic material as lectures and practical exercises should be constantly updated. The article describes the methodological foundations of information and communication technologies in teaching legal subjects in these circumstances.

**Key words:** modernization of the Russian judicial education; judicial education; innovative educational technologies; information and communication technologies.

Происходящие процессы модернизации современного российского юридического образования требуют применения инновационных педагогических технологий, направленных на повышение активности студентов, их мотивированности, коммуникативного взаимодействия между собой и с педагогом. Использование информационно-коммуникативных технологий в учебном процессе позволяет преподавателю применять компьютер и его возможности в качестве помощника, обладающего специфическими возможностями, достигая при этом максимальной эффективности процесса обучения. В подобной ситуации создается новая организация процесса обучения на более высоком уровне взаимодействия преподавателя и студентов. Процент усвоения студентами учебного материала повышается, так как у них работают различные каналы, или пути получения, информации. К ним относятся: кинестетический, визуальный, аудиальный.

Кроме того, ФГОС ВПО по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 мая 2010 г. № 464, (далее – ФГОС ВПО) в п. 7.3. одним из условий реализации основных образовательных программ бакалавриата определяет широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги), которые, в свою очередь, могут сопровождаться применением информационно-коммуникативных технологий в учебном процессе.

В необходимости применения новых нетрадиционных форм обучения, направленных на улучшение учебного процесса, т. е. инновационных информационно-коммуникативных технологий, сомнения нет. Они изменяют фундаментальную основу, требуя других методик преподавания, так как именно информационно-коммуникативные технологии позволяют построить основную образовательную программу таким образом, чтобы выпускаемый специалист в зависимости от вида профессиональной деятельности мог решать такие профессиональные задачи, предусмотренные ФГОС ВПО, как:

- участвовать в подготовке нормативно-правовых актов;
- составлять юридические документы;
- защищать различные формы собственности;
- консультировать по правовым вопросам;
- осуществлять правовую экспертизу документов;
- преподавать правовые дисциплины и осуществлять правовое воспитание (п. 4.4. ФГОС ВПО) и т. д.

Современное обучение студентов в юридических вузах предполагает освоение ими нескольких уровней, к которым относятся как лекционные, так и практические занятия. На лекционных занятиях студенты овладевают необходимым объемом знаний благодаря передаче информации от преподавателя к студенту. Во время лекционных занятий преподаватель должен начинать использовать информационно-коммуникативные технологии, так как современный студент должен не только слышать преподавателя, но и иметь перед глазами большое количество как визуального, так и аудиовизуального учебного материала. Сделать лекционное занятие не только интересным, но и интерактивным, а также развить учебно-исследовательские навыки студентов позволит мультимедийная презентация, выполненная в программе MS Power Point.

Выступление лектора на лекциях дополняется показом слайдов с тезисами выступлений, схемами, диаграммами, таблицами, алгоритмами, кино-, фото-, аудиодокументами, что позволяет студентам синхронизировать вербальное и визуальное восприятие лекционного материала. Подобное сопровождение научного материала демонстрацией позволяет сделать учебный процесс более эффективным.

Практические занятия помогают студентам более глубоко уяснить теоретический лекционный курс, овладеть основными юридическими понятиями и категориями, выработать навыки правильного изложения теоретического материала, умение правильно задавать и грамотно, четко отвечать на вопросы, применять свои теоретические знания для решения практических задач.

Передача знаний, выработка умений и навыков у студентов при изучении источников права будет гораздо эффективней, если преподаватель сможет использовать программные средства совре-

менных информационно-коммуникационных технологий, так как одним из способов достижения высокого уровня и качества как лекционных, так и практических занятий является применение для подготовки и проведения рассматриваемых занятий этих средств.

Содержание многих юридических дисциплин меняется достаточно динамично. Это обуславливается процессом регулярного изменения действующего законодательства. В связи с этим рассматриваемый дидактический материал как на лекционных, так и на практических занятиях должен постоянно обновляться. Причем форма подачи научного материала должна быть современной, с использованием не только интерактивных методик преподавания, но и с применением мультимедийной установки.

Мультимедийная установка позволяет достаточно удачно использовать приложения к Microsoft Office – программы MS Power Point, Microsoft Excel, Microsoft Word.

Затрачивая минимальное количество времени, в достаточно короткие сроки можно составить слайды с тезисами выступлений, схемы, таблицы, алгоритмы, а также обеспечить их необходимыми иллюстрациями.

Придать более живой характер практическим занятиям помогает применение слайдов с помощью Microsoft Word, Microsoft Excel.

С помощью программы Microsoft Word можно разместить условия задания. При этом преподаватель не пересказывает содержание задания, а это сохраняет время занятия. Так, примером может служить практическое занятие, проводимое по дисциплине «История государства и права зарубежных стран», где преподаватель предлагает студентам провести сравнительно-правовой анализ варварских правд (см. табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительно-правовой анализ варварских правд:**  
а)

Варварские правды		Правовое положение категорий населения			Гражданское право							Наследственное право			Административное право	Природоохранительное право			
		привилегированные	свободные	зависимые	обязательственное право							В И Д Ы	способы						
					из договоров						правоу- шения		собственность	сервитуты			по закону	по завеща- нию	по обычаю
					купля- продажа	займ	поручи- тельство	ссуда	найм	иные									
1	Салическая правда																		
2	Правда короля Этельберта																		
3	Саксонское зеркало																		
4	Баварская правда																		
5	Аламанская правда																		

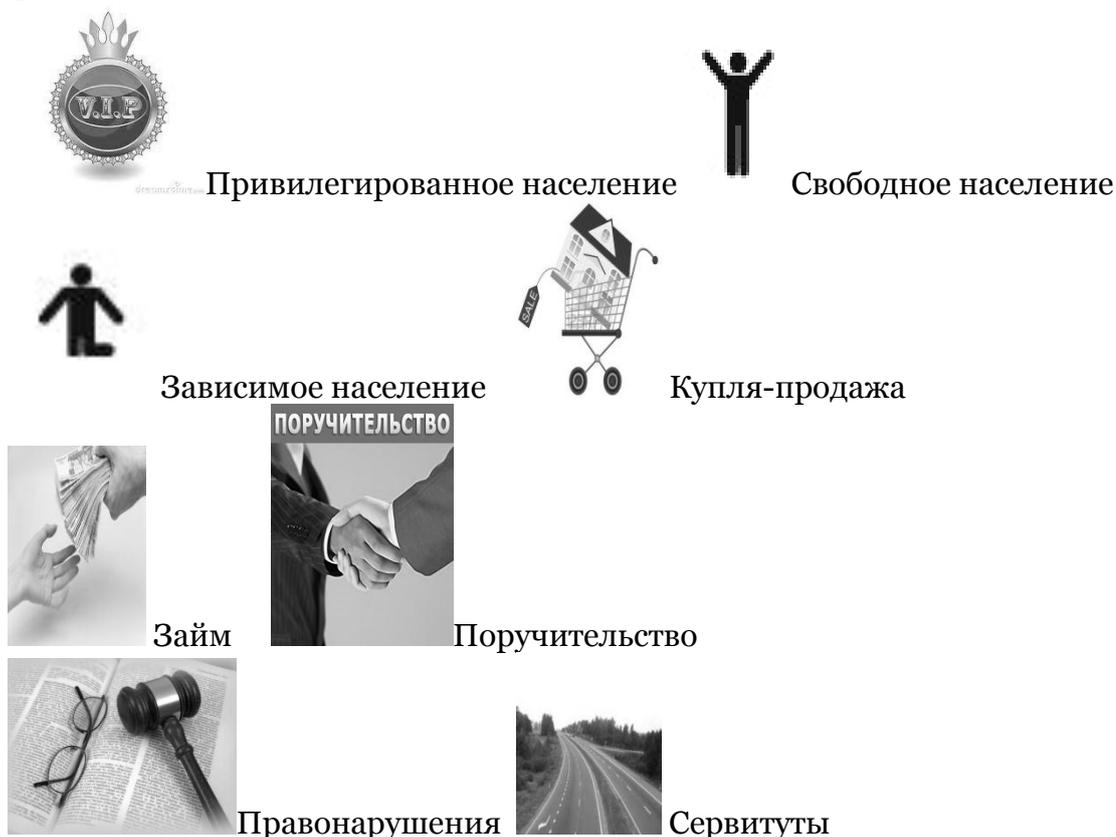
## б)

Варварские правды		Уголовное право								Процессуальное право				
		Институт преступления				Институт наказания				Судо- произ- водство		форма судебного процесса	стадии	
		против лич- ности	против соб- ственности	против пра- восудия	религиоз- ные	государ- ственные	смертная казнь	штраф	телесные наказания	возмещение ущерба	судебные органы			судебные должност- ные лица
1	Салическая правда													
2	Правда короля Этельберта													
3	Саксонское зеркало													
4	Баварская правда													
5	Аламанская правда													

Подобные таблицы могут быть представлены и с помощью Microsoft Excel.

Студентам также предлагается работать по заполнению таблиц, используя Power Point. Необходимо отметить, что презентации

заполненных студентами таблиц, представленные в Power Point, имеют ряд особенностей, так как студенты не просто проводят безликий анализ источников права, но заполняют клетки таблицы придуманными ими символическими обозначениями (примеры таких символических обозначений указаны на рис. 1). Данная творческая работа способствует более эффективному усвоению учебного материала.



**Рис. 1. Примеры символических обозначений**

Для сопровождения выступления очень удобно использовать презентации с помощью программы Power Point. Одним из привлекательных аспектов Power Point является возможность представления идей и высказываний докладчика в краткой форме. На примере расположенного ниже слайда (см. рис. 2) преподаватель разъясняет студентам, в каких случаях не допускается восстановление в родительских правах согласно Семейному кодексу Российской Федерации.



*Рис. 2. Пример слайда*

На наш взгляд, Power Point лучше всего использовать в качестве визуального дополнения к устному выступлению. Показ презентации должен сопровождаться устной речью, дополняющей и описывающей (но не пересказывающей) отображаемую на экране информацию.

Компьютерные тесты и кроссворды вызывают больше положительных эмоций у студентов, чем аналогичные задания на бумаге, а также позволяют сэкономить время на практическом занятии и индивидуализировать обучение. Компьютерные кроссворды также повышают эффект мотивации обучения. Создавать их можно как с помощью приложений MS Office и встроенного в него языка программирования Visual Basic, так и с помощью специализированных программ. Возможный вариант организации работы с кроссвордом, когда студенты отвечают устно на вопросы кроссворда, составленного с помощью программы MS Office Excel.

Вопросы к кроссворду (см. рис. 3):

### **По вертикали:**

- 1) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;
- 2) обязательный атрибут торговой деятельности, при котором осуществляется донесение до потребителя правдивой информации о производителе и цене товара;
- 4) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации;
- 5) совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворить установленные или предполагаемые потребности потребителя;
- 6) денежные средства, взимаемые кредитной организацией с клиента в соответствии с условиями заключения договора, в том числе комиссионные вознаграждения участников расчетов с использованием банковских карт;
- 7) действие граждан и юридических лиц, направленное на установление, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей;
- 8) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- 9) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- 10) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 11) способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям;
- 15) древний способ торговли;
- 16) сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информационные системы (живые организмы, управляющие машины и др.) в процессе жизнедеятельности и работы;
- 17) несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в извест-

ность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

20) денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство о заключении договора и в обеспечение его исполнения;

21) обращение гражданина в государственные или иные публичные органы, к их должностным лицам, в судебные органы по поводу нарушения его прав и законных интересов.

### **По горизонтали:**

3) требования истца к ответчику о выполнении определенных обязательств: уплате долга, возмещении убытков, уплате штрафа, устранении недостатков поставленной продукции, проданной вещи или выполненной работы;

7) денежное выражение ценности продукта или услуги;

8) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

12) срок, в течение которого потребитель продукции после ее приобретения может обратиться к продавцу или изготовителю;

13) процесс нанесения текста, символов, графики и зашифрованной информации на товар и упаковку для идентификации и учета этого товара в процессе производства, транспортировки, хранения и продажи; дополнение товара необходимой сопроводительной информацией;

14) соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;

18) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена;

19) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

22) юридическое лицо, привлекающее кредиты от другого лица;

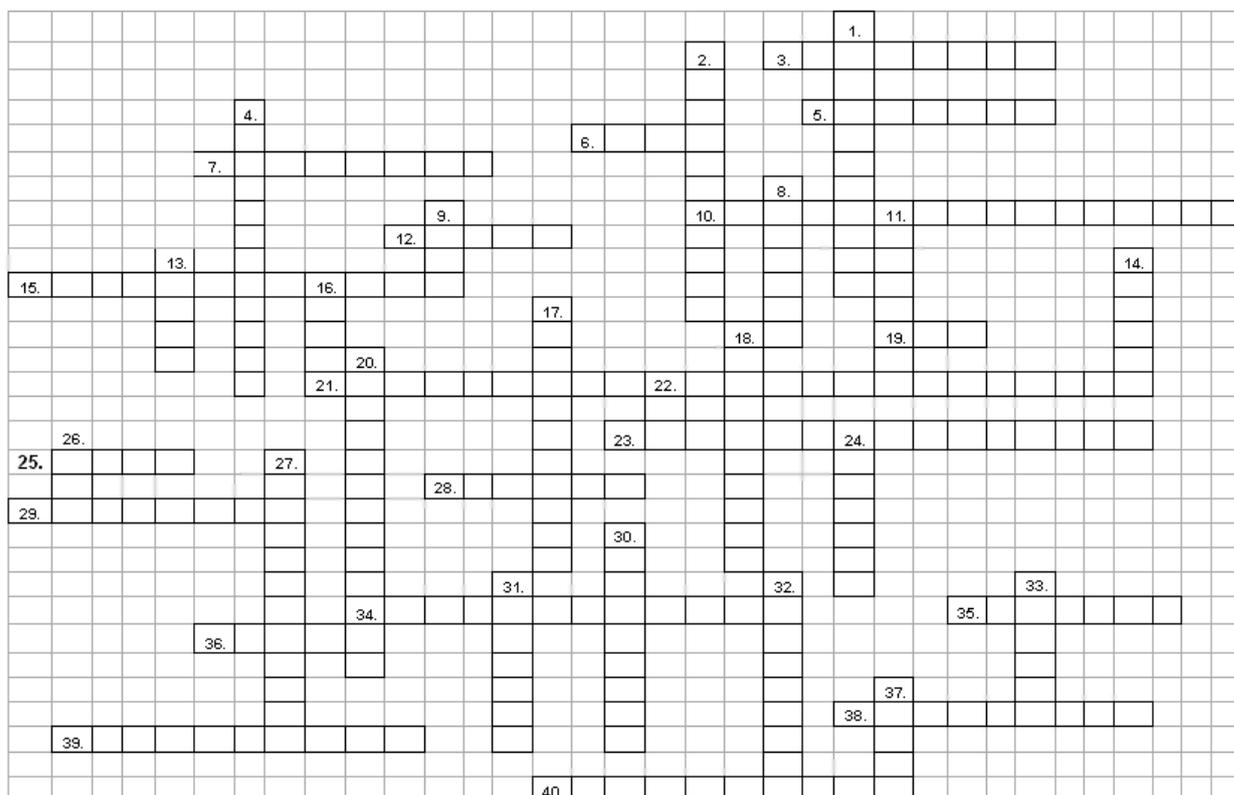
23) требования государства в отношении качества товаров, работ и услуг;

24) любая красочная или описательная характеристика продуктов и его изготовителя, представленная в виде трафарета, штампа, надписи, рельефа на единицу потребительской тары, а также присутствующая на листе-вкладыше или ярлыке, прилагаемых или прикрепляемых к каждой единице товара;

25) определенная законом или договором денежная сумма, которую должник должен выплатить кредитору в случае неисполне-

ния или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения;

26) лицо, профессией которого является оказание юридической помощи физическим лицам (гражданам, лицам без гражданства) и юридическим лицам (организациям), в том числе защита их интересов в суде.



**Рис. 3. Образец кроссворда**

Итак, использование информационно-коммуникативных технологий на лекционных и практических занятиях будет способствовать не только развитию интереса у студентов к изучаемой дисциплине, но и повысит качество их знаний, закрепляемых умений и навыков, а также вырабатываемых компетенций.

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС»

Л. И. Найденова

Пензенская государственная технологическая академия,  
г. Пенза, Россия

**Summary.** In this article the peculiarities of preparation of graduates on the speciality "Information service " are characterized. It is shown, that the using of electronic educational resources is highly effective for the educational process, on the example of the course "Engineering psychology".

**Key words:** informational service; bachelor; competences; informational technology.

Сервис – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей потребителя посредством оказания индивидуальных услуг. Область профессиональной деятельности выпускника – индивидуальное обслуживание потребителя услуг. В Пензенской государственной технологической академии (ПГТА) ведется подготовка выпускников по специальности «Информационный сервис», причем в 2011 г. состоялся первый набор на эту специальность в соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) третьего поколения. В результате подготовки выпускникам будет присвоена квалификация «бакалавр».

Трудоустройство выпускников этой специальности осуществляется в сферах управления, анализа, разработки проектов и технологий, организации информационных услуг, например в сфере электронной коммерции, информационных службах организаций и предприятий различных форм собственности. Это уникальные специалисты, хорошо знающие вычислительную технику и психологические особенности общения с людьми.

Содержание профессиональной деятельности предъявляет определенные требования к результатам подготовки выпускников этой специальности. Это проявляется в общекультурных и профессиональных компетенциях, которые должны быть сформированы в результате подготовки.

К общекультурным компетенциям относятся: способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры; способность к работе в коллективе. К профессиональным компетенциям, формируемым в ходе освоения дисциплин профиля, относится способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы [1, с. 7, 9].

Информационные технологии предоставляют большие возможности в процессе обучения. На кафедре «Педагогика и психология» (при активном участии сотрудников лаборатории информационных технологий обучения ПГТА) ведется разработка электронных образовательных ресурсов (ЭОР), содержащих дидактические материалы для практических занятий, вопросы-тесты и ситуационные задачи для активизации познавательной деятельности студентов, сценарии занятий в игровой форме с критериями активности студентов. Такие ЭОР разработаны по дисциплине «Культура делового общения», которая входит в программы подготовки по многим специальностям как дисциплина по выбору. В настоящее время разрабатывается ЭОР по дисциплине «Инженерная психология» для студентов специальности «Информационный сервис».

В инженерно-психологических и эргономических исследованиях оценка функционального состояния (ФС) работающего человека традиционно используется как один из основных критериев оптимальности организации трудовой деятельности. Под ФС понимается интегральный комплекс тех функций и качеств человека, которые актуализируются в конкретный момент времени для решения стоящей перед ним задачи и отражают сложившиеся механизмы регуляции деятельности [2, с. 528]. Основной целью заданий, представленных в разделе «Профессиональные задачи и профессиональная подготовка к деятельности в системе „человек – машина”», является знакомство с некоторыми видами специализированных методик, предназначенных для оценки различных субъективных компонентов в структуре актуального ФС, и овладение способами количественной и качественной интерпретации целостных синдромов ФС. В рамках обозначенной цели основное внимание уделяется решению следующих задач:

- освоение процедур диагностики актуального ФС по комплексу субъективных проявлений у отдельного испытуемого и подготовки «индивидуального портрета» состояния на основе качественной интерпретации основных показателей методик;

- определение внутригрупповых индивидуальных различий, определяющих специфику актуального ФС у разных испытуемых, входящих в группу.

Раздел «Профессиональные задачи и профессиональная подготовка к деятельности в системе „человек – машина”» входит в содержание дисциплины «Инженерная психология» для студентов специальности «Информационный сервис» и включает тему «Функциональные состояния оператора». К дидактическим материалам по данной теме относятся: информационно-справочный материал, презентации, материалы для практикума с применением диагностического комплекса методик психологического тестирования, вопросы-тесты, список литературы.

В состав диагностического комплекса включены пять методик: «Шкала состояний», «Опросник для оценки острого физического утомления», «Опросник для оценки острого умственного утомления», «Шкала ситуативной тревожности», «Шкала личностной тревожности» [2, с. 539–552]. После выполнения заданий по методикам студентам предложено записать результаты в таблицу, где представлены итоговые значения функциональных состояний и их интерпретация. Для окончательного выполнения задания студентам необходимо прочитать описание деятельности и квалификационную характеристику специалистов по информационному сервису и определить, к каким видам работ могут быть профессионально пригодны выпускники данной специальности с разными уровнями функциональных состояний – от высоких до низких. В дидактические материалы также входят практические рекомендации для профилактики стрессов и практические советы, что делать в стрессовой ситуации [3, с. 377–388].

Использование информационных технологий не только сокращает время, необходимое для получения и усвоения новых знаний, но и вызывает активизацию познавательной деятельности студентов, увеличивает мотивацию к познавательной деятельности, развивает профессиональное мышление, способствует формированию необходимых компетенций выпускников.

#### **Библиографический список**

1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования. Направление подготовки – 100100.62 – Сервис. Профиль подготовки – Информационный сервис. – Пенза : ПГТА, 2011.
2. Душков Б. А. Индустриально-педагогическая психология : учеб. для вузов. – М. : Екатеринбург, 2002.
3. Урбанович А. А. Психология управления: учеб. пособие. – Минск : Харвест, 2005.

# ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

**И. А. Евсеев**

**Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при президенте РФ,  
г. Москва, Россия**

**Summary.** In the world there is an intense, continuous competition. People compete. In the real world the person, instead of verbal metaphors, concepts, generalizations operates only.

**Key words:** competition; person; verbal metaphors; concepts.

В Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» Президент Российской Федерации А. Д. Медведев отмечает, что реализация планов долгосрочного развития экономики и социальной сферы Российской Федерации, обеспечивающих рост благосостояния граждан, требует инвестиций в человеческий капитал. Успешность таких планов зависит от того, насколько все участники экономических и социальных отношений смогут поддерживать свою конкурентоспособность [1].

Конкурентоспособность человека – это его способность так инвестировать свое время, ресурсы, внимание и волю, чтобы обеспечить себе адекватное собственным ожиданиям, амбициям и средствам положение на рынке труда, в бизнесе или в той или иной социальной группе. Это умение устанавливать реальные причинно-следственные связи и осуществлять выбор в рамках объективно существующих ограничений (природных, анатомических, праксеологических). Материальные богатства, правительства, страны не могут конкурировать между собой по определению. Они являются целями, средствами, инструментами и институтами борьбы конкретных людей.

Информация есть фундамент производственной, торговой и технологической деятельности, обеспечивающей процветание и развитие любого современного общества. Социально-экономическое развитие выдвинуло информацию, а точнее, ее производство, сохранение и распространение, на одно из центральных мест в системе производства и услуг. В связи с этим в различных областях общественных экономических отношений существенно возрастает роль информационно-коммуникационной компетентности современного специалиста, способного с ее помощью эффективно решать профессиональные задачи, в том числе обеспечение конкурентных преимуществ [2].

Профессиональная ИКТ-компетентность, будучи сложным интегративным образованием, включает в себя: знание особенностей

информационного взаимодействия в профессиональной среде, потенциала и границ использования ИКТ при его организации; мотивы, убеждения, ценностные ориентации; умения и навыки, связанные с информационной деятельностью (поиск и отбор информации в различных источниках, ее анализ, обобщение и представление с помощью ИКТ; подбор компьютерной и информационной техники, программ для решения профессиональных вопросов; участие в работе сетевых объединений коллег, интернет-конференций: конструирование рабочего «информационного пространства», проектирование траектории профессионального саморазвития и самосовершенствования с использованием ИКТ-технологий и др.).

Таким образом, в процессе вхождения человеческой цивилизации в постиндустриальный этап своего развития, требующий нового подхода к оценке и применению национального богатства в условиях высокой информатизации общества, важнейшим условием его эффективного развития становится формирование и обогащение широкого спектра компетентностей личности современного специалиста – носителя интеллектуального капитала общества, в том числе и информационно-коммуникационной компетентности.

#### **Библиографический список**

1. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа». URL: <http://mon.gov.ru/dok/akt/6591/>
2. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2002. – С. 56.

### **ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Т. А. Воробьева, Е. А. Лагуткина, К. Н. Янокогло  
Новосибирский государственный технический  
университет, г. Новосибирск, Россия**

**Summary.** The objective of the paper is to define the importance of information competence for specialists in PR and advertising. Information competence is developed during the whole process of education at university, and teachers of any subject should pay attention to developing information search, selection, evaluation and analysis.

**Key words:** information; information competence; public relations; advertising; higher education.

В век информатизации общества на современном рынке труда конкурентоспособными являются специалисты с высоким уровнем

информационной компетентности, в связи с чем приобретение информационных компетенций стало основополагающим компонентом обучения в высшем учебном заведении.

Понятие «информационная компетенция» появилось в 1980-х гг. в рамках компетентностного подхода к профессиональному образованию.

На сегодняшний день наиболее общей трактовкой понятия является определение, данное О. Б. Зайцевой, характеризующей информационную компетенцию как «сложное индивидуально-психологическое образование на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определенного набора личностных качеств». А. Л. Семенов определяет информационную компетенцию как «новую грамотность», в состав которой входят умения активной самостоятельной обработки информации человеком, принятие принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технических средств. С. В. Тришина определяет информационную компетенцию как «интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [1].

Таким образом, можно сказать, что информационные компетенции специалиста связаны с его умением работать с информацией посредством новых информационных технологий с целью решения с их помощью профессиональных задач.

Специалисты по рекламе и связям с общественностью (СО) должны решать определенные профессиональные задачи. В рамках организационно-управленческой деятельности этими задачами являются осуществление оперативного планирования и контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, оценивание эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью. В рамках проектной деятельности – подготовка проектной и сопутствующей документации. В рамках коммуникационной деятельности – обеспечение внутренней и внешней коммуникации. При осуществлении рекламно-информационного вида деятельности необходимо разрабатывать, подготавливать к выпуску, производить и распространять рекламную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. Задачами рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности являются проведение маркетинговых и социологических исследований, рыночного наблюдения, анкетирования, опросов с последующей обработкой и анализом собранных данных, сбор и си-

стематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и СО, написание аналитических справок и обзоров.

Следовательно, подготовка специалистов, умеющих работать с информацией и владеющих знаниями современных компьютерных технологий, является одной из приоритетных задач высшего образования.

Перемены в системе высшего образования, связанные с Болонским процессом, направлены на развитие определенных блоков компетенций студентов. Например, выпускники направления подготовки «Реклама и СО» должны владеть культурой мышления, быть способны к обобщению, анализу, восприятию информации. Немаловажным является понимание ими сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознание опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, и соблюдение основных требований информационной безопасности. Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией и способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях также относятся к тем компетенциям, которые студентам необходимо приобрести в период обучения в высшем учебном заведении.

Процесс обучения будущих специалистов должен обязательно быть ориентирован на формирование информационных компетенций.

Для приобретения информационных компетенций будущим студентам направления «Реклама и СО» необходимо изучение не только такой базовой дисциплины математического и естественно-научного цикла, как «Информатика», но и профессиональных дисциплин.

Например, с целью совершенствования подготовки к работе в информационной среде в Новосибирском государственном техническом университете в учебный план по направлению «Реклама и СО», основанный на государственном образовательном стандарте 3 поколения, включен ряд дисциплин, имеющих профессиональную ориентацию. К ним относятся: «Электронное государство», «Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Математическая статистика», «Компьютерная графика и дизайн», «Основы проектной деятельности», «Веб-журналистика и блогинг», «Социальные сети в Интернет», «Технология видеофильма», «Информационная безопасность и защита информации». При организации образовательного процесса необходимо принимать во внимание междисциплинарные связи для повышения качества формирования информационных компетенций.

Невозможно переоценить значение информационных компетенций и их влияние на конкурентоспособность специалиста по рекламе и СО, которому необходимо оперативно реагировать на появ-

ление новых знаний, использовать информацию для достижения целей, приспосабливаться к динамике информационного пространства.

В итоге, конкурентоспособность специалиста – это его способности соответствовать требованиям работодателя в определенный период, которые рассматриваются через набор преимуществ перед конкурентами в данной области знаний или сфере деятельности. Конкурентоспособность определенного специалиста на рынке труда определяется более совершенной, по сравнению с другими, системой знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, более высокой квалификацией, способностью быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции и социальные роли. Чем выше этот уровень компетентности, тем более востребован и успешен специалист, тем лучше он себя ощущает в определенной среде и, возможно, пользуется большей популярностью и авторитетом среди своих коллег и конкурентов.

#### **Библиографический список**

1. Тришина С. В. Информационная компетентность как педагогическая категория // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 10 сентября. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm>.

### **ВРЕМЕННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**О. О. Токарева**

**Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, Россия**

**Summary.** A temporal competence comes forward as one of leading constituents of professional competence. A temporal competence means adequacy of temporal perceptions (sense of time) and skills of planning of time.

**Key words:** competence approach; professional competence; competence of time.

Высокие темпы изменений, происходящих в России и в мире, возрастающая глобализация, неизбежно усиливающаяся включенность российского общества в общемировые процессы влекут за собой растущую потребность в профессионально компетентных специалистах, конкурентоспособных на рынке труда. В последние годы в исследованиях, посвященных высшему профессиональному образованию, получает распространение компетентностный подход. Компетентностный подход является методологическим основанием модернизации профессионального образования. Результатом под-

готовки будущего специалиста в высшем учебном заведении, согласно документам по модернизации образования, должна выступать его компетентность в профессиональной деятельности.

Компетентностный подход акцентирует внимание на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных жизненных ситуациях. Также он предполагает комплексное и всестороннее развитие личности студента, формирование креативного, аналитического и инновационного типа мышления, расширение и усиление межпредметных связей, практикоориентированность, умение применять полученные знания, умения и навыки в профессиональной жизни. Компетентностный подход в образовании получает все более высокий статус, благодаря расширяющемуся его употреблению, в том числе в официальных российских и международных документах [3].

Данный подход не является единственно возможным подходом в обучении, однако он сочетает в себе достижения иных признанных и эффективных подходов.

Вопросы профессиональной компетентности активно рассматриваются в изданиях как отечественных, так и зарубежных ученых последние два десятилетия, однако подходы к профессиональной компетентности и ее трактовки весьма различны.

Понятие «компетентность» происходит от латинского слова *competens* и означает «знающий», «осведомленный в определенной области». Быть компетентным – значит уметь мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. На основании данных трактовок «компетентный» («принадлежащий», «соответствующий», «способный») – это знающий, сведущий в определенной области специалист, имеющий право, используя свои знания, делать или решать что-либо, судить о чем-либо. В определении понятия «компетентность» можно выделить два уровня:

- официальный, юридически закрепленный круг полномочий организации или должностного лица;
- неофициальный, обуславливающий авторитет человека в той или иной области познания или деятельности, зависящий от личностных характеристик человека, его знаний, умений, навыков, как специальных, так и общих.

Исходя из этих позиций, компетентность представляет собой характеристику обладания знаниями, позволяющими судить о чем-либо, высказывать веское мнение, демонстрировать осведомленность, авторитетность в определенной области. Кроме этого, компетентность – это законно принятая способность авторитетного лица совершать определенные акты или действия в конкретных условиях. В этом случае приходится говорить о круге полномочий.

Феномен компетентности активно и плодотворно изучается в рамках, прежде всего, акмеологического направления, ориентированного на междисциплинарные исследования. Главным же социально значимым результатом самоактуализации человека является приобретение и постоянное развитие им компетентности – специфической способности, позволяющей эффективно решать типичные задачи и проблемы, возникающие в реальных ситуациях производственной и общественной деятельности. [1]

Профессиональная компетентность специалиста складывается из многих составляющих, но наибольший вес среди них занимают, по нашему мнению, такие подструктуры, как:

- специальная (профессионально-предметная) компетентность;
- социально-психологическая компетентность;
- методическая компетентность;
- коммуникативная компетентность и одна из ее составляющих – временная компетентность.

В современных производственных и организационных сферах деятельности профессионализм работника оценивается как единство собственно профессиональных установок и компетенций, методической, социально-психологической компетентности и таких ее составляющих, как коммуникативная и временная компетентность, которые зачастую в деятельности профессионала носят комплиментарный характер и во многом совпадают.

*Профессиональная компетентность* означает высокий уровень профессиональных знаний и готовность находить конструктивные решения проблем в различных условиях, включая способность брать на себя ответственность в экстремальных ситуациях, мобильность и готовность к реализации инновационных технологий.

*Методическая компетентность* включает умения передавать свой профессиональный опыт другим, готовность стать наставником, учителем, помогающим осваивать сложные элементы профессиональных знаний и навыков, но также и готовность к постоянному самосовершенствованию в освоении новых знаний, мобильности в изменении профессионального позиционирования на рынке труда, неприятие ригидности к инновациям.

*Социально-психологическая компетентность* предполагает умения работать в команде, создавать атмосферу комфортных межличностных взаимодействий, командный настрой в достижении общекомандных целей, планировать совместные действия и прогнозировать долговременные стратегии развития кадрового потенциала.

*Коммуникативная компетентность* требует наличия определенного комплекса коммуникативно-личностных свойств и умений, обеспечивающих успешное взаимодействие в общении, что предполагает знание этико-психологических норм и законов межличностного общения, ориентацию на собеседника, понимание и

принятие человека, умения найти контакт в межличностном взаимодействии (Л. А. Петровская).

Одной из составляющих коммуникативной компетентности выступает временная компетентность, или компетентность во времени (А. К. Болотова) [2]. *Временная компетентность* означает адекватность временных восприятий (чувство времени) и навыки планирования времени, способность рационально перераспределять временные приоритеты и лимиты межличностного общения, не пренебрегать временем другого в межличностных отношениях, соблюдать принципы и правила временного менеджмента, тайм-менеджмента, включая умение делегировать полномочия в социальных коммуникациях.

Особую значимость время, временная компетентность приобретают в системе подготовки профессионально компетентных, востребованных специалистов, компетентность во времени играет важную роль в установлении прочных и длительных, продуктивных социальных контактов личности, межличностных взаимодействий и т. п.

В нашем понимании, временная компетентность, или компетентность во времени, выступает как одна из ведущих составляющих профессиональной компетентности, которая предполагает наличие некоторой совокупности знаний и умений, связанных с ощущением временного пространства межличностного взаимодействия и самодостаточности в использовании временных лимитов общения. Это означает готовность строить социальные контакты с учетом временных реалий, необходимость соблюдения временных рамок общения в зависимости от ситуации, а также развитие умений рационального планирования действий в условиях цейтнота, или дефицита времени.

### **Библиографический список**

1. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. – М., 1991.
2. Болотова А. К. Человек и время в познании, деятельности, общении. – М., 2007.
3. Безюлёва Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов : монография. – М. : НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008.
4. Зеер Э., Сыманюк Э. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. – 2005. – № 4.

**План международных конференций,  
проводимых вузами России, Азербайджана, Армении,  
Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши, Украины и Чехии  
на базе НИЦ «Социосфера» в 2012 году**

10–11 февраля 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Профессионализация личности в образовательных институтах и практической деятельности: теоретические и прикладные проблемы социологии и психологии труда и профессионального образования»** (К-6-2-12).

15–16 февраля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Психология XXI века: теория, практика, перспективы»** (К-7-2-12).

20–21 февраля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Инновации и современные технологии в системе образования»** (К-8-2-12).

5–6 марта 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях»** (К-9-3-12).

10–11 марта 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Актуальные проблемы современных политико-психологических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты»** (К-10-3-12).

15–16 марта 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность»** (К-11-3-12).

20–21 марта 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика»** (К-12-3-12).

25–26 марта 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований»** (К-13-3-12).

1–2 апреля 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Игра и игрушки в истории и культуре, развитии и образовании»** (К-14-4-12).

5–6 апреля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Народы Евразии. История, культура и проблемы взаимодействия»** (К-15-4-12).

10–11 апреля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Проблемы и перспективы развития образования в XXI веке: профессиональное становление личности (философские и психолого-педагогические аспекты)»** (К-16-4-12).

15–16 апреля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Информационно-коммуникационное пространство и человек»** (К-17-4-12).

20–21 апреля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Социальные науки и общественное здоровье: теоретические подходы, эмпирические исследования, практические решения»** (К-18-4-12).

25–26 апреля 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Детство, отрочество и юность в контексте научного знания: материалы международной научно-практической конференции»** (К-19-4-12).

5–6 мая 2012 г. III международная научно-практическая конференция **«Теория и практика гендерных исследований в мировой науке»** (К-20-5-12).

10–11 мая 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Безопасность личности: состояние и возможности обеспечения»** (К-21-5-12).

15–16 мая 2012 г. III международная научно-практическая конференция **«Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия»** (К-22-5-12).

25–26 мая 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества»** (К-24-5-12).

1–2 июня 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Социально-экономические проблемы современного общества»** (К-25-6-12).

3–4 июня 2012 г. международная научно-практическая конференция **«Текст. Произведение. Читатель»** (К-45-6-12).

5–6 июня 2012 г. II международная научно-практическая конференция **«Права и свободы человека: проблемы реализации, обеспечения и защиты»** (К-26-6-12).

10–11 сентября 2012 г. III Международная научно-практическая конференция **«Проблемы современного образования»** (К-27-9-12)

15–16 сентября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Новые подходы в экономике и управлении»** (К-28-9-12)

20–21 сентября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Традиционная и современная культура: история, актуальное положение, перспективы»** (К-29-9-12)

1–2 октября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Иностранный язык в системе среднего и высшего образования»** (К-31-10-12)

5–6 октября 2012 г. III Международная научно-практическая конференция **«Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований»** (К-32-10-12)

10–11 октября 2012 г. Международная научно-практическая конференция **«Современная психология на перекрестке естественных и социальных наук: проблемы междисциплинарного синтеза»** (К-33-10-12)

15–16 октября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Личность, общество, государство, право. Проблемы соотношения и взаимодействия»** (К-34-10-12)

25–26 октября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов»** (К-36-10-12)

1–2 ноября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция **«Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия»** (К-37-11-12)

5–6 ноября 2012 г. III Международная научно-практическая конференция «**Современные тенденции развития мировой социологии**» (К-38-11-12)

10–11 ноября 2012 г. Международная научно-практическая конференция «**Дошкольное образование в стране и мире: исторический опыт, состояние и перспективы**» (К-39-11-12)

20–21 ноября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция «**Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования**» (К-41-11-12)

25–26 ноября 2012 г. II Международная научно-практическая конференция «**История и культура славянских народов: достижения, уроки, перспективы**» (К-42-11-12)

1–2 декабря 2012 г. III Международная научно-практическая конференция «**Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях**» (К-43-12-12)

5–6 декабря 2012 г. Международная научно-практическая конференция «**Актуальные вопросы теории и практики лингвострановедческой лексикографии**» (К-44-12-12)

## ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера» публикует научные статьи и методические разработки занятий и дополнительных мероприятий по социально-гуманитарным дисциплинам для профессиональной и общеобразовательной школы. Тематика журнала охватывает широкий спектр проблем. Принимаются материалы по философии, социологии, истории, культурологии, искусствоведению, филологии, психологии, педагогике, праву, экономике и другим социально-гуманитарным направлениям. Журнал приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных авторов и принимает для опубликования материалы на русском и английском языках. Полнотекстовые версии всех номеров журнала размещаются на сайте НИЦ «Социосфера». Журнал «Социосфера» зарегистрирован Международным Центром ISSN (Париж), ему присвоен номер ISSN 2078-7081; а также на сайтах Электронной научной библиотеки и Directory of open access journals, что обеспечит нашим авторам возможность повысить свой индекс цитирования. **Индекс цитирования** – принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках. В мировой практике индекс цитирования является не только желательным, но и необходимым критерием оценки профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.

Содержание журнала включает следующие разделы:

- Наука
- В помощь учителю
- В помощь преподавателю
- В помощь соискателю

Объем журнала – 80–100 страниц.

Периодичность выпуска – 4 раза в год (март, июнь, сентябрь, декабрь).

Главный редактор – Борис Анатольевич Дорошин, кандидат исторических наук, доцент

Редакционная коллегия: Дорошина И. Г., кандидат психологических наук, доцент (ответственный за выпуск), Антипов М. А., кандидат философских наук, Белолипецкий В. В., кандидат исторических наук, Ефимова Д. В., кандидат психологических наук, доцент, Саратовцева Н. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Международный редакционный совет: Арабаджийски Н., доктор экономики, доцент (София, Болгария), Большакова А. Ю., доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Института мировой литературы им. А. М. Горького РАН (Москва, Россия), Берберян А. С., доктор психологических наук, профессор (Ереван, Армения), Волков С. Н., доктор философских наук, профессор (Пенза,

Россия), Голандам А. К., заведующий кафедрой русского языка Гилянского государственного университета (Решт, Иран), Кашпарова Е., доктор философии (Прага, Чехия), Сапик М., доктор философии, доцент (Колин, Чехия), Хрусталькова Н. А., доктор педагогических наук, профессор (Пенза, Россия).

### **Требования к оформлению материалов**

Материалы представляются в электронном виде на e-mail [sociosphera@yandex.ru](mailto:sociosphera@yandex.ru). Каждая статья должна иметь УДК (см. [www.vak-journal.ru/spravochnikudc/](http://www.vak-journal.ru/spravochnikudc/); [www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml](http://www.jscc.ru/informat/grnti/index.shtml)). Формат страницы А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее, нижнее и правое – 2 см, левое – 3 см; интервал полуторный; отступ – 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman, стиль – Обычный. Название печатается прописными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру. На второй строчке печатаются инициалы и фамилия автора(ов), выравнивание по центру. На третьей строчке – полное название организации, город, страна, выравнивание по центру. В статьях методического характера следует указать дисциплину и специальность учащихся, для которых эти материалы разработаны. После пропущенной строки печатается название на английском языке. На следующей строке фамилия авторов на английском. Далее название организации, город и страна на английском языке. После пропущенной строки следует аннотация (3–4 предложения) и ключевые слова на английском языке. После пропущенной строки печатается текст статьи. Графики, рисунки, таблицы вставляются, как внедренный объект должны входить в общий объем тезисов. Номера библиографических ссылок в тексте даются в квадратных скобках, а их список – в конце текста со сплошной нумерацией. Ссылки расставляются вручную. Объем представляемого к публикации материала (сообщения, статьи) может составлять 2–25 страниц. Заявка располагается после текста статьи и не учитывается при подсчете объема публикации. Имя файла, отправляемого по e-mail соответствует фамилии и инициалам первого автора, например: **Петров ИВ** или **German P**. Оплаченная квитанция присылается в отсканированном виде и должна называться, соответственно **Петров ИВ квитанция** или **German P receipt**.

Материалы должны быть подготовлены в текстовом редакторе Microsoft Word 2003, тщательно выверены и отредактированы. Допускается их архивация стандартным архиватором RAR или ZIP.

Выпуски журнала располагаются на сайте НИЦ «Социосфера» по адресу <http://sociosphera.ucoz.ru> в PDF-формате.

УДК 94(470)"17/18"

**ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
Г. СЕМИРЕЧЕНСКА В XVIII–XIX ВВ.  
В ОСВЕЩЕНИИ МЕСТНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ**

**И. И. Иванов**

**Семиреченский институт экономики и права,  
г. Семиреченск, Республика Хакасия, Россия**

**QUESTIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT  
OF SEMIRECHENSK IN XVIII–XIX  
IN VIEW OF LOCAL PERIODICAL PRESS**

**I. I. Ivanov**

**Semirechensky Institute of Economics and Law,  
Semirechensk, Republic of Khakassia, Russia**

**Summary.** This article observes the periodicals of Semirechensk as written historical sources for its socio-economical history. Complex of publications in these periodicals are systematized depending on the latitude coverage and depth of analysis is described in these problems.

**Key words:** local history; socio-economic history; periodicals.

Некоторые аспекты социально-экономического развития г. Семиреченска в XVIII–XIX вв. получили достаточно широкое освещение в местных периодических изданиях. В связи с этим представляется актуальным произвести обобщение и систематизацию всех сохранившихся в них пуб-

ликаций по данной проблематике. Некоторую часть из них включил в источниковую базу своего исследования Г. В. Нефедов [2, с. 7–8]. ...

### Библиографический список

1. Богданов К. Ф. Из архивной старины. Материалы для истории местного края // Семиреченские ведомости. – 1911. – № 95.
2. Нефедов Г. В. Город-крепость Семиреченск. – М.: Издательство «Наука», 1979.
3. Рубанов А. Л. Очерки по истории Семиреченского края // История г. Семиреченска. – URL: <http://semirechensk-history.ru/ocherki>. – Дата обращения: 20.04.2011.
4. Семенихин Р. С. Семиреченск // Города России. Словарь-справочник. В 3-х т. / Гл. ред. Т. П. Петров – СПб.: Новая энциклопедия, 1991. – Т. 3. – С. 67–68.
5. Johnson P. Local history in the Russian Empire, the post-reform period. – New York.: H-Studies, 2001. – 230 p.

### Сведения об авторе

Фамилия

Имя

Отчество

Ученая степень, специальность

Ученое звание

Место работы

Должность

Домашний адрес

Домашний или сотовый телефон

E-mail

Научные интересы

Согласен с публикацией статьи на сайте до выхода журнала из печати? **Да/нет** (оставить нужное)

### **Оплата публикации**

Стоимость публикации составляет **150 рублей за 1 страницу**. Выпущенная в свет статья предусматривает выдачу одного авторского экземпляра. Дополнительные экземпляры (в случае соавторства) могут быть выкуплены в необходимом количестве из расчета 150 руб. за один экземпляр. **Оплата производится только после получения подтверждения о принятии статьи к публикации.**

### **Расчетный счет для перечисления денег**

Получатель: **ООО Научно-издательский центр «Социосфера»**

р/с № 40702810000000002313 в ФАКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) «Пензенский» г. Пенза

ОГРН 1095837003239

ИНН 5837042277

КПП 583701001

БИК 045655722

к/с 30101810900000000722 в ГРКЦ г. Пензы ГУ Банка России по Пензенской области

Платеж: **ФИО автора**

Тел. (8412) 21-68-14, e-mail: [sociosfera@yandex.ru](mailto:sociosfera@yandex.ru)

Главный редактор – Дорошин Борис Анатольевич.

Генеральный директор НИЦ «Социосфера» Дорошина Илона Геннадьевна.

## ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА»

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок) – 50 рублей за 1 страницу \*.
- Изготовление оригинал-макета – 30 рублей за 1 страницу.
- Дизайн обложки – 500 рублей.
- Печать тиража в типографии – по договоренности.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «Премиум» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Тираж	Цена в рублях за количество страниц				
	50 стр.	100 стр.	150 стр.	200 стр.	250 стр.
<b>50 экз.</b>	7900	12000	15800	19800	24000
<b>100 экз.</b>	10800	15700	20300	25200	30000
<b>150 экз.</b>	14000	20300	25800	32300	38200
<b>200 экз.</b>	17200	25000	31600	39500	46400

\* **Формат страницы** А4 (210x297 мм). Поля: левое – 3 см остальные – 2 см; интервал 1,5; отступ 1,25; размер (кегель) – 14; тип – Times New Roman.

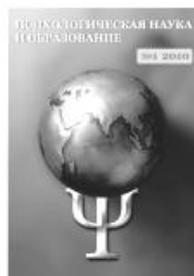
**Тираж** включает 16 экземпляров, подлежащих обязательной отсылке в Российскую книжную палату.

**Другие варианты** будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PsyJournals.ru**  
портал психологических изданий



# ЖУРНАЛЫ по психологии **online**



**Психологическая наука и образование**  
Архив за 1996–2010 г.г.



**Консультативная психология и психотерапия**  
Архив за 1992–2010 г.г.



**Культурно-историческая психология**  
Архив за 2005–2010 г.г.



**Экспериментальная психология**  
Архив за 2008–2010 г.г.

Все журналы  
включены в Перечень ВАК

онлайн подписка это

- + Удобно
- + Выгодно
- + Современно

## ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ВУЗОВ И БИБЛИОТЕК:

- Годовая подписка на коллекции психологических журналов (архивы за 15 лет)
- Льготная подписка для постоянных печатных подписчиков
- Доступ к электронным архивам журналов со всех компьютеров организации
- Доступ к статистике обращений у журналам

### Подробная информация

- Информация о подписке: (495) 608-16-27
- Заявка на тестовый доступ к журналам: [test@psyjournals.ru](mailto:test@psyjournals.ru)
- Условия подписки: [PsyJournals.ru/](http://PsyJournals.ru/)



ИЗДАТЕЛЬСТВО  
МГППУ

Научно-издательский центр «Социосфера»  
Факультет бизнеса Высшей школы экономики в Праге  
Пензенский государственный университет  
Пензенская государственная технологическая академия

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА:  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ  
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Материалы II международной научно-практической  
конференции 15–16 января 2012 года

Редактор В. А. Дорошина  
Корректор Ю. В. Анурова  
Оригинал-макет И. Г. Балашовой  
Дизайн обложки Ю. Н. Банниковой

Подписано в печать 26.01.2012. Формат 60x84/16.  
Бумага писчая белая. Учет.-изд. л. 7,06 п. л.  
Усл.-печ. л. 6,56 п. л.  
Тираж 100 экз. Заказ № 1/12.

ООО Научно-издательский центр «Социосфера»:  
440026, г. Пенза, ул. Лермонтова, д. 34, ком. 201-в. (8412) 21-68-14,  
web site: <http://sociosphaera.ucoz.ru>,  
e-mail: [sociosphaera@yandex.ru](mailto:sociosphaera@yandex.ru)

Типография ИП Попова М. Г.: 440000, г. Пенза,  
ул. Московская, д. 74, оф. 211. (8412)56-25-09