

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Vědecký časopis

EKONOMICKÉ TRENDY

№ 4 2016

ZAKLADATEL:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACI:
Fakulta podnikohospodářská Vysoká škola ekonomická v Praze

Technický manažer – doc. **Ilona G. Dorošina, CSc.**
ředitel Vědecko vydavatelského centruma «Sociosféra-CZ»

Mezinárodní redakční rada

prof. **Nikolay Arabadžiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Polsko)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Taškent, Uzbekistán)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Arménie)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukrajina)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Sankt-Petěrburg, Russia)

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2016.

ISSN 2464-580X

MK ČR E 22425

Scientific journal

ECONOMIC TRENDS

Nº 4 2016

THE FOUNDER:
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.
COOPERATING ORGANIZATION:
Faculty of Business Administration University of Economics in Prague

Technical manager – doc. **Ilona G. Doroshina**, CSc.
Director of Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

International editorial board

prof. **Nikolay Arabadgiiski**, Ph.D., (Sofia, Bulgaria)
Marcin Garbat, Ph.D., (Zielona Gora, Poland)
prof. PhDr. **Abduvali A. Isajanov** (Tashkent, Uzbekistan)
prof. PhDr. **Edvard M. Sandoyan** (Jerevan, Armenia)
prof. PhDr. **Dmitriy V. Solocha** (Kyjev, Ukraina)
prof. PhDr. **Larisa G. Selutina** (Saint-Petersburg, Russia)

ISSN 2464-580X
MK ČR E 22425

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», s.r.o., 2016.

OBSAH

MODERNÍ EKONOMICKÁ TEORIE

Варламов А. А., Сагитжанова Э. Р.

Влияние элементарного события на экономические показатели.....9

Галактионова Н. В., Тарасенко Ю. Г.

Особенности учета модернизации основных средств12

SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉ PROCESY

Trinh M. V., Thuan N. D.

Developing creativity competence of pupils in physics teaching
in Vietnam high schools with aid of computerized experiment kits.....15

Petrova Y. A., Beztseenny M. F.

Specifics of distribution of profits in joint-stock companies.....22

Ахметшин Р. Р.

Стерлитамакские шиханы: уникальное природное наследие
или сырье?24

Казанская И. В., Ямщиков С. В.

Социально-экономические тренды Тверского региона
накануне 1917 года.....28

Олехова И. П., Лузикова С. Н., Нефедьева В. С.

Выявление эффективных маркетинговых стратегий и инструментов
в сфере высшего образования (на основе анализа контента
интернет-презентации вузов)33

Таштамиров М. Р.

К вопросу об эффективности бюджетной оптимизации
в сфере здравоохранения39

Умарова Д. М., Ибрагимова С. А.

Роль стратегического направления внедрения менеджмента
качества образования в вузах Республики Узбекистан.....45

TRENDY MODERNÍHO OBCHODU A SLUŽEB

Lien D. T. Q.

Discussion on organizations to acquire information of production costs
in the roadway construction enterprises in central region of Vietnam 49

Takhumova O. V., Shepelev D. R.

Essence of investment activity in economic system 53

Бузулукская М. В., Власов А. В.

Развитие рынка низкобюджетных авиаперевозок
в Российской Федерации 56

GLOBÁLNÍ EKONOMICKÉ PROBLEMY

Ilyashenko S. B.

The main trends in the Russian e-commerce 63

Thanh D. T.

Direct investment in Vietnam from ASEAN countries in the context
of AEC formation in 2015 62

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на
базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
в 2017 году 76

Информация о научных журналах 78

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 79

===== CONTENTS =====

MODERN ECONOMIC THEORY

Varlamov A. A., Sagitzhanova E. R.	
The influence of basic events on the economic performance.....	9
Galaktionova N. V., Tarasenko Y. G.	
Features of the account of assets modernization.....	12

SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Trinh M. V., Thuan N. D.	
Developing creativity competence of pupils in physics teaching in Vietnam high schools with aid of computerized experiment kits.....	15
Petrova Y. A., Beztseenny M. F.	
Specifics of distribution of profits in joint-stock companies.....	22
Akhmetshin R. R.	
Sterlitamak's shikhans: is it unique natural heritage or raw?	24
Kazanskaya I. V., Yamshchikov S. V.	
Socio-economic trends of the Tver region on the eve of 1917.....	28
Olekhova I. P., Luzikova S. N., Nefedjeva V. S.	
Identification of effective marketing strategies and instruments in the field of higher education (based on the content analysis of Internet presentations of universities)	33
Tashtamirov M. R.	
To a question of efficiency of the budget optimization in health sector	39
Umarova D. M., Ibragimova S. A.	
The role of the strategic direction of the introduction of quality management of education in the universities of the Republic of Uzbekistan.....	45

TRENDS OF MODERN BUSINESS AND SERVICE

Lien D. T. Q.	
Discussion on organizations to acquire information of production costs in the roadway construction enterprises in central region of Vietnam	49
Takhumova O. V., Shepelev D. R.	
Essence of investment activity in economic system.....	53
Buzulutskaya M. V., Vlasov A. V.	
The development of low-cost air travel market in the Russian Federation.....	56

GLOBAL ECONOMIC PROBLEMS

Ilyashenko S. B.

The main trends in the Russian e-commerce 63

Thanh D. T.

Direct investment in Vietnam from ASEAN countries in the context
of AEC formation in 2015 65

Plan of the international conferences organized by Universities of Russia,
Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Kazakhstan, Uzbekistan
and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2017 76

Information about scientific journals 78

Publishing services of the science publishing centre «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 79

УДК 33.033.1

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНОГО СОБЫТИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

А. А. Варламов
Э. Р. Сагитжанова

Кандидат технических наук, профессор
магистрант
Магнитогорский государственный
технический университет
г. Магнитогорск, Челябинская область, Россия

THE INFLUENCE OF BASIC EVENTS ON THE ECONOMIC PERFORMANCE

A. A. Varlamov
E. R. Sagitzhanova

Candidate of Technical Sciences, professor
graduate student
Magnitogorsk State Technical University
Magnitogorsk, Chelyabinsk region, Russia

Abstract. A new approach to economic analysis of motion events. The approach is based on the internal energy communication event and the subsequent financial result of this event. We consider the naturally associated time sequence of events. Offering a new approach to analyzing the financial movements. New approach based on the assumption of a universal connection between objects and their independence during individual events. Illustrating elementary events with unified graphs. Combining the new approach with exciting empirical methods leads to increasing the quality of financial movement predictions.

Keywords: financial analysis; prediction; time; synergy; event graph.

Экономические анализы различных событий строятся на рассмотрении изменения индексов, цен и пр. Анализы и предсказания строятся на основе опытных данных, объединения их, рассмотрения, построения эмпирических законов и моделей [3]. Это обычный подход. Ниже будет показано, что для экономических критериев это наиболее оправданный способ. Однако этот подход отражает и все накопленные ошибки и трудно отражает изменение общей ситуации. При рассмотрении развития технологии предложен общий к экономическому анализу [1; 2]. Подход основан на некоторых общих исходных предположениях:

- наличие всеобщей связи времени и энергии (связь физических, биологических и социальных энергий со временем) при действии закона сохранения энергии;

- существования начала события t_a (рождение) и конца события t_L (окончание жизни);
- существование определенной формы ускорения энергии при действии события.

Построенные с учетом этих предположения графики показаны на рисунке. На верхнем рисунке показана простейшая форма ускорения энергии – прямоугольник. Второй сверху график это потенциал энергии, третий – распределение мощности и последний – работы. Если ось работы заменить на ось экономическую (оценка работы в денежном выражении), то можно анализировать движение финансовых инструментов.

Отметим еще несколько особенностей полученных графиков, полученных из предыдущего их изучения:

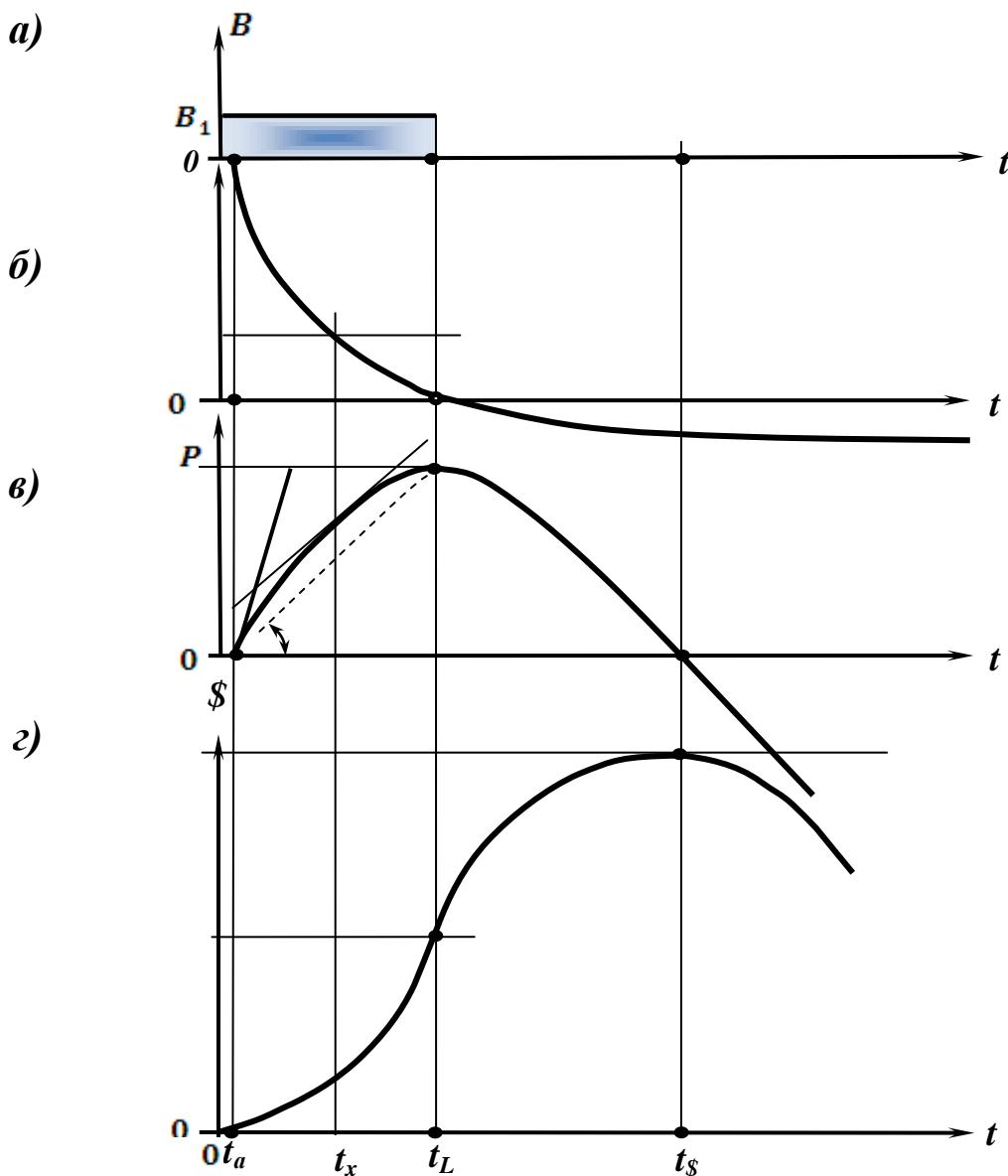
1. Потенциалы всех функций распределения энергии похожи друг на друга, отличаясь только кривизной и волнисто-

стью, поэтому анализ, проведенный на прямоугольном графике, будет достаточным. При чем, трудно разделить события и всегда будет анализироваться некоторая группа событий, суммирование которой будет еще ближе к прямоугольнику.

2. Потенциалы разных функций разной формы можно складывать и вычитать.

Другими словами события независимы друг от друга. Но их можно объединять энергетически по тем или иным причинам в одно время. При анализе важно разделять события иначе при их объединении одно будет маскироваться другим.

3. Характеристика обратная потенциалу – характеристика функции памяти.



Совмещенные диаграммы одного события во времени

- a) график ускорения энергии; б) график потенциала;
в) график мощности; г) график движения финансов.

4. Последействие $(t_S - t_L)$ – продолжительность влияния события после его окончания – значительно больше продолжительности самого события $(t_L - t_a)$.

5. Существование времени неопределенности: событие начало t_0 происходит, но до времени t_a не оказывает влияние на окружение.

6. Любой потенциал события записывается как произведение двух сомножителей: множителя, определяемого энергией и множителя, определяемого временем. При обычных скоростях взаимодействием между сомножителями можно пренебречь. Поэтому степень влияния события по вертикальной оси не зависит от движения по оси времени. Это значительно облегчает анализ, так как можно анализировать по каждой оси отдельно.

Рассмотрим предложенные графики. Как видим, финансовый пик t_8 находится значительно дальше окончания самого события. Само окончание события t_L можно определить, только найдя точку перегиба финансового графика. Только до этой точки t_L можно оказать влияние на событие. Дальше проявляются только последствия. Единственно, что здесь можно отметить, что эта часть графика должна быть очень похожа на такие же части графиков для других событий.

После окончания действия события дальнейший подъем возможен только при появлении другого события. Событие желательно анализировать сразу по всем четырем графикам, но его энергетика при этом может быть велика и наоборот. События происходят непрерывно. Поэтому текущий график событий будет состоять из пиков и впадин. Некоторые пики могут совпадать.

Библиографический список

1. Варламов А. А. Суждение о развитии технологий // Высокоэффективные технологии как неотъемлемая часть развития современного общества; монография / [авт. кол.: Антонов В. Н., Львович И. Я., Чопоров О. Н. и др.]. – Одесса : Куприенко С. В., 2015 – С. 106–125.
2. Варламов А. А. Элементарная зависимость энергии от времени // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2011». Том. 8. Физика и математика. – Одесса : Черноморье, 2011. – С. 79–84.
3. Елисеев А. С. Экономика [Электронный ресурс] : учебник. – М. : Дашков и К, 2014. – 528 с. – Режим доступа к ресурсу: <http://znanium.com/bookread.php?book=430577>.

Bibliograficheskij spisok

1. Varlamov A. A. Suzhdenie o razvitiu tehnologij // Vysokojeffektivnye tehnologii kak neot#emlemaja chast' razvitiya sovremenennogo obshchestva; monografija / [avt. Kol.: Antonov V. N., Lvovich I. Ja., Choporov O. N. i dr.]. – Odessa : Kuprienko S. V., 2015 – S. 106–125.
2. Varlamov A. A. Jelementarnaja zavisimost' jenergii ot vremeni // Sbornik nauchnyh trudov po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Sovremennye napravlenija teoreticheskikh i prikladnyh issledovanij 2011». Tom. 8. Fizika i matematika. – Odessa : Chernomor'e, 2011. – S. 79–84.
3. Eliseev A. S. Jekonomika [Jelektronnyj resurs] : uchebnik. – M. : Dashkov i K, 2014. – 528 s. Rezhim dostupa k resursu: <http://znanium.com/bookread.php?book=430577>.

© Варламов А. А.,
Сагитжанова Э. Р., 2016.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

**Н. В. Галактионова
Ю. Г. Тарасенко**

*Кандидат экономических наук, доцент
кандидат экономических наук, доцент
Хабаровский государственный университет
экономики и права
г. Хабаровск, Россия*

FEATURES OF THE ACCOUNT OF ASSETS MODERNIZATION

**N. V. Galaktionova
Y. G. Tarasenko**

*Candidate of Economic Sciences, assistant professor
candidate of Economic Sciences, assistant professor
Khabarovsk State University of Economics and Law
Khabarovsk, Russia*

Abstract. This article observes some contentious issues arising during the modernization of assets. This issue is relevant, since most organizations are faced with the necessity of assets modernization. The features change the depreciable book value and the useful life of the assets after the modernization. There are some examples of resolving disputes connected with modernization of assets in Russian arbitration practice. The features of account of modernization and accrual of depreciation during modernization for tax purpose are considered. This article will help to take into account all the costs associated with the modernization of assets, in order to subsequently take them into account when determining the taxable base for profit.

Keywords: assets; modernization; useful life of the assets; depreciation; depreciable book value; tax accounting.

При эксплуатации основных средств происходит их физический и моральный износ. Для восстановления качественных характеристик основных средств организации зачастую прибегают к модернизации, которая чаще всего меняет технические характеристики модернизируемых объектов. По мнению специалистов, если после проведенной модернизации у актива изменился код вида имущества по ОКОФ, то необходимо заново определить первоначальную стоимость объекта и нормы его амортизации [2]. В связи с этим возникают спорные ситуации с налоговой службой, которые возможно избежать, если учесть все нюансы, связанные с модернизацией.

Если после проведения мероприятий по модернизации основного средства его первоначальная стоимость увеличилась, то необходимо проверить, увеличился ли в результате проведенных работ и его срок полезного использования. А в случае увеличения организации следует его пересчитать исходя из новых технических характеристик актива [3]. Необходимо отметить, что решение о пересмотре срока по-

лезного использования основного средства после проведенной модернизации является правом организации, а значит, организация может оставить срок полезного использования прежним и начислять амортизацию по объекту исходя из увеличенной первоначальной стоимости. Например, организация провела модернизацию основного средства, в результате которой его первоначальная стоимость выросла в 23 раза (почти на 65 млн. руб.), пересматривать срок полезного использования организация не стала. В арбитражной практике встречается случаи, когда налоговая инспекция не согласна с прежним сроком полезного использования и считает, что его необходимо увеличить. Однако Арбитражный суд в таких случаях стоит на стороне налогоплательщиков на основании статей 258, 259 НК РФ.

При модернизации объекта, который полностью самортизирован, организация имеет право все затраты, которые связаны с проведением модернизации основного средства, списать через амортизацию этого объекта. В этом случае сумму амор-

тизации следует начислять исходя из нового срока полезного использования [4].

В случае если организация получила работы по модернизации актива безвозмездно, то согласно п. 8 ст. 250 НК РФ стоимость модернизации следует определить исходя из рыночных цен и включить во внереализационные доходы. Также важным моментом является то, что после проведения работ по модернизации основного средства организация может изменить срок полезного использования только в пределах той амортизационной группы, к которой относится модернизируемый актив. В случае если до проведения модернизации основное средство имело максимально возможный срок полезного использования, то согласно п. 1 ст. 258 НК РФ увеличить его организация не имеет права. Исключением являются те объекты, у которых после проведения модернизации изменился код по ОКОФ.

Очень важно верно определить амортизационную группу для основного средства. При выборе следует руководствоваться техническим паспортом актива, где указаны все необходимые для определения амортизационной группы технические характеристики объекта. В случае допущения ошибки организация неверно начислит суммы амортизации, что в свою очередь повлечет доначисление налога на прибыль организации, пени и штрафа со стороны налоговой службы. Ошибочное определение амортизационной группы влечет за собой и неверный расчет амортизационной премии, например, по активам третьей – седьмой амортизационных групп амортизационная премия может составлять до 30 %, а по основным средствам первой – второй групп – премия не более 10 %.

Особое внимание стоит обратить на документальное оформление модернизации. Организация вправе изменить первоначальную стоимость основного средства только после того, как реконструированный актив будет принят и введен в эксплуатацию. Во-первых, необходимо заполнить акт по форме КС-2, подтверждающий, что заказчик принял выполненные работы по модернизации подрядчиком.

Во-вторых, организация должна принять основное средство после модернизации актом по форме ОС-3, который подтверждает выполнение всего комплекса работ по модернизации и позволяет учесть все расходы, связанные с модернизацией, в целях налогового учета [6]. Общий срок хранения подтверждающих документов составляет четыре года согласно подп. 8 п. 1 ст. 23 НК РФ. А по первичным документам, связанным с первоначальной стоимостью амортизируемого имущества, срок хранения считают согласно ст. 252 НК РФ с момента, когда организация в налоговом учете прекратила начислять амортизацию. В бухгалтерском же учете документы об амортизации активов следует хранить постоянно.

Также чтобы учесть расходы по капитальному ремонту и уменьшить базу по налогу на прибыль, необходимо доказать, что комплекс проведенных работ является ремонтом. Определение термина «капитальный ремонт» берут из строительного законодательства так, как в Налоговом кодексе такого термина нет. Поэтому при определении типа проведенных работ следует исходить из их характера и технико-экономических показателей актива после работ.

Если организация арендует активы и проводит неотделимые улучшения арендованного имущества с согласия арендодателя, то она не имеет права использовать амортизационную премию по таким улучшениям [5]. Арендатор может амортизировать стоимость капитальных вложений в течение срока договора аренды, если эти расходы не возмещаются (п. 1 ст. 256, п. 1 ст. 258 НК РФ). Согласно законодательству организация может применять амортизационную премию по купленным или созданным основным средствам. А в случае их аренды неотделимые улучшения передают арендодателю вместе с арендованным активом.

Если организация проводит частичную ликвидацию основного средства, то она не имеет права уменьшить срок полезного использования такого актива. Однако уменьшить первоначальную стоимость

этого основного средства можно. Учесть недоначисленную амортизацию по частично ликвидированному основному средству при линейном способе начисления амортизации можно в составе внераализационных расходов, а при нелинейном способе недоначисленную амортизацию рассчитывать не нужно. В такой ситуации организация должна продолжить списывать эту сумму в суммарном балансе амортизационной группы. Также если организация ранее применяла амортизационную премию по частично ликвидируемому активу, то сумма амортизационной премии не подлежит восстановлению.

Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117-ФЗ (ред. от 03. 07. 2016) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, N 32, ст. 3340.
2. Письмо Минфина России от 04.08.16 № 03-03-06/1/45862.
3. Письмо Минфина России от 11.01.16 № 03-03-06/40.
4. Письмо Минфина России от 25.07.16 № 03-03-06/1/43374.
5. Письмо Минфина России от 12.10.11 № 03-03-06/1/663.
6. Устюгова М. А. Проверка на риски: семь случаев, когда изменение стоимости актива и амортизации приводит к спорам // Журнал «Российский налоговый курьер», 2016, No. 18.

Bibliograficheskij spisok

1. Nalogovyyj Kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraja) ot 05 avgusta 2000 N 117-FZ (red. ot 03. 07. 2016) // Sobranie zakonodatel'stva RF, 07 avgusta 2000, N 32, st. 3340.
2. Pis'mo Minfina Rossii ot 04.08.16 № 03-03-06/1/45862.
3. Pis'mo Minfina Rossii ot 11.01.16 № 03-03-06/40.
4. Pis'mo Minfina Rossii ot 25.07.16 № 03-03-06/1/43374.
5. Pis'mo Minfina Rossii ot 12.10.11 № 03-03-06/1/663.
6. Ustjugova M. A. Proverka na riski: sem' sluchaev, kogda izmenenie stoimosti aktiva i amortizacii privodit k sporam // Zhurnal «Rossijskij nalogovyyj kur'er», 2016, No. 18.

© Галактионова Н. В.,
Тарасенко Ю. Г., 2016.

UDC 33

DEVELOPING CREATIVITY COMPETENCE OF PUPILS IN PHYSICS TEACHING IN VIETNAM HIGH SCHOOLS WITH AID OF COMPUTERIZED EXPERIMENT KITS

M. V. Trinh
N. D. Thuan

Ph. D.
Vietnam Ministry of Education and Training
postgraduate student
Saigon University
Ho Chi Minh city, Vietnam

Abstract. The focus of this article is a solution in organizing pupil's physics learning activities in Vietnam high schools, within an orientation of competence approach in order to enhance creativity competence of the pupils. The proposed solution is to enhance the use of computerized experiment kits in Physics learning. This article analyzes advantages of Physics in general and those of computerized experiment kits in physics teaching and learning in particular to the development of pupil's creativity competence. The article also illustrates a plan of learning the subject "Spring pendulum" of Physics in Vietnam high schools, with the use of the ViLabs computerized experiment kit, which contributes to developing Vietnam pupil's creativity competence. The experiment results show that creativeness indicators in the classes participating in the experiment are higher than those in traditional classes.

Keyword: Competence, Creativity competence, Physics teaching, Computerized experiment, ViLabs.

1. Introduction:

It is said in the article Assessing Key Competences across the Curriculum - and Europe by David Pepper in the European Journal of Education, Volume 46, Issue 3, September 2011, pages 335–353, that "The development of key competences for lifelong learning has been an important policy imperative". Besides, in the article "Translating Key Competences into the School Curriculum: lessons from the Polish experience" in the European Journal of Education, Volume 46, Issue 3, September 2011, pages 323–334, the authors Mirosław Dąbrowski and Jerzy Wiśniewski partly expressed the experience in organizing teaching and learning activities in the orientation of competence approach which had been implemented by Poland through 20 years. The article also discussed macro-changes, such as changes to the structure of the system (e.g. the length of compulsory education), school governance, the roles of principals and teachers, teacher training programs, etc. Among the discussed competences, creativity is the important one. In his studies, Torrance showed the im-

portance of pupil's creativity competence and discussed how to develop pupil's creativity competence, and how to evaluate pupil's creativity competence. In those studies, Torrance proposed many methods of developing pupil's competences, such as creating chances of discussing, proposing problems, etc. In this article, we shall present our study, being enhancing the use of modern teaching aids (herein computerized experiment kits) in teaching Physics in Vietnam high schools in order to develop pupil's creativity competence.

2. Content:

2.1. Creativity competence and developing pupil's creativity competence in teaching physics in high schools

The definition of competence has been studied by many scientists in Vietnam and in the world, such as:

- Competence is the ability of an individual to meet with complex demands and fulfill the duties in a particular context. (OECD, 2002).

- Competence is abilities and skills which are inherited or can be learned to solve

problems in the life. Competence is also involved in motivational, volitional and social preparedness and skills to apply solutions successfully and responsibly in variable situations (Weinert, 2001).

- Competence is the ability to apply knowledge, experience, skills, attitude and activeness in behaving appropriately and effectively in various life situation. (Quebec-Ministere de l'Education, 2004).

Though they may be different, the above definitions of competence all emphasize the ability to apply knowledge, skills, and techniques successfully in solving a particular problem. Therefore, we choose the definition of competence as: "Competence is the ability to apply individual's knowledge, skills, and techniques in solving situations to gain high-quality result".

There are many competences which the learners need to develop during learning; it is not easy to name the competences clearly and separately. Classification of competences depends on various opinions and criteria. Studying the plan designed in an orientation of competence approaching of different countries, we can see that there are 2 main types: general competence and specialized competence. General competence (also called key competence by EU Education & Training) includes basic, critical competence for the people to live and work in the society. This competence is developed from different aspects and, in education, from different subjects. Specialized competence is the competence in specific subject/field. (Do Thanh Hung, 2012)

There are also different opinions in which competences belong to general competence. Despite that, creativity competence always is an integral part of general competence.

Creativity competence is the competence group which represents individual's creativity, the ability to give a solution to a problem or situation. In educating in general and in Physics teaching, in particular, pupil's creativity competence is presented in the following abilities:

+ To raise different questions about an event, phenomena. To determine and clarify new information or idea. To analyze and

summarize relevant information from various sources.

+ To form the idea based on given information. To propose solutions to improve or replace those which are no longer appropriate. To compare and make comments on solutions proposed by himself or others.

+ To think and generalize solutions into processes. To respect different opinions. To apply the knowledge into similar events with appropriate revision.

+ To have the interest and freedom in thinking, proactive and do not feel shy in expressing their opinions; to find out new and positive factors in other opinions.

To develop creativity competence during teaching is not really easy. However, teaching physics has many advantages in developing pupil's creativity competence, because physics is a natural science which studies various rules of material world, which is presented in such activities as:

+ Observing physics phenomena: pupils can observe and create methods of naming and describing the phenomena according to their knowledge.

+ Proposing study methods (or proposing experiment method): Pupils study the knowledge of physics which is all verified by experiments; thus, physics knowledge is valuable for pupils to develop their creativity competence, showing in proposing study/experiment methods.

+ Experiment: is the activity in which the pupils directly perform experiments to find out physics rules or to verify physics rules. This activity requires a lot of skills and brings many opportunities for creativity and innovation to get results fastest and most accurately.

+ Activity of naming physics rules: following the study and verification experiment. Here the pupils must think to discover a general and ruled relationship and name the rules. It also brings about chances for pupils to create methods of finding out physics rules in a fast and accurate manner.

+ Activity of knowledge reviewing and strengthening: here the pupils will systemize their knowledge and synchronize it with their available knowledge map, and apply the

knowledge that they found out in above activities to explaining new phenomena or solving requirements in physics problems. The creativity is presented in the fact that pupils can be flexible in knowledge systemizing, finding out a relationship with old knowledge, and discover the aspects which do not match with the old knowledge.

2.2. Computerized experiment

The experiment is a process in which people impact intentionally and systematically onto a subject in a particular condition to observe, study, research, check or prove a hypothesis.

There are many types of experiment, depending on classification criteria. In teaching, based on teaching purposes we can classify experiments by pupils into performance experiment and practice experiment. Based on working environments, we can classify experiments into the real experiment and virtual experiment. Virtual experiments are those built in computers, including the experiment devices and study subjects. The pupils interact through the monitor, keyboard, and mouse devices. Real experiments are those performed directly by the pupils and the experiment devices and study subjects are interacted directly. With the invention and strong development of the computer, there are more and more real experiment stages being performed or supported by the computer and sensors. Based on these criteria, we can classify real experiment into:

+ Traditional experiments in which pupils perform the experiment without computer's support.

+ Computerized experiments are those performed as traditional experiments but computers are used as a supporting tool in collecting and processing statistics by connecting to sensors or other statistic gathering devices.

Thus, we can define Computerized experiment as physics experiments which are performed directly with a connection to computers to collect and process data.

Nowadays, there has been some computerized experiment kits, one of which is the ViLabs that we developed. In the ViLabs kit, we use sensors to collect data from the exper-

iments (for example, ultrasonic sensor SRF 05 to collect data of distance, coordinate; temperature sensor LM35; electric current sensor Hall ACS712; ...); data is processed on Raspberry Pi, and monitors (laptop, smartphone, ...) are connected to display the data.

With our technology capability, the computerized experiment kits in general and the ViLabs in particular have many advantages over traditional experiment equipment, such as:

- + Higher visualization in displaying data and results;
- + Saving time due to fully automatic data collection and processing;
- + Enable to collect large amount of different types of data in very short time;
- + Highly accurate data collected;
- + Saving time of experiment set-up;
- + Although the system is a computerized experiment, it does not require users to have special knowledge in computers or programming languages because user's behaviors have been studied thoroughly by us.

Furthermore, computerized experiment kits still assure the roles and functions of an experiment in physics teaching, and are a modern teaching aid which strongly supports the development of pupil's creativity competence.

2.3. Computerized experiment supports the development of pupil's creativity competence during physics teaching in high schools

As analyzed above, with its advantages, physics subject has a very good role in developing pupil's creativity competence, represented clearly through each teaching stages of the subject. These advantages are presented even more clearly with the support of computerized experiments, in particular:

Computerized experiment facilitates studying the problem quickly and showing the phenomena easily. With high-speed and accurate measuring ability and especially immediate visualized displaying (by charts, tables), computerized experiments facilitate in displaying natures of physics phenomena clearly. This speeds up and support the accurate naming of physics phenomena and describing the observation, which will be the basis for pupils to perform afterward creativi-

ty activities such as proposing a hypothesis, choosing methods of verifying the hypothesis, etc.

Computerized experiment facilitates studying difficult physics problems. Many physics phenomena happen quickly and non-visually such as oscillation, wave, alternating current, etc. and therefore they are very difficult for pupils to perform creativity activities during the study without equipment to support imagining about the phenomena. Computerized experiment creates clear chances of visualizing such phenomena, which supports pupils in studying the phenomena and their rules more actively and creatively.

Computerized experiment facilitates studying physics phenomena – rules more deeply. With strong processing capability of computers, computerized experiments have the capability of processing data quickly and strongly, which overwhelms human's manual and mental calculation capability. For example, pupils can easily survey the velocity, acceleration, dynamic energy, potential energy of an oscillating object in minute's time for collecting data. This is really important to the development of pupil's creativity competence. With their sharp capabilities, many pupils may have further and more creative questions or studies than the subject of the lesson. That is also a high aspect of creativity in learning.

Computerized experiment enables different methods of studying physics phenomena and rules. For each physics phenomena or rules, there always are different methods of studying, checking, and verifying; however, due to the limits of capabilities and equipment, people normally cannot satisfy the methods they want to perform. Once a new method is performed, the physics natures are showed more clearly, even new natures show up. Thus, computerized experiment enables teachers and pupils to propose and perform more experiment methods, which shall make the problem more interesting and pupils more active, and pupil's creativity competence are developed further.

Computerized experiment creates interest in studying mission. Due to the modernity of the equipment and closeness to advanced applications in the life, computerized experiment bring about new feelings, activeness and spirit of learning to the pupils, which, in the first step, will make pupils more active in learning knowledge, exploring phenomena, enhance teaching effectiveness and then create basis for creativity competence development.

2.4. Example: Developing creativity competence in teaching “Harmonic oscillation of spring pendulum” with aid of Vi-Labs computerized experiment kit



Figure 1: Diagram of experiment to survey

In Vietnam knowledge of harmonic oscillation of spring pendulum belongs to Chapter 1, Physics 12 of High School. Here, the pupils study and prove the oscillation of a spring pendulum is harmonic. However, harmonic oscillation's elongation varies according to a cosine function and the determination of elongation of the massive bob in oscillation of the spring pendulum is not easy, proving that oscillation of the spring pendulum is harmonic becomes very difficult for both pupils and teachers. Thus, the pupils almost cannot develop their creativity competence when studying this subject in the class. This can be improved a lot of due to the ViLabs computerized experiment kit.

To create chances for pupils to develop creativity competence during studying knowledge of "spring pendulum", we designed 4-stage activities for the pupils as follows:

+ **Stage 1:** Raising the demand of studying if the oscillation of a spring pendulum is harmonic. In this stage, the teacher will introduce the spring pendulum and bring the pupils to the questions "Is the oscillation of a spring pendulum is harmonic?" Computerized experiment kit does not show its role in this stage.

+ **Stage 2:** Creating methods of verifying spring pendulum's oscillation to be harmonic. This stage requires high creativity of pupils because they have to propose methods of proving harmonic oscillation of the spring

pendulum from the definition of harmonic oscillation. In this stage, the teacher should be a guide to instruct pupils in finding out methods. In case pupils have difficulties in finding out the methods, teacher can support by mind-oriented questions such as:

- What is harmonic oscillation?
- How to know if elongation of an oscillation follows cosine function or not?
- How to measure the elongation of a massive bob when it is in very quick oscillation?

Then, pupils can propose at least 2 methods of verifying if the oscillation of the spring pendulum is harmonic, which are:

Method 1: "To prove elongation x follow the equation $x'' - \omega^2 x = 0$ "

Method 2: "To measure elongation x by time, drawing the diagram and prove the diagram follow a sine or cosine function"

In this stage, due to the fact that Vietnam high schools do not have equipment with fast speed enough to measure elongation x of the oscillation, most of the teachers skip this stage and bring pupils to the situation that there is only one choice which is Method 1. This takes away a great chance for pupils to develop their creativity competence.

+ **Stage 3:** To prove the oscillation of a spring pendulum is harmonic. With the proposed methods, pupils are free to choose the method to verify the harmony of the spring pendulum's oscillation. Without limitation in measuring equipment, pupils can easily

choose method 2. After being successful with method 2, pupils will feel interesting and somehow confident because their creativity brings out good results. In technical aspects, ViLabs computerized experiment kit enable

to measure elongation of the massive bob with velocity of 30 to 100 samples per seconds, store the data and draw the diagram as follows:

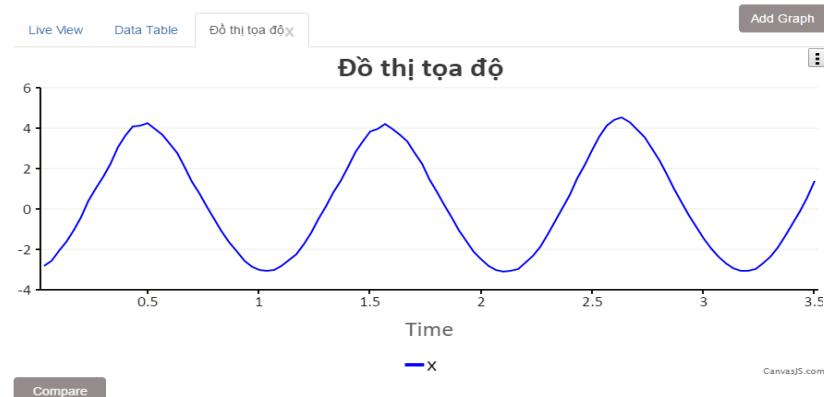


Figure 2. Diagram of elongation of spring pendulum

Then, to confirm this rule is a sine/cosine function by time, we can use the standard function for comparing. In specific, we use the “Compare” function to create a standard sine function by time in the form of $A \sin(Bt + C) + D$, to be drawn on the same diagram of the elongation, with A, B, C, D being variables. Next, we change the A, B, C, D parameters until the standard diagram and the

elongation diagram almost superpose, we can confirm the elongation varies by times under a sine/cosine function rule (i.e. harmonic rule). One specific example (with elongation diagram in Figure 1) performed by us, after adding standard function and changing parameter, showed the results as in the following figure:

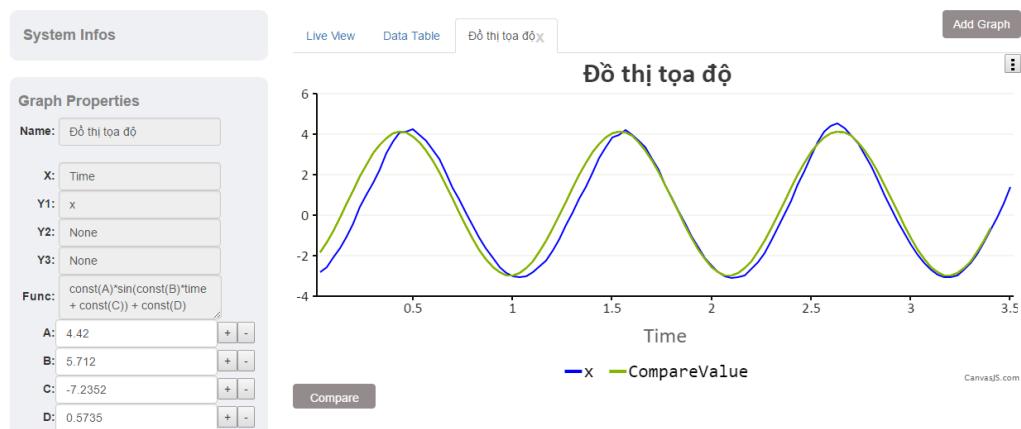


Figure 3. Diagram of elongation and standard function for comparing

From that comparing results, we conclude that elongation diagram is harmonic oscillation diagram with amplitude $A = 4.42\text{cm}$, angular frequency $\omega = 5.71 \text{ rad/s}$, initial phase $\varphi = -7.24 \text{ rad}$, and corresponding oscillation equation: $x = 4.42\sin(5.71t - 7.24) + 0.57 (\text{cm}, \text{s})$. Then, we can calculate period of oscillation of the massive bob as:

$$T = \frac{2\pi}{\omega} = \frac{2\pi}{5.71} \approx 1.1 \text{ (s)}$$

Comparing against the parameters measured from the experiment:

Elongation of the spring at the equilibrium position: $\Delta l = 26 \text{ cm}$.

Mass of the bob: $m = 250 \text{ g}$

Gravity acceleration in Ho Chi Minh City: $g = 9.78 (\text{m/s}^2)$.

→ Period of oscillation:

$$T = 2\pi \sqrt{\frac{\Delta l}{g}} = 2\pi \sqrt{\frac{0.26}{9.78}} \approx 1.03 \text{ (s)}$$

We confirm that the experiment results gained by ViLabs are reliable.

+ Stage 4: To make conclusion and comments on the results. This is the last stage in the pupil's studying activities chain. Through the oriented work results, pupils will easily conclude if the oscillation of the spring pendulum is harmonic or not.

Pupil's activities organization as described above has been experimented by us in Vietnam high schools with more than 100 pupils. In such experiments, pupil's confidence is strengthened; the pupils frequently discuss, raise problems and are more creative in solving studying problems compared to those in classes without the support of computerized experiments.

3. Conclusion

Thus, creativity competence of the pupils has been developed through physics teaching and learning with the support of computer-

ized experiment. Our experimental studies need to be performed again with measurement of creativity indicators according to popular tools such as Torrance Test of Creative Thinking, Remote Associates Test, and Khatena-Torrance Creative Perception Inventory.

Because the operation principles of computerized experiment devices are often more modern than the knowledge of the pupils, teachers should use the devices in physics phenomena which cannot be performed by basic experiment devices.

Bibliography

1. David Istance (2011), Education at OECD: recent themes and recommendations, European Journal of Education, Volume 46, Issue 1. 2011. – P. 87–100.
2. David Pepper. Assessing Key Competences across the Curriculum - and Europe, European Journal of Education, Volume 46, Issue 3, 2011. – P. 335–353.
3. Dang Thanh Hung. "Competency and education with competence approach", Vietnam Education Management Journal, Volume 43. – P. 43–49
4. OECD. Definition and Selection of Competencies: Theoretical and Conceptual Foundation, 2011.
5. Mirosław Dąbrowski, Jerzy Wiśniewski. Translating Key Competences into the School Curriculum: lessons from the Polish experience, European Journal of Education, Volume 46, Issue 3. – P. 323–334.
6. Torrance E. P. 1990. The Torrance test of creative thinking: Norms. Bensenville, IL: Scholastic testing service.
7. Tremblay Denyse. The Competency-Based Approach: Helping learners become autonomous. In Adult Education - A Lifelong Journey. 2002.
8. Weinert F. E. Vergleichende Leistungsmessung in Schulen - eine umstrittene Selbstverständlichkeit, In F. E. Weinert (eds), Leistungsmessung in Schulen, Weinheim und Basejl: Beltz Verlag. 2001.

© Trinh M. V., Thuan N. D., 2016.

SPECIFICS OF DISTRIBUTION OF PROFITS IN JOINT-STOCK COMPANIES

Y. A. Petrova

M. F. Beztseenny

Candidate of Philosophical Sciences

assistant professor

undergraduate student

Rostov State University of Economics

Rostov-on-Don, Russia

Abstract. Any commercial organization is interested in obtaining the maximum profit. Today, during the global financial crisis, companies try to keep their level in order not to become out of business and lose their profit. Nowadays it is quite important to use basic techniques improving the distribution and use of profits correctly to carry out more effectively its activities in the current global economic situation. During the process of distribution of profits, first of all, it is necessary to evaluate the competitive environment which may dictate the need for a substantial expansion and renewal of a productive potential of the economic entity. This article examines trends and ways of improving the efficiency of use of profit in commercial companies (particularly in joint stock companies) in present economic situation.

Keywords: joint-stock company; distribution of profits; financial resources; profit distribution stages.

An orientation of organizations towards profit earning in developed market's relations is an indispensable condition for their successful business activities and a selection criterion of optimal tendencies and methods for this activity. Except large business there is also a small business. Many authors use the term "small business", which is understood as a private enterprise, based on the entrepreneurial idea of having a sufficiently high-risk established in order to obtain profits [6]. However, under these conditions we may emphasize the issues of reliable and stable functioning of large organizations, which depend to a great extent on public corporations and joint-stock companies. Permanent competitive recovery and linked to it increase of capitalization, stable market positioning and the dynamic entering to new markets, strong opposition to attempts of unfriendly absorption, robust performance, adjusted development strategy and a lot of other attendant issues are on the agenda and they are the vital tasks for large stock-companies [5]. As a result, it is necessary to carry out a detailed study of such issues as the formation and development of joint-stock companies, evaluation of their effectiveness and achieving of sustainable-development. The necessity in dispensation of effective management of the formation and

distribution of profit is linked to its increasing role as a nonpublic source of finance and implementation of business's social responsibility in today world. This, in its turn, requires building of a reliable informational background for management decision making, which is represented by the accounting system of the enterprise.

Currently an identification of profit and tendency for its further distribution and use are foremost goals for an enterprise accounting to meet the informational inquiries of the user information and successful activity of the economic entity as a whole.

A major demand which is applied today to the distribution system of profit is that it should provide needs of extended reproduction with financial resources by establishing a balance between the funds allocated for consumption and accumulation. During the process of distribution of profits, first of all, it is necessary to evaluate the competitive environment which may dictate the need for a substantial expansion and renewal of a productive potential of the economic entity. In accordance with it, one should estimate the scope of deductions from profits to funds of developing production, which resources are aimed for the financing of capital investments, increase of circulating assets, supplying of the research activity, the introduction of new technologies,

the transition to advanced methods of work, etc. [3].

An important aspect of the distribution of profits is to determine the proportion of dividing the profit into capitalized and expendable parts, which are designated in accordance with constituent documents, the interests of founders, and are determined by the business development strategy. An appropriate mechanism of profit distribution remaining at the disposal of the enterprise is legally established for each form of the enterprise [4]. It is based on the features of the internal organization and management of enterprises' activity depending on the appropriate forms of property. Distribution of profits should pass through several stages, starting from predesign of business costs and ending with the immediate disbursement of material remuneration to investors and employees.

Net profit in joint-stock companies is distributed in the context of its funds: the surplus fund, the accumulation fund, the consumption fund and into the dividend fund for senior and ordinary stocks [4]. A committee of directors usually works out a policy of a stock company in the profit distribution of the company and then it should be confirmed at the stockholders meeting.

One of the characteristics of distribution of profit in joint-stock company is the need for a surplus fund, with its volume from 10 to 25 % of the sum total of authorized capital [1]. Besides, a part of the profits of a joint-stock company can be directed to accretion of authorized capital of the organization.

A complexity of the formation and use of profit as an economic category of commodity production now depends on many factors and is connected with the maturity of commodity-money relations and forms of property. It is also under the influence of unification tendencies of the world economy. Today analysts, investors, lenders, regulating authorities and regulatory agencies analyze

and compare a profit, which is the most important indicator of a cost-effectiveness of the organization activity [2]. An interest of companies and their employees in constant growth and improvement of production, as well as ways of improving its effectiveness depend on the perfection of forms and methods of distribution of profit.

Bibliography

1. Алексеева Г. И., Сафонов И. В., Бухгалтерский финансовый учет / – М. : Маркет ДС, 2013. – С. 22.
2. Богатая И. Н., Хахонова Н. Н. , Бухгалтерский финансовый учет. Издательство : КноРус, 2014. – С. 24.
3. Зонова А. В., Бачуринская И. Н., Горячих С. П. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер. – 480 с. – С. 19–20.
4. Шамхалов Ф. М., Прибыль – главный показатель эффективности деятельности организации // Финансы. – 2007. – № 7. – С. 20.
5. Bezsennaya E. F, Labyntsev N. T. Organizational basis for the consolidation of multi-business - structures // Basic Research. – 2014. – № 8.
6. Petrova Y. A., Arapova A. E., Isalova S. A., Samoylenko Y. S. Analysis of economic concept of small business // Ekonomické trendy. – 2016. – № 2.

Bibliography

1. Alekseeva G. I., Safonov I. V., Buhgalterskij finansovyj uchet / – M. : Market DS, 2013. – S. 22.
2. Bogataja I. N., Hahonova N. N. , Buhgalterskij finansovyj uchet. Izdatel'stvo : KnoRus, 2014. – S. 24.
3. Zonova A. V., Bachurinskaja I. N., Gorjachih S. P. Buhgalterskij finansovyj uchet : uchebnoe posobie. Standart tret'ego pokolenija. – SPb. : Piter. – 480 s. – S. 19–20.
4. Shamhalov F. M., Pribyl' – glavnyj pokazatel' jekfektivnosti dejatel'nosti organizacii // Finansy. – 2007. – № 7. – S. 20.
5. Bezsennaya E. F, Labyntsev N. T. Organizational basis for the consolidation of multi-business - structures // Basic Research. – 2014. – № 8.
6. Petrova Y. A., Arapova A. E., Isalova S. A., Samoylenko Y. S. Analysis of economic concept of small business // Ekonomické trendy. – 2016. – № 2.

© Petrova Y. A., Bezsenny M. F., 2016.

**СТЕРЛИТАМАКСКИЕ ШИХАНЫ:
УНИКАЛЬНОЕ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ ИЛИ СЫРЬЕ?**

P. R. Ахметшин

Студент

*Башкирский государственный университет
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия*

STERLITAMAK'S SHIKHANS: IS IT UNIQUE NATURAL HERITAGE OR RAW?

R. R. Akhmetshin

Student

*Bashkir State University
Ufa, The Republic of Bashkortostan, Russia*

Abstract. Sterlitamak's shikhan is a huge natural heritage not only of Russian, but also all the world. They are unique in many aspects: the geological, botanical, zoological, archaeological, ethno-cultural. Unfortunately, manufacturers have destroyed one of the four shikhans and may soon destroy the others. The academic community of the Republic of Bashkortostan should form a clear position on this issue and to defend the preservation of shikhans. Our task - to further explore, protect and preserve for future generations this unique natural monuments. These studies are important for the entire population.

Keywords: Shikhan; ecology; geology; heritage; raw; industry.

Введение

Стерлитамакские шиханы — изолированные возвышенности на территории Башкирского Предуралья, состоящие из четырёх одиночных гор (Юрактау, Куштау, Шахтау, Тратай). Образуют узкую цепочку, вытянутую вдоль р. Белой на 20 км в меридиональном направлении. Тектонически шиханы приурочены к западной зоне положительной структуры артинских слоёв. Они являются выведенными на земную поверхность нижнепермскими (поздний палеозой) рифовыми массивами, сложенными в основном рифогенными известняками и состоящими из конгломерата окаменелостей различных представителей органического мира того периода — коралл, губок, мшанок, брахиопод, фораминифер, иглокожих, водорослей и т. д. [7].

Общая характеристика шиханов

На сегодняшний день стерлитамакская группа шиханов является небольшой частью грандиозной системы древних рифовых массивов, которая прослеживается от Прикаспия до Северного Ледовитого океана. Особенностью стерлитамакских шиханов является то, что в результате тектонических движений более 20 млн лет

назад они были выдвинуты на дневную поверхность, в то время как на остальном пространстве рифы плохо обнажены или перекрыты большой толщей более молодых отложений [1; 8]. Это предоставило геологам удивительную возможность видеть и непосредственно изучить рифовые постройки в деталях. Например, по склонам шихана Тратай обнажен геологический разрез от верхнего карбона до нижней перми [5]. Следует отметить, что ранне-пермские рифовые постройки известны во многих регионах планеты: в Китае, Средней Азии, в Канаде и США, но нигде более они не представлены столь эффектной системой и доступны для изучения. Поэтому геологические разрезы стерлитамакских шиханов вошли во всю мировую научную литературу и отражены в Международной стратиграфической шкале [2].

Условия образования

Долгое время оставался нерешенным вопрос, каким образом коралловые рифы могут достигать мощности в сотни метров, если необходимым условием образования рифовых массивов является мелководная обстановка. М. А. Камалетдинов доказал, что процесс образования рифов связан с движением шарьяжей и надвигов.

На примере барьерных рифов девонского и раннепермского возраста в Предуральском прогибе было установлено, что рифовые массивы приурочены к антиклинальным поднятиям фронтальных частей надвигов, возраст которых древнее самих рифов. Рифообразующие организмы селились на подводных поднятиях, а последующий рост рифовых происходит за счет опускания края платформы под весом надвигавшегося с востока Уральского орогена [4].

Эта закономерность объяснила процесс миграции барьерных рифов с востока на запад в Предуральском прогибе: в позднекаменноугольный период граница прогиба с платформой проходила по меридалину Выдрзиского рифа, в ассельском веке она отодвинулась на 7–10 км к западу, в сакмарское время – еще на 15–20 км, а в артинское – на 20–30 км (рис. 5). Общее расстояние миграции западной границы прогиба в течение только ранней перми составило 50–60 км [3].



Рис 3. Тектоно-формационный профиль Юрюзано-Сылвенской депрессии на широте города Кунгур

[Казанцев и др., 1999 с изменениями и дополнениями]
1–5 формации: 1 – платформенная, 2 – депрессионная, 3 – флиши, 4 – сульфатная, 5 – рифовая, 6 – надвиги, 7 – скважины.

Миграция рифовых массивов происходила в полном соответствии с направлением и скоростью движения уральских аллохтонов, поэтому по смещению барьерных рифов можно судить, за какое геологическое время и на какое расстояние произошло шаръирование орогенно-складчатой области в сторону платформы. Этот процесс является чрезвычайно важным для понимания тектоники и реконструкции геологической истории.

Уникальность шиханов.

Шиханы уникальны с ботанической, зоологической и палеонтологической точек зрения. На склонах гор наблюдается обилие реликтовых и эндемичных видов. Более 40 видов растений и животных Стерлитамак-

ских шихан занесены в Красную книгу Республики Башкортостан (РБ) [6].

Промышленное использование шиханов

Разведанные в 30-х годах прошлого столетия на стерлитамакских шиханах большие запасы известняка и в тоже время близкое нахождение месторождения соли инициировали строительство под г. Ишимбай содового комбината. Он начал свою работу в 1941 г. после эвакуации оборудования с содовых заводов Украины на базе месторождения на Шахтау. Впоследствии содовый комбинат «разрастался», были построены цементный завод, цеха по производству пищевой соды, тяжелой соды, гипса, синтетических моющих средств и т. д. В 1994 г. комбинат был ак-

ционирован под названием ОАО «Сода», в настоящее время входит в состав ОАО «Башкирская содовая компания».

Вопрос о сырьевой базе для комбината ставился уже давно, поскольку запасы Шахтау были ограничены и на сегодня практически исчерпаны. Предварительная геологоразведка показала, что известняки шихана Куштау (который не является памятником природы) непригодны для содового производства. Наиболее подходящими они оказались у Тратая и менее – Юрактау. Поскольку Тратай и Юрактау являются памятниками природы, были рассмотрены другие месторождения. В качестве альтернативы было просчитано Альмухаметовское месторождение в Абзелиловском районе РБ (ок. 170–200 км от Стерлитамака). В дальнейшем за счет средств бюджета республики были предварительно разведаны еще два месторождения: Каранское (80 км от Стерлитамака) и Гумеровское (45 км) [9].

Таким образом, казалось бы, сырьевой вопрос для комбината был решен. Тем не менее, не прекращаются попытки со стороны производственников инициации снятия статусов особо охраняемых природных территорий (ООПТ) с шиханов Тратая и Юрактау (по современному законодательству шиханы нельзя разрабатывать и даже проводить на них геологоразведку до тех пор, пока не будет снят статус памятника природы).

На самом деле большинство специалистов сходятся во мнении, что завод должен работать, и не один десяток лет. Однако в таком случае владельцам производства необходимо решить три очень сложные проблемы.

1. Необходимо обновление большого количества основных средств производства, поскольку износ многих из них составляет от 80 до 100 %.

2. Необходимо освоение нового большого месторождения известняка на 50–100 лет, а не шихана Юрактау, которого, по оценкам специалистов, хватит лишь на 7–10 лет.

3. Решить проблему огромного количества отходов комбината. Так называе-

мое «Белое море» – отстойник миллионов кубометров отходов комбината

Заключение.

Стерлитамакские шиханы являются уникальнейшими памятниками природы. Отличаются они по происхождению, по составу, по органическому миру и обладают мощным рекреационным потенциалом. Многие ученые, общественные деятели и просто жители Башкортостана возмущены попыткой решить сырьевые проблемы содового производства за счет уничтожения уникального наследия мирового значения. Наша задача – подробнее изучить, защитить и сохранить для следующих поколений эти уникальные памятники природы.

Библиографический список

- Гареев Э. З. Геологические памятники природы Республики Башкортостан. – Уфа, 2004. – 296 с.
- Гареев Э. З. Уникальные геологические памятники природы Башкортостана: состояние, перспективы. Препринт / АН РБ. – Уфа, 1998. – 61 с.
- Исмагилов Р. А. Фархутдинов И. М., Фархутдинов А. М. Подгорные зоны передовых про-гибов – перспективные объекты для поисков нефти и газа // Геология. Известия Отделения наук о Земле и природных ресурсов АН РБ. – 2014. – № 20. – С. 36–45.
- Камалетдинов М. А. // Современная теория шарьязей Геологический сборник ИГ УНЦ РАН. – 2001. – № 2. – С. 29–37.
- Реестр особо охраняемых природных территорий Республики Башкортостан / под ред. А. А. Мулдашева. – Уфа : МедиаПринт, 2010. – 414 с.
- Ситдиков Т. Ю., Хисматуллин И. Р. Экологические проблемы Республики Башкортостан: причины и пути решения. Проблемы правовой охраны окружающей среды // Вестник Южно-Уральского профессионального института. – Челябинск : ЮУПИ, 2013. – № 2(11). – С. 38–46.
- Хисматуллин И. Р. (IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Организация территории: статика, динамика, управление» // Новый университет. Серия: Вопросы естественных наук. – Йошкар-Ола : Коллоквиум, 2012. – № 3(6). – С. 86–90.
- Чувашов Б. И., Пруст Ж.-Н., Буассо Т., Венсан Э., Черных В. В. К истории формирования Стерлитамакских шиханов (Раннепермские рифовые массивы Южного Предуралья) // Еже-

- годник 1995. – Екатеринбург : Институт геологии и геохимии УрО РАН, 1996. – С. 25–34.
9. Шатов А. А., Сафаргалеева Е. А. Право экологической безопасности и проблема природопользования (на примере шиханов Республики Башкортостан) // Фундаментальные исследования. – Пенза : ИД «Академия Естествознания», 2013. – № 6–1. – С. 216–221.

Bibliograficheskiy spisok

1. Gareev Je. Z. Geologicheskie pamjatniki prirody Respubliki Bashkortostan. – Ufa, 2004. – 296 s.
2. Gareev Je. Z. Unikal'nye geologicheskie pamjatniki prirody Bashkortostana: sostojanie, perspektivy. Preprint / AN RB. – Ufa, 1998. – 61 s.
3. Ismagilov R. A. Farhutdinov I. M., Farhutdinov A. M. Podgornye zony peredovyh progibov – perspektivnye ob#ekty dlja poiskov nefti i gaza // Geologija. Izvestija Otdelenija nauk o Zemle i prirodnyh resursov AN RB. – 2014. – № 20. – S. 36–45.
4. Kamaletdinov M. A. // Sovremennaja teorija shar'jazhej Geologicheskij sbornik IG UNC RAN. – 2001. – № 2. – S. 29–37.
5. Reestr osobo ohranjaemyh prirodnyh territorij Respublikи Bashkortostan // Kol. avtorov / pod red. A. A. Muldasheva. – Ufa : MediaPrint, 2010. – 414 s.
6. Situdikov T. Ju., Hismatullin I. R. Jekologicheskie problemy Respubliki Bashkortostan: prichiny i puti reshenija. Problemy pravovoj ohrany okruzhajushhej sredy // Vestnik Juzhno-Ural'skogo professional'nogo instituta. – Cheljabinsk : JuUPI, 2013. – № 2(11). – S. 38–46.
7. Hismatullin I. R. (IX Vserossijskaja nauchno-prakticheskaja konferencija s mezdunarodnym uchastiem «Organizacija territorii: statika, dinamika, upravlenie» // Novyj universitet. Serija: Voprosy estestvennyh nauk. – Joshkar-Ola : Kollokvium, 2012. – № 3(6). – S. 86–90.
8. Chuvashov B. I., Prust Zh.-N., Buasso T., Vennan Je., Chernyh V.V. K istorii formirovaniya Sterlitamakskikh shihanov (Rannepermksie rifovye massivy Juzhnogo Predural'ja) // Ezhegodnik 1995. – Ekaterinburg : Institut geologii i geohimii UrO RAN, 1996. – S. 25–34.
9. Shatov A. A., Safargaleeva E. A. Pravo jekologicheskoy bezopasnosti i problema prirodopol'zovaniya (na primere shihanov Respublikи Bashkortostan) // Fundamental'nye issledovaniya. – Penza : ID «Akademija Estestvoznanija», 2013. – № 6–1. – S. 216–221.

© Ахметшин Р. Р., 2016.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА
НАКАНУНЕ 1917 ГОДА**

И. В. Казанская

*Кандидат экономических наук, доцент
Московский технологический университет
г. Москва, Россия*

С. В. Ямщиков

*кандидат исторических наук, доцент
Государственный университет «Дубна»
г. Дубна, Московская область, Россия*

SOCIO-ECONOMIC TRENDS OF THE TVER REGION ON THE EVE OF 1917

I. V. Kazanskaia

*Candidate of Economic Sciences, associate professor
Moscow technological University, Moscow, Russia
Candidate of Historical Sciences
State University «Dubna»
Dubna, Moscow region, Russia*

S. V. Yamshchikov

Abstract. The article analyzes the socio-economic structure of the Tver province before 1914 and its transformation into the first world war. Economic crisis, distress and hardship, a sharp change in the demographic composition of the population, increased socio-economic tensions in the Tver province, which reached its peak by the beginning of 1917. The Extreme conditions of wartime, mass movement of people in territorial and social space has created a fertile ground for the marginalization of the Tver society. By 1917 the Marginal layers become formidable explosive force, can greatly influence the course and outcome of subsequent events in the Tver region.

Keywords: Tver province; socio-economic structure; first world war; the socio-economic crisis; marginal; marginalization of society; 1917.

Тверская губерния с территорией свыше 56 837 кв. вёрст и населением 2 402,9 тыс. человек [1, с. 515] входила в состав Центрально-промышленного района России. По составу населения Тверская губерния была крестьянской. 9/10 её населения жило в деревне [9, с. 4]. Большинство крестьянских хозяйств губернии страдало от малоземелья и безземелья [7, с. 39]. Материальное положение широкой крестьянской массы накануне первой мировой войны оказалось крайне тяжёлым. Это заставляло значительную часть крестьянского населения губернии заниматься отхожим промыслом в городах. В 1911–1913 гг. неземледельческая занятость давала около 25 % среднего совокупного дохода крестьянского хозяйства [10, с. 47].

Уровень индустриального развития Тверской губернии был относительно высоким. В 1914 г. в губернии насчитывалось 245 фабрик и заводов с числом рабо-

тающих 42 047 человек [6, с. 21, 25]. Крупными промышленными центрами являлись Тверь, Вышний Волочёк, Ржев, Осташков. В фабрично-заводской промышленности преобладало текстильное производство, сосредоточенное главным образом в Твери и Вышнем Волочке. Важное место в структуре промышленного производства занимало вагоностроение: в Твери с 1896 г. работал крупнейший в России вагонный завод Русско-Балтийского акционерного общества. Из других отраслей развивались кожевенная промышленность, производство бумаги и стекла. В некоторых уездах возникали фабричные сёла, которые стали очагами развития промышленности. В таких сёлах и рабочих посёлках рабочих насчитывалось значительно больше, чем в уездных городах. В Новоторжском уезде находилась крупная писчебумажная фабрика М. Г. Кувшинова, на которой работало 2 090 человек [10, с. 47]. В Корчевском уезде располагалась

фарфоро-фаянсовая фабрика М. С. Кузнецова (2 500 рабочих) [Тверской центр документации новейшей истории (ТЦДНИ). Ф. 114. ОП. 1. Д. 31. Л. 3].

Тяжелейшим испытанием для социально-экономической структуры всего российского общества оказалась первая мировая война. Война резко изменила социально-экономическую и демографическую ситуацию в Тверской губернии. За годы войны по губернии было призвано в армию 42,5 % всех трудоспособных мужчин [6, с. 21]. В городах, сёлах, деревнях увеличилась женская прослойка самодеятельного населения. Сокращался естественный прирост особенно мужского населения [ТЦДНИ. Ф. 114. ОП. 1. Д. 94. Л. 7]. Так, например, с фабрики товарищества Тверской мануфактуры было мобилизовано 2 700 рабочих, число женщин-работниц на фабрике за годы войны возросло примерно в 1,5 раза [8, с. 44]. На смену рабочим, призванным в годы войны в армию, кроме женщин пришли подростки, военнопленные, беженцы, крестьяне, городские мещане. По данным анкетного обследования Особого Совещания по обороне, на предприятиях Тверской губернии на 1 сентября 1916 г. занято: мужчин – 14 462, женщин – 16 503, подростков обоего пола – 3 623, малолетних – 1 119, военнопленных – 1 593, всего 37 300 человек [6, с. 82]. К 1917 г. фабрично-заводской пролетариат губернии обновился более чем на 29 % [2, с. 70].

Основная тяжесть мобилизаций легла на деревню. В Тверской губернии войной было отвлечено 201 700 человек здорового мужского населения деревни (47,4 % трудоспособных мужчин) [6, с. 82]. Вследствие недостатка рабочих рук ухудшилась обработка земли, сокращалась посевная площадь. Уменьшилась покупка и аренда земли крестьянами [ТЦДНИ. Ф. 114. ОП. 1. Д. 94. Л. 12]. Положение крестьянства усугубляли поставки скота для армии. Количество безлопадных крестьянских дворов увеличилось с 21,7 % в 1914 г. до 28,4 % к началу 1916 г., бескоровных – с 16 % до 20 % [ТЦДНИ. Ф. 114. ОП. 1. Д. 94. Л. 12]. В

1916 г. из 340 065 крестьянских хозяйств Тверской губернии 46 906 хозяйств (13,79 %) совершенно не имели посевов, 96 507 хозяйств (28,38 %) не имели рабочего скота, а 189 000 (55,58 %) имели лишь по одной единице рабочего скота [3, с. 30–32].

Первая мировая война вызвала структурную перестройку промышленности Тверской губернии на военный лад. По данным промышленной переписи 1918 г., в Тверской губернии работало на оборону 102 предприятия из 137, с количеством рабочих 46 863 из 49 320 [6, с. 64–66]. С 1915 г. начал остро ощущаться недостаток квалифицированной рабочей силы, сырья, топлива, запасных частей. Фабрики и заводы работали с недогрузкой или закрывались. Если в 1914 г. в губернии работало 245 предприятий, то в первой половине 1918 г. – 137 [6, с. 21, 64]. Уровень промышленного производства в Тверской губернии к 1917 г. снизился на 26 % [10, с. 48]. Особенно пагубно война отразилась на мирных отраслях экономики, что значительно увеличивало нехватку предметов широкого потребления. Вследствие этого происходило подорожание промышленной продукции. Стремительно росли цены и на сельскохозяйственную продукцию. Летом 1916 г. цены на сельхозпродукты были, как минимум, на 120 % выше, чем накануне войны [10, с. 48]. Соответственно, в годы первой мировой войны снизился уровень реальной зарплаты по губернии на 26 – 43 % [10, с. 48–49].

Социально-экономическую ситуацию в Тверской губернии обострял наплыв на её территорию большого количества беженцев и эвакуированных. Многие из населённых пунктов губернии превратились в интернациональные, густонаселённые центры. По подсчётам М. А. Розума, в среднем в губернии городское население за счёт беженцев выросло на 52 % [5, с. 5]. Особенно много беженцев и эвакуированных прибыло в Тверь и Ржев. По данным на июнь 1916 г., в Твери насчитывалось около 10 000 беженцев [Государственный архив Тверской области (ГАТО). Ф. 832.

ОП. 1. Д. 77. Л. 38об]. В Ржеве накануне 1917 г. находилось до 10 000 беженцев – латышей и поляков [ТЦДНИ. Ф. 114. ОП. 2. Д. 121. Л. 2]. В городах не хватало жилых помещений. Многие семьи беженцев ютились на чердаках, в подвалах и в землянках на окраинах городов.

На протяжении трёх лет войны на территорию губернии наблюдался приток военнопленных. В начале 1917 г. их в Тверской губернии оказалось около 15 000 [ГАТО. Ф. 163. ОП. 1. Д. 17. Л. 94]. Военнопленные находились в специальных лагерях, раненые и больные – в лечебных заведениях. Труд военнопленных использовался на промышленных предприятиях. Так, в июле 1917 г. на Каменской писчебумажной фабрике М. Г. Кувшинова на работах находился 581 военнопленный, в распоряжении товарищества Тверской мануфактуры было 635 военнопленных [ГАТО. Ф. 163. ОП. 2. Д. 22. Л. 32, 37]. Использовались военнопленные и на сельскохозяйственных работах. К 1917 г. беженцы и военнопленные составляли бо-

лее 5 % всего населения губернии [11, с. 39–40].

В годы первой мировой войны основной фигурой в массе городского населения Тверской губернии стал человек с ружьём. На территории губернии размещалась крупная группа войск. Если в 1913 г. в губернии находились 32 отдельные воинские единицы с общей численностью нижних чинов 7 722, то к 1 июля 1916 г. количество воинских частей возросло до 150, а численность нижних чинов увеличилась до 120 000 [ГАТО. Ф. 312. ОП. 3. Д. 7067. Л. 36, 107]. Более всего были насыщены войсками уездные города прифронтового района. В некоторых из них (Ржев, Осташков, Зубцов) солдат оказалось больше чем горожан и тем более рабочих. Тверское губернское жандармское управление приводило следующие данные о распределении войск и полицейской стражи в губернии с указанием численности фабричных и заводских рабочих на 1 марта 1917 г. [ГАТО. Ф. 927. ОП. 1. Д. 2355. Л. 152–152об]:

Города	Численность войск в городе и уезде	Численность полицейской стражи	Число фабричных и заводских рабочих
Тверь	30 000	52	24 000
Торжок	11 000	53	2 500
Старица	5 000	35	—
Ржев	15 700	110	2 800
Зубцов	5 800	40	100
Вышний Волочёк	1 580	54	8 200
Осташков	9 000	43	750
Бежецк	69	80	60
Кашин	175	42	150
Калязин	835	35	200
Корчева	1 250	35	1 800
Весьегонск	—	52	70

Тверская губерния была не подготовлена принять одновременно с наплывом беженцев, эвакуированных, военнопленных значительное количество воинских частей, которые скопились на её территории в связи с отступлением русской ар-

мии. Возникли трудности с размещением войск, снабжением их продовольствием.

Регион Верхней Волги по хлебу был потребляющим районом России. Из общего годового количества в 28 млн. пудов хлеба, потребляемого населением, губер-

ния располагала 16 млн. пудов хлеба своего производства, остальные 12 млн. пудов ввозились [4, с. 188]. Сразу после начала войны, с прибытием в губернию большого количества войск, беженцев, эвакуированных и военнопленных, возросла потребность в продовольствии и фураже. Между тем недостаток рабочих рук, ухудшение обработки земли, сокращение посевных площадей (к началу 1916 г. посевная площадь в деревне Тверской губернии сократилась на 26 % [5, с. 5]) привели к снижению производства зерна и сокращению количества товарного хлеба. Потребность в привозном хлебе ещё более возросла. Но война дезорганизовала транспорт, и регулярного подвоза хлеба не стало. Население испытывало острый недостаток продовольствия. В январе 1915 г. из 13 городов тверской губернии в 11 (Тверь, Весьегонск, Вышний Волочёк, Зубцов, Калязин, Кашин, Корчева, Торжок, Осташков, Ржев, Красный Холм) ощущался острый недостаток предметов первой необходимости, в особенности хлебных продуктов, а также сена и овса [ГАТО. Ф. 876. ОП. 1. Д. 143. Л. 39]. 23 марта 1916 г. уполномоченный по продовольственному делу в Тверской губернии В. Ф. Гаслер телеграфировал в Петроград, в Хлебармию и в управление железных дорог: «В г. Твери почти полное отсутствие пшеничной муки. Войска, рабочие фабрик, заводов и население без муки» [ГАТО. Ф. 832. ОП. 1. Д. 99. Л. 259]. В сентябре – октябре 1916 г. в губернии не хватало не только хлеба, мяса, масла, но и овощей. 10 сентября В. Ф. Гаслер просил градоначальника Петрограда князя А. Д. Оболенского при возникающей потребности в квашеной капусте и овощах для нужд столицы не рассчитывать в этом отношении на Тверскую губернию, так как в ней «не только нет избытка в этих продуктах, но наоборот и для местных гарнизонов и для населения их недостаточно» [ГАТО. Ф. 832. ОП. 1. Д. 77. Л. 85].

Экономический кризис, бедствия и лишения, вызванные первой мировой войной, усилили социальную напряжённость, которая достигла своего пика к

началу 1917 г. Экстремальные условия военного времени, массовые перемещения людей в территориальном и социальном пространстве создали благодатную почву для маргинализации российского общества. Огромная и постоянно возрастающая армия маргиналов Тверской губернии (беженцы, эвакуированные, военнопленные, безработные, солдаты тыловых гарнизонов) представляла собой источник дестабилизации социально-экономической ситуации на местах. К 1917 г. маргинальные слои превратились в грозную взрывчатую силу, способную в значительной степени влиять, и, как показала эпоха революционных потрясений, действительно повлиявшую на ход последующих событий в Тверском kraе.

Библиографический список

1. Великая Октябрьская социалистическая революция: Энциклопедия. – М. : Сов. энцикл., 1987. – 639 с.
2. Воскресенская Н. С., Овсянникова Н. Д. Регион Верхней Волги в период империализма. – Калинин : КГУ, 1979. – 88 с.
3. Итоги сельскохозяйственной переписи 1916 года по тверской губернии. Хозяйства крестьянского типа. Вып. 1. – Тверь. 1917.
4. Полесова Л. И. Крах продовольственной политики Временного правительства // Великая Октябрьская социалистическая революция в Твери и Тверской губернии. – Калинин : Кн. изд-во, 1959. – С. 187–210.
5. Розум М. А. Пролетариат Тверской губернии в Великой Октябрьской социалистической революции // Великая Октябрьская социалистическая революция в Твери и Тверской губернии. – Калинин : Кн. изд-во, 1959. – С. 3–29.
6. Россия в мировой войне 1914–1918 гг. (В цифрах). – М. : ЦСУ, 1925. – 103 с.
7. Сводный сборник статистических сведений по Тверской губернии. Т. XIII. Вып. 1. – Тверь. 1897. – 306 с.
8. Тверская губерния в первые годы Советской власти (1917–1920 гг.). Сборник статей и документов. – Калинин. 1958. – 208 с.
9. Тверской край в XX веке. Документы и материалы. Вып. 1. 1895 – 1907 гг. – Тверь. 1993. – 155 с.
10. Тверской край в XX веке. Документы и материалы. Вып. 2. 1907 г. – февраль 1917 г. – Тверь. 1995. – 144 с.
11. Уикрофт С. Т. Движение народонаселения. 1908–1926 // Демографические процессы в СССР. 20–80-е гг. (Современная зарубежная историография). – М., 1991. – С. 27–46.

Bibliograficheskiy spisok

1. Velikaja Oktjabr'skaja socialisticheskaja revoljucija: Jenciklopedija. – M. : Sov. jencikl., 1987. – 639 s.
2. Voskresenskaja N. S., Ovsjannikova N. D. Region Verhnej Volgi v period imperializma. – Kalinin : KGU, 1979. – 88 s.
3. Itogi sel'skohozjajstvennoj perepisi 1916 goda po tverskoj gubernii. Hozjajstva krest'janskogo tipa. Vyp. 1. – Tver'. 1917.
4. Polesova L. I. Krah prodovol'stvennoj politiki Vremennogo pravitel'stva // Velikaja Oktjabr'skaja socialisticheskaja revoljucija v Tveri i Tverskoj gubernii. – Kalinin : Kn. izd-vo, 1959. – S. 187–210.
5. Rozum M. A. Proletariat Tverskoj gubernii v Velikoj Oktjabr'skoj socialisticheskoy revoljucii // Velikaja Oktjabr'skaja socialisticheskaja revoljucija v Tveri i Tverskoj gubernii. – Kalinin : Kn. izd-vo, 1959. – S. 3–29.
6. Rossija v mirovoj vojne 1914–1918 gg. (V cifrah). – M. : CSU, 1925. – 103 s.
7. Svodnyj sbornik statisticheskikh svedenij po Tverskoj gubernii. T. XIII. Vyp. 1. – Tver'. 1897. – 306 s.
8. Tverskaja gubernija v pervye gody Sovetskoy vlasti (1917–1920 gg.). Sbornik statej i dokumentov. – Kalinin. 1958. – 208 s.
9. Tverskoj kraj v HH veke. Dokumenty i materialy. Vyp. 1. 1895–1907 gg. – Tver'. 1993. – 155 s.
10. Tverskoj kraj v HH veke. Dokumenty i materialy. Vyp. 2. 1907 g. – fevral' 1917 g. – Tver'. 1995. – 144 s.
11. Uikroft S. T. Dvizhenie narodonaselenija. 1908–1926 // Demograficheskie processy v SSSR. 20–80-e gg. (Sovremennaja zarubezhnaja istoriografija). – M., 1991. – S. 27–46.

© Казанская И. В., Ямицков С. В.,
2016.

УДК 658.8

**ВЫЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ
И ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(на основе анализа контента интернет-презентации вузов)**

**И. П. Олехова
С. Н. Лузикова
В. С. Нефедьева**

*Кандидат филологических наук
кандидат филологических наук, доцент
кандидат педагогических наук, доцент
Тверской государственный
технический университет
г. Тверь, Россия*

**IDENTIFICATION OF EFFECTIVE MARKETING STRATEGIES
AND INSTRUMENTS IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION
(based on the content analysis of Internet presentations of universities)**

**I. P. Olekhova
S. N. Luzikova**

*Candidate of Philological Sciences
Candidate of Philological Sciences
assistant professor
Candidate of Pedagogical Sciences
assistant professor
Tver State Technical University
Tver, Russia*

V. S. Nefedjeva

Abstract. One of the most notable trends in higher education branding and marketing is that universities pay much attention to these functions. Many of them have hired marketing professionals from the corporate world, and have invested significant time and money to create effective brands. In the article were analyzed the last trends marketing strategies of universities on the basis of comparison websites, portals, profiles of social networking services content of the Russian Federation universities. In the article is an attempt to find the most efficient to meet market conditions and the agenda as a whole. The effectiveness of the tool is determined by the ratio of customer acquisition and cost of them. Among the most important tools for social and online marketing is an effective and intuitive website, which should be considered the “ultimate brand statement” for an institution. Despite increased digital activity, a recent survey found that the effective marketing strategies for universities are nevertheless events-based and involve direct interaction with potential students.

Keywords: marketing strategies; higher education; branding; social media; Internet communications; benchmarking.

Современная образовательная картина отмечена сложными качественными изменениями, связанными с интенсивным формированием принципиально нового рынка в этой сфере. Сегодняшнее высшее образование – это динамично развивающаяся область экономики, характеризующаяся большим выбором и высокой конкуренцией предоставляемых образовательных услуг государственных и негосударственных образовательных учреждений, российских и зарубежных вузов-посредников, предлагающих образование на российском рынке. Несмотря на то, что система высшего образования довольно

инертно реагирует на изменения в экономике, новые образовательные стандарты и конкуренция за ресурсы и потребителей вынуждают вузы реализовывать стратегии адаптации, позиционирования и завоевания рынка.

Проведение вузом успешной маркетинговой политики способно в совокупности стимулировать спрос на образовательные услуги, создать бренд, помогающий благоприятно воспринимать деятельность вуза со стороны всех участников маркетинговых отношений: потенциальных потребителей, органов регистрации, лицензирования и аккредитации, обще-

ственных институтов, коммерческих и некоммерческих структур, образовательных фондов, служб занятости, биржи труда, специализированных образовательных центров. Как отмечает Х. В. Сударкина, «маркетинговые инструменты управления в целом и продвижения в частности в образовательной сфере пока еще используются крайне ограниченно, фрагментарно, а часто и без учета специфики маркетинга услуг» [3]. По мнению исследовательницы, причины этого кроются в ограниченности финансирования вузов, скепсисом со стороны руководства в целесообразности затрат, неприемлемости использования традиционных маркетинговых инструментов в сфере услуг. Мы считаем, что ситуация во многом также усугубляется отсутствием свободы вуза в выборе стратегии поведения, необходимостью следования требованиям государственной политики и контролирующих структур. То есть развитие высокого качества образовательных услуг, формирование привлекательного имиджа образовательного учреждения, мгновенная реакция на общественный запрос как требование рынка во многом оказываются антагонистичны требованиям достижения высокого реального качества предлагаемых услуг и соответствия ряду контрольных показателей деятельности вуза, задаваемых государством. Находясь на бюджетном финансировании, многие участники образовательного процесса не осознают себя полноценными акторами рыночного процесса. Также дают о себе знать и ограниченные возможности вузов для осуществления расширенных маркетинговых программ. Применив отдельные, наиболее доступные маркетинговые технологии и процедуры, вузы, тем не менее, пытаются так или иначе вписаться в новые условия, например, отреагировав появлением в штате специалистов по маркетингу, отделами по связям с общественностью, инвестициями в создание узнаваемых institutionalных брендов и т. д.

Согласно определению Н. А. Пашкус, под маркетингом образовательных услуг принято понимать «стратегию и тактику

цивилизованного поведения и взаимодействия субъектов рынка ОУ (образовательных учреждений, внешних и внутренних посредников, индивидуальных и корпоративных потребителей ОУ, а также органов государственного и муниципального управления), которые производят (оказывают), продают (предоставляют), приобретают и потребляют ОУ и сопутствующие им» [2, с. 17]. Традиционно выделяют следующие направления маркетинга в сфере образовательных услуг:

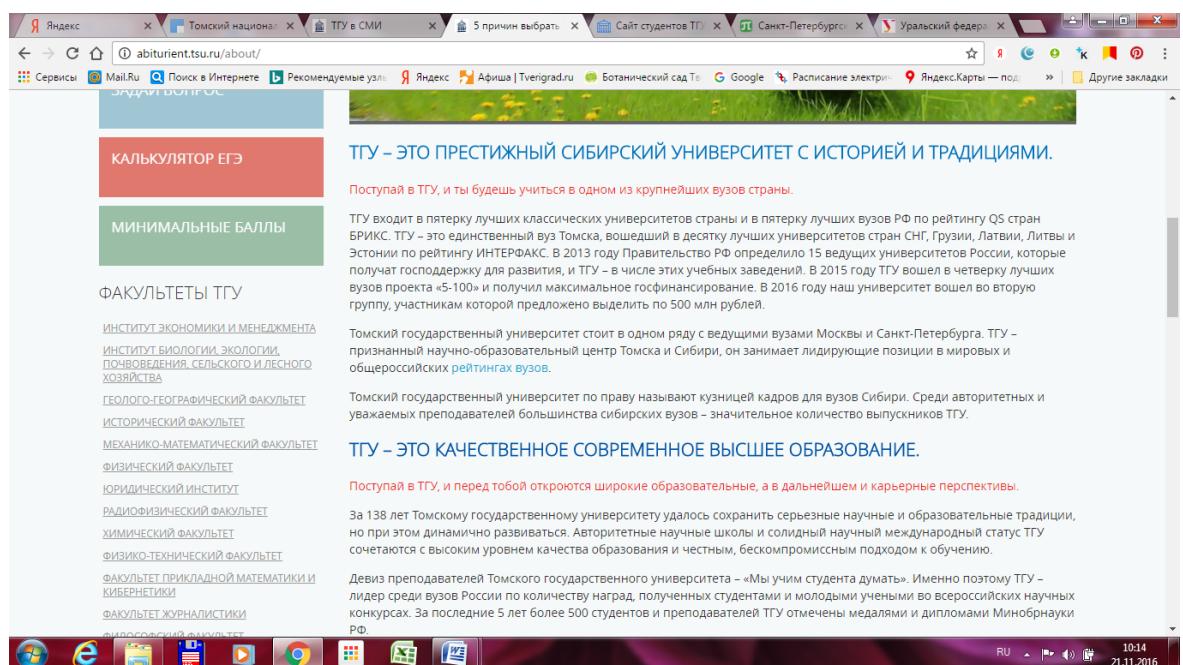
- изучение конъюнктуры рынка;
- ценообразование и адаптация цен;
- определение качества и ассортимента товара/услуги;
- исследование потребительских вкусов;
- коммуникационная деятельность (рекламная политика, организация взаимоотношений с общественностью и прямых контактов с клиентами, выставочная и ярмарочная деятельность);
- продвижение и продажа услуг;
- проведение соответствующего курса товарной политики (соотнесение качества, ассортимента, сервиса)
- выявление и решение кадровых проблем (отбор, обучение, организация труда и стимулирование для эффективного выполнения маркетинговых функций).

Комплексная работа по всем направлениям является основой стратегического развития учебного заведения, гарантом его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Тем не менее усложнившаяся внутриэкономическая ситуация заставляет вузы отказываться от некоторых направлений маркетинга путем полного или частичного сокращения финансовых затрат и отдавать предпочтение знакомым и уже себя зарекомендовавшим. Например, использование для продвижения наиболее эффективного и доступного инструмента на образовательном рынке как брэндинг. Следует сказать, что под брэндингом подразумевается совокупность приемов, способов и методов создания бренда вуза и его дальнейшее продвижение [1]. Являясь по сути неявным активом, брэнд тем не менее обеспечивает

особое отношение потребителей, стимулирует приток дополнительных инвестиций, интерес работодателей, высокий конкурс и пр. Суть брендов образовательных учреждений, в том числе в портфеле брендов организации, сосредотачивается в его неизменной части, имеющей отношение к стратегическому маркетингу, как правило, вокруг идеи об идеальной *alma mater*, вузе, который предлагает опережающее качество образования при проверенном годами качестве, инновационность, актуальность, стабильность, надежность, заботу, большие перспективы и возможности для выпускников, вузе, служащем «стартовой площадкой». Гибкая позиционная часть (ориентирующаяся на общую рыночную ситуацию), отвечающая за оперативный маркетинг, способна на социально-демографических, раци-

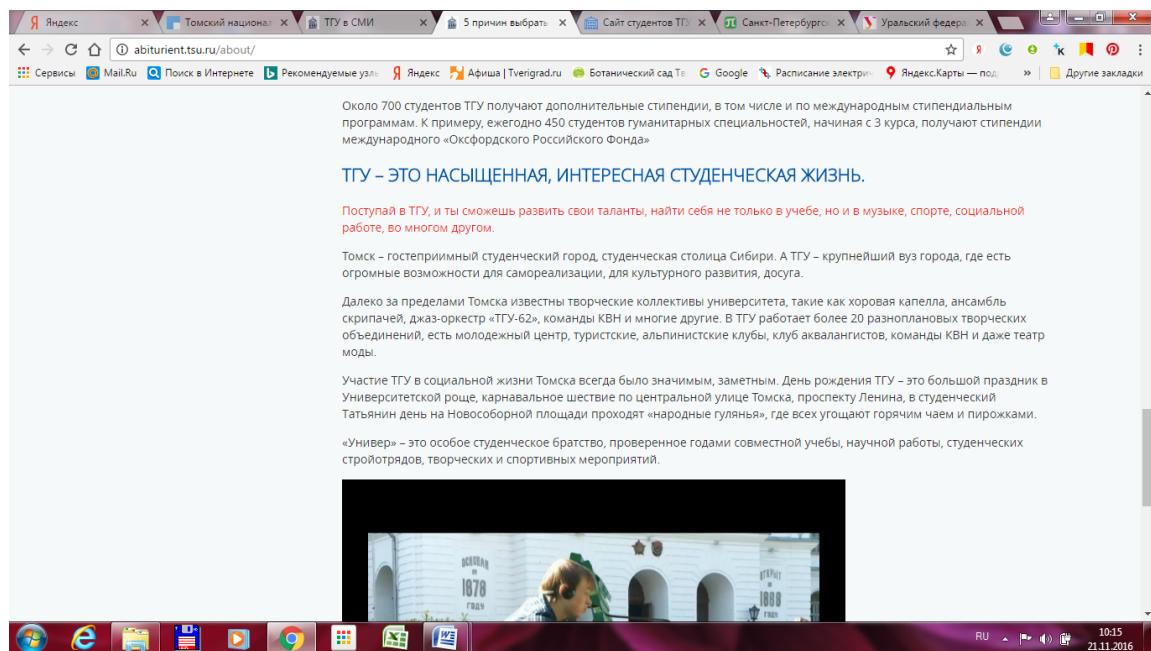
ональных, функциональных, эмоциональных ценностном уровнях быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям даже в рамках одной рекламной кампании и отвечать повестке дня.

Большинство вузов устойчиво продолжает делать акценты на уверенности в завтрашнем дне, непременной профессиональной реализации («ТвГУ – Твой Гарант Успеха», ТвГУ), насыщенности студенческой жизни («Политех – яркий университет», ТвГТУ), на наилучшем качестве образования («110 лет лучшего образования в России!», РЭУ им. Плеханова или «Политехнический – знание высоких достижений!», СПбПУ) и пр. Классический образец представляет собой позиционирование, к примеру, Томского национального исследовательского государственного университета:



The screenshot shows a web browser window with the URL abiturient.tsu.ru/about/. The page content is about Tomsk State University (ТГУ). It features a top navigation bar with links to various university services and a search bar. On the left, there's a sidebar with sections for 'КАЛЬКУЛЯТОР ЕГЭ' (EGE calculator) and 'МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ' (Minimum scores). The main content area has a green header banner with the text 'ТГУ – ЭТО ПРЕСТИЖНЫЙ СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ С ИСТОРИЕЙ И ТРАДИЦИЯМИ.' Below it, a section titled 'Поступай в ТГУ, и ты будешь учиться в одном из крупнейших вузов страны.' discusses the university's history and international ranking. Another section, 'ТГУ – ЭТО КАЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ.', highlights its educational quality and international recognition. The bottom of the page includes a footer with links to various departments like the Faculty of Economics and Management, Faculty of Biology and Ecology, etc., and a footer bar with icons for various applications.

This screenshot shows the same web browser window as the previous one, but the content has changed to focus on the university's career prospects. The main heading is 'ТГУ – ЭТО УВЕРННОСТЬ В БУДУЩЕМ И УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА.' A sub-section below it, 'Поступай в ТГУ, и ты будешь уверен в своем будущем трудоустройстве и развитии карьеры.', discusses the university's partnerships and job placement rates. It mentions that over 750 companies work with the university, and many students find jobs in various fields. Another section, 'ТГУ – ЭТО ОБШИРНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ.', highlights the university's international connections and exchange programs. The footer information remains the same, including the footer bar with application icons.



Кроме того, ряд российских вузов перенимает опыт зарубежных университетов и внедряет «Кодекс политики по формированию имиджа» (University Image Policy Statement). На практике кодекс представляет собой следование определенным правилам по использованию названия вуза, зарегистрированного знака; установлению норм корпоративной культуры; стандартов рекламы и связей с общественностью; образцов форменной одежды и др.

Однако, пожалуй, самым актуальным на сегодняшний день является формирование образа престижного и авторитетного вуза за счет участия в рейтингах, проводимых известными общественными институтами и СМИ¹.

Арсенал эффективных инструментов маркетинга в сфере образовательных услуг значительно пополнился с развитием Интернет-технологий. Причем прямая реклама в виде тизеров и баннеров, размещенная на соответствующих тематических веб-сайтах, группах и пр. является первичным уровнем продвижения услуг и призвана знакомить, напоминать и переадресовывать к сайту образовательного учреждения. Увеличение присутствия в Интернет-пространстве и активное ис-

пользование сайта как инструмента продаж и привлечения клиентов имеет положительную практику во всех сферах бизнеса. Эффективность применения инструмента определяется соотношением привлеченных клиентов и затратами на их привлечение. Безусловно, что в этом курсе использование Интернет-коммуникаций выглядит весьма привлекательно. По сравнению с остальными инструментами сайт как механизм продвижения всей продуктовой линейки вуза может решать следующие задачи:

– эффективно представлять объект продвижения, поскольку возможно максимально полно осветить все реализуемые вузом проекты и инновационные разработки, опираясь при этом на различные способы подачи информации (графическую, текстовую, звуковую, видео), а гипертекстовая технология позволяет потребителю самому задавать параметры поиска;

– оценивать результаты проведения тех или иных мероприятий по продвижению образовательной услуги через Интернет-пространство, формировать канал обратной связи с реальными и потенциальными потребителями ОУ.

- формировать и поддерживать положительный имидж учебного заведения;
- выстраивать эффективные коммуникации с научным сообществом;
- оптимизировать документооборот.

Таким образом, в настоящее время Интернет-технологии являются наиболее эффективным инструментом маркетинговой деятельности образовательных организаций. Классические коммуникативные методы общения с потребителем, безусловно, никто не отменял, однако, очевидные приоритеты диктуются современными реалиями.

¹ По результатам исследования веб-порталов и веб-сайтов методом бенчмаркинга (изучения деятельности вузов-лидеров) в национальном рейтинге университетов за 2016 г. [Электронный ресурс] http://www.univer-rating.ru/rating_common.asp

Библиографический список

1. Лухменева, Е. П., Калиева, О. М. Особенности формирования и продвижения бренда вуза // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – 13 (149). [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-prodvizheniya-brenda-vuza>
2. Пашкус, Н. А., Пашкус В. Ю. Маркетинг образовательных услуг : учебное пособие. – СПб : ООО «Книжный дом», 2007 – 112 с.
3. Сударкина Х. В. Маркетинг образовательных услуг вуза: особенности, возможности, перспективы // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2012. – № 8. – Т. 133. [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-obrazovatelnyh-uslug-vuza-osobennosti-vozmozhnosti-perspektivy>

Bibliograficheskij spisok

1. Luhmeneva, E. P., Kalieva, O. M. Osobennosti formirovaniya i prodvizhenija brenda vuza // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2012. – 13 (149). [Jelektronnyj resurs] <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-prodvizheniya-brenda-vuza>
2. Pashkus, N. A., Pashkus V. Ju. Marketing obrazovatel'nyh uslug : uchebnoe posobie. – SPb : OOO «Knizhnyj dom», 2007 – 112 s.
3. Sudarkina H. V. Marketing obrazovatel'nyh uslug vuza: osobennosti, vozmozhnosti, perspektivy // Izvestija Juzhnogo federal'nogo universiteta. Tehnickeskie nauki. – 2012. – № 8. – T. 133. [Jelektronnyj resurs] <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-obrazovatelnyh-uslug-vuza-osobennosti-vozmozhnosti-perspektivy>

© Олехова И. П., Лузикова С. Н.,
Нефедьева В. С., 2016.

УДК 314.4; 336.143

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

М. Р. Таштамиров

Старший преподаватель
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Республика Чечня, Россия

TO A QUESTION OF EFFICIENCY OF THE BUDGET OPTIMIZATION IN HEALTH SECTOR

M. R. Tashtamirov

Senior lecturer
Chechen State University
Grozny, The Republic of Chechnya, Russia

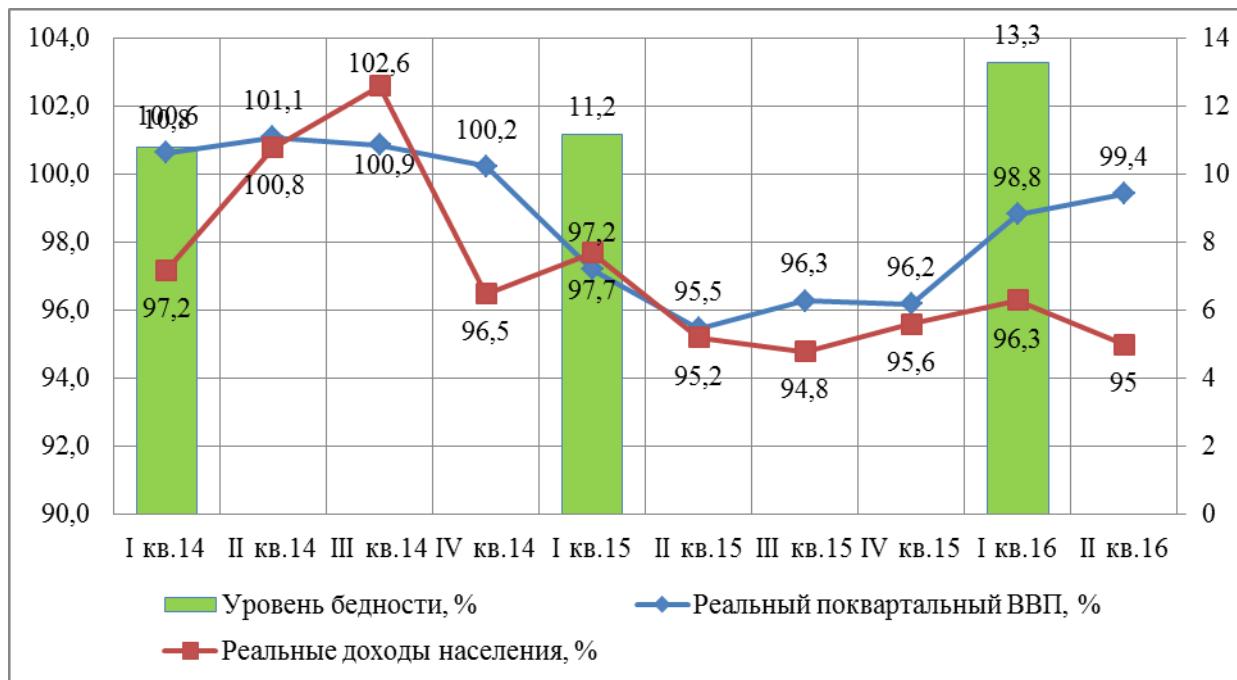
Abstract. This article is devoted to an impact assessment of the budget expense optimization in Russia on the level of health care of the country. The data on the negative macroeconomic phenomena of the last years characterizing crisis dynamics are provided. The direction of the budget policy on an expense optimization on strategic articles of social liabilities is estimated. The main negative consequences in the field of demography from carrying out the budget optimization which cause growth of death rate and quality degradation of life of the population of the country are revealed.

Keywords: optimization; budgeted expenses; economic policy of the state; crisis; stagnation; level of living; demography.

Углубление кризисных явлений и процессов в экономике государства способствует усилению стагнационной динамики и погружению социально-экономической сферы в депрессивное состояние. Важным в условиях спада экономики является обеспечить социальные обязательства на требуемом уровне и не допустить ухудшения социальных показателей жизни общества. Это проявляется в пенсионном обеспечении граждан, поддержании расходов государства на здравоохранение и образование, выполнении всех расходных обязательств в отношении социально незащищённых слоев населения. Как показывает мировая практика, при негативных экономических явлениях увеличивается доходная политика в от-

ношении поддержания потребительского спроса населения и вложения в человеческое развитие, что включает в себя адекватную индексацию заработной платы, пенсионного обеспечения, социальных выплат, увеличения доли расходов на развитие человеческого капитала, поддержание науки и образования.

В России данные процессы носят скорее обратный характер, связанный с погружением страны в полноценный экономический структурный кризис. Следует отметить, что подобных кризисных явлений не было в экономике РФ с 1996 года в том смысле, что продолжительность кризиса 2014–2016 гг. намного длиннее по своей динамике, чем кризисы 1998, 2008 гг.



*Рисунок 1. Показатели экономики и социальной сферы по кварталам 2014–2016 гг.**

*Источник: составлено автором на основании данных [2; 9].

С 1991 по 1996 год ВВП страны снижался, после чего в 1997 году вырос относительно прошлого года. Далее V-образное падение наблюдалось в 1998 году и в 2008 году, которое в последующие годы оборачивалось ростом. Однако, существующий кризис характеризуется более продолжительным падением. По данным рисунка 1 экономика снижается 6 кварталов подряд, при этом 7 кварталов падают реальные располагаемые денежные доходы населения, и растет уровень бедности, достигнув в 2016 году 22 млн. человек [6]. Все это сказывается на общей социальной стабильности государства. Снижение финансовых возможностей населения, рост бедности сказывается не только на экономических показателях, таких как падение розничной торговли, производства, туризма, росте просроченной задолженности по кредитам. Важным являются и социальные последствия, которые необходимо сглаживать и решать. Это возможно при условии социально ориентированной бюджетной политики

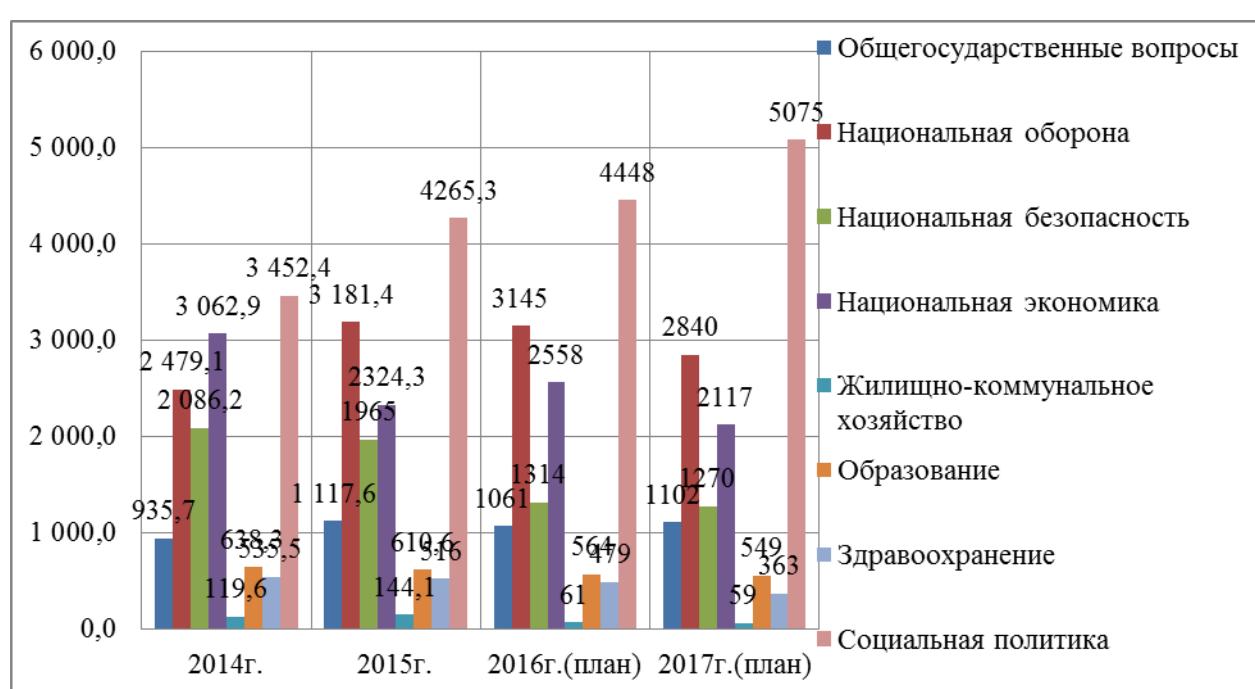
экономического менеджмента. С другой стороны, если не будут предприняты соответствующие меры по финансированию приоритетных социальных расходов, страну ожидают социальные потрясения. После ухудшения макроэкономической ситуации в стране проводится оптимизация бюджетных расходов. Анализируя данные параметры нельзя не отметить следующие риски:

- Сокращение межбюджетных трансфертов государственным внебюджетным фондам может привести к затруднению выполнения социальных обязательств в дотационных регионах.
- Сокращение бюджетных ассигнований на закупку товаров, работ и услуг отразится на финансовых результатах субъектов предпринимательства, поставляющих эти товары и услуги [8].

В последнее время в России значительно увеличилась смертность в домашних условиях на 5,5 %. Наиболее высокий рост составил в Санкт-Петербурге, где данный показатель увеличился в 18 раз. В

Москве на 72 %. Основная причина смертей в России это сердечнососудистые заболевания, при которых быстрое оказание первой медицинской помощи является приоритетным. На долю таких смертей приходится более 50% случаев. Повышение смертности, очевидно, является следствием снижения расходов на здравоохранение, в частности расходов на содержание карет скорой помощи, выплату заработной платы фельдшерам, сокращение численности врачей и медицинского персонала. В условиях низких цен на углево-

дородное сырье доходы федерального бюджета значительно снижаются, при этом из-за ухудшающейся конъюнктуры экономики растут текущие расходы государства. Итогом является несбалансированность государственного бюджета и дефицит, который в 2015 году составил 1 961 млрд. рублей, а в 2016 планируется на уровне 2 360 млрд. рублей. В подобных условиях для сокращения дефицита бюджета используют политику секвестра, планомерного сокращения государственных расходов по отдельным статьям.



*Рисунок 2. Структура и динамика расходов федерального бюджета РФ за период 2014 – плановый период 2016–2017 гг.**

Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов РФ [3]

По данным рисунка 2 в 2014–2015 гг. и плановых периодах на 2016–2017 гг. планомерно снижаются расходы по статьям:

- «Образование» (на 7,5 % в 2016 г. и на 3,5 % в 2017 г.);
- «Здравоохранение» (на 7 % в 2016 г. и на 24 % в 2017 г.);
- «ЖКХ» (на 58 % в 2016 г. и на 3,5 % в 2017 г.).

До 2015 года наращивались расходы на национальную оборону и обеспечение

безопасности в ходе милитаризации государства.[5] Однако, с 2016 года планируется снижать и эти статьи. И хотя активных военных действий Россия не ведет на данный момент времени, но бюджет продолжает оставаться достаточно милитаризованным – 30 % в 2015–2016 гг.

Основную же угрозу представляет сокращение расходов именно на здравоохранение, образование и национальную экономику. Последствия подобной политики проявляются в повышении смертно-

сти населения по причине нехватки медицинской помощи в силу сокращения расходов на здравоохранение. Помимо роста смертности в домашних условиях на 5,5 %, растет смертность и в больницах. В 2015 году количество умерших в больничных учреждениях увеличилось на 24 тыс. человек и достигло 519 тыс. Число госпитализированных пациентов в России в 2015 году, напротив, уменьшилось на 817 тыс. человек. Наблюдается уменьшение количества госпитализированных и при этом растет смертность в больницах, эти два показателя взаимосвязаны, а причиной подобного явления является сокращение больничных коек и необходимых медикаментов для лечения тяжелых заболеваний. Основная же причина – это сокращение расходов, которые проводятся в рамках, так называемой бюджетной оптимизации.

Ухудшает данную тенденцию рост смертности среди трудоспособных граждан. В 2014 году дома умерли 153 тыс. взрослых, не доживших до пенсионного возраста. В 2015 году этот показатель увеличился на 4,5 % и составил 160 тыс. Резкое увеличение смертности среди трудоспособных граждан отмечается в Санкт-Петербурге, показатель увеличился в 51 раз: с 95 человек в 2014 году до 5 тыс. в 2015 году. За Петербургом следуют Москва (252 %), Новгородская область (139 %), Волгоградская область (118 %), Курская область (108 %) и Ненецкий автономный округ (100 %) [4]. В условиях падающей экономики и сокращении реальных доходов трудоспособное население вынуждено работать в большей степени и продолжительном времени. Так, например, для получения среднего уровня заработной платы в учреждениях школьного образования и медицинских организациях сотрудники вынуждены брать двойную нагрузку в виде 1,5–2 ставок для выравнивания своего уровня жизни до среднего показателя. В итоге рабочее время и трудовая нагрузка превышают допустимую норму, что приводит к проблемам в сердечнососудистой системе. С другой стороны население соглашается работать и на не полную ставку,

чтобы не остаться полностью без дохода, отказываться от больничных листов, что приводит к значительным нагрузкам на организм и патологиям.

Падение реальных доходов населения сказывается и на доступности медицинской помощи и лекарственных препаратов. Так стоимость медикаментов, лечебного оборудования и аппаратуры, лекарственных препаратов выросла в 2014 году на 12,4 %, в 2015 году на 20 %, в первом полугодии 2016 года на 7 % [1]. Рост бедности, сокращение расходов на здравоохранение, рост цен на медицинские товары приводят к закономерным показателям роста смертности и естественной убыли населения.

Бюджетная экономия на стратегических статьях социального блока, обеспечивающих здоровье, развитие человека и прирост нации оказывает катастрофически негативное влияние. Исходя из данных рисунка 2, в 2017 году предполагается дальнейшее снижение расходов на здравоохранение. Расходы бюджета на стационарную медицинскую помощь сократятся на 39 % с 243 млрд. руб. до 148 млрд. руб. Расходы на амбулаторную помощь уменьшатся в 1,7 раза со 113,4 млрд. руб. до 68,995 млрд. руб. Расходы по статье "санитарно-эпидемиологическое благополучие" сократят на 16 % с 17,473 млрд. руб. до 14,68 млрд. руб.

Подобные действия экономического менеджмента страны значительно усугубят показатели смертности населения в будущем. Необходимо трезво расставлять приоритеты дальнейшего развития государства на перспективу, поскольку подобный подход является антисоциальным и антигуманным. Для выхода из сложившегося кризиса целесообразно использовать государственные резервы в виде Резервного фонда РФ и Фонда национального благосостояния на приоритетные направления по повышению благосостояния и уровня жизни общества, которое будет способно обеспечить выход государства из угрожающего депрессивного состояния. Однако, данные средства расходуют-

ся чаще всего на поддержание государственных компаний и банков в рамках до-капитализации в соответствии с антикризисными планами 2015–2016 гг. Результаты подобных финансовых вливаний пока-зывают свою несостоятельность, поскольку банки используют полученную финансовую помощь на спекуляции и повышение своих доходов, нежели на финансиро-вание и кредитование реальных секторов экономики страны, которые способство-вали бы выходу народного хозяйства из фазы спада. Результатом стало невыполне-ние плана в 2015 году на 38 % [7].

Библиографический список

1. Индексы потребительских цен на товары и услуги в группировке классификатора инди-видуального потребления по целям. [Электронный ресурс] Федеральная служба госу-дарственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/tariffs/# (дата обращения: 23.11.2016).
2. Индексы физического объема валового внутреннего продукта. [Электронный ресурс] Фе-деральная служба государственной статисти-ки. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/accounts/# (дата обращения: 23.11.2016).
3. Краткая информация об исполнении феде-рального бюджета. [Электронный ресурс] Ми-нистерство финансов РФ. URL: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/> (дата обращения: 23.11.2016);
4. Рождаемость, смертность и естественный при-рост. [Электронный ресурс] Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 23.11.2016).
5. Таштамиров М. Р. Милитаризация страны как фактор экономического развития // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 9 (51). – С. 36–40.
6. Таштамиров М. Р., Ашаганов А. Ю. Кризисные экономические явления современной Рос-сии и их влияние на уровень жизни населе-ния // International Scientific Review. – 2016. – № 13 (23). – С. 30–35.
7. Таштамиров М. Р., Ашаганов А. Ю. Ретро-спектива кризисных явлений в России и пути их решения // Экономика и управление: про-блемы, решения. – 2016. – № 4. – С. 26–35.
8. Харебов Е. Ю., Дзицкоева Р. В., Шанаев Г. Т. Оптимизация бюджетных расходов как фактор снижения бюджетного дефицита // Современ-ные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-byudzhetnyh-rashodov-kak-faktor-snizheniya-byudzhetnogo-defitsita> (дата обращения: 23.11.2016).
9. Численность населения с денежными дохoda-ми ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. [Электронный ре-сурс] Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/population/level/# (дата об-ращения: 23.11.2016).

Bibliograficheskij spisok

1. Indeksy potrebitel'skih cen na tovary i uslugi v gruppirovke klassifikatora individual'nogo potrebleniya po celjam. [Jelektronnyj resurs] Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/tariffs/# (data obrashchenija: 23.11.2016).
2. Indeksy fizicheskogo ob#ema valovogo vnutrennego produkta. [Jelektronnyj resurs] Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/accounts/# (data obrashchenija: 23.11.2016).
3. Kratkaja informacija ob ispolnenii federal'nogo bjudzheta. [Jelektronnyj resurs] Ministerstvo finansov RF. URL: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/> (data obrashchenija: 23.11.2016).
4. Rozhdaemost', smertnost' i estestvennyj prirost. [Jelektronnyj resurs] Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/population/demography/# (data obrashchenija: 23.11.2016).
5. Tashtamirov M. R. Militarizacija strany kak faktor jekonomiceskogo razvitiya // Problemy sovremennoj nauki i obrazovanija. 2016. № 9 (51). – S. 36–40.
6. Tashtamirov M. R., Ashaganov A. Ju. Krizisnye jekonomiceskie javlenija sovremennoj Rossii i ih vlijanie na uroven' zhizni naselenija // Interna-tional Scientific Review. – 2016. – № 13 (23). – S. 30–35.
7. Tashtamirov M. R., Ashaganov A. Ju. Retrospek-tiva krizisnyh javlenij v Rossii i puti ih reshenija // Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija. – 2016. – № 4. – S. 26–35.
8. Harebov E. Ju., Dziccoeva R. V., Shanaev G. T. Optimizacija bjudzhetnyh rashodov kak faktor snizhenija bjudzhetnogo deficitia // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. 2015. № 1-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-byudzhetnyh-rashodov-kak-faktor-snizheniya-byudzhetnogo-defitsita>

Ekonomické trendy № 4 2016

- byudzhetnogo-defitsita (data obrashhenija: 25.11.2016).
9. Chislennost' naselenija s denezhnymi dohodami nizhe velichiny prozhitochnogo minimum i deficit denezhnogo dohoda. [Jelektronnyj resurs] Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL:
- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (data obrashhenija: 23.11.2016).

© Таштамиров М. Р., 2016.

УДК 658.562

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Д. М. Умарова
С. А. Ибрагимова**

*Кандидат технических наук, доцент
Кандидат технических наук, доцент
Ташкентский государственный технический
университет им. Абу Райхана Беруни
г. Ташкент, Узбекистан*

THE ROLE OF THE STRATEGIC DIRECTION OF THE INTRODUCTION OF QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION IN THE UNIVERSITIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**D. M. Umarova
S. A. Ibragimova**

*Candidate of Technical Sciences, assistant professor
Candidate of Technical Sciences, assistant professor
Tashkent State Technical University
named after Abu Rayhan Beruniy
Tashkent, Uzbekistan*

Abstract. Improving the quality of educational services of higher education institutions in Uzbekistan should be considered as a strategic goal in the framework of state objective, and as a means of life support, the development of education in the University. Now in conditions of hard competition in the market of educational services one of the most effective tools for the development and improvement of the education system is the introduction of quality management system. This article considers the role of the strategic direction of the introduction of quality management systems in education in the universities of the Uzbekistan.

Keywords: quality management system; total quality management; education; International Organization for Standardization; strategic planning.

На современном этапе развития Республики Узбекистан резко усилилось внимание и требовательность к высшему профессиональному образованию, как со стороны Правительства РУз, так и со стороны работодателей.

«В современных условиях, когда главным показателем конкурентоспособности страны все в большей мере становятся уровень и качество жизни населения, возрастает роль образования – важнейшего фактора прогресса», – подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев [1].

На сегодняшний день главной задачей узбекской образовательной политики – обеспечение высокого качества образования. Государственная политика в сфере качества высшего образования должна быть направленной на обеспечение условий, создание механизмов и методологий, обеспечивающих и улучшающих качество высшего образования. Стратегической целью данной политики – это обеспечение

устойчивого развития страны на основе высокого уровня образования нации, успешного развития государства и общества, обеспечения доступности качественного образования каждому гражданину Узбекистана, обеспечение непрерывного образования, позволяющего каждому выпускнику вуза сохранять высокий уровень профессиональной мобильности и адаптации к меняющему миру.

Модернизация, диверсификация и реформирование вузов Узбекистана, ставят перед ними задачи повышения эффективности их деятельности, обеспечения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках образовательных услуг, привлечения дополнительных внутренних потребителей и выход на международные рынки образовательных услуг. Одним из направлений модернизации системы образования является разработка и внедрение в систему вузовского управления современных методов управления, базирую-

щихся на сформировавшихся в настоящее время в мире методологии всеобщего управления качеством. TQM начиная с 90-х годов активно проникают из производственной сферы в сферу образования (в европейских и российских вузах) [2]. Автором статьи рекомендуется включение системы менеджмента качества (СМК) Министерством образования РУз в число аккредитационных показателей наличие в вузах внутривузовской системы обеспечения качества подготовки специалистов. Для эффективного управления качеством образования учебного заведения необходимо:

- разработать и внедрить систему менеджмента качества, основанную на принципах международных стандартов ISO серии 9000;
- разработать пакет нормативно-методических материалов, адаптирующих требования международных стандартов ISO серии 9000 применительно к деятельности вуза;
- привести в действие механизм мониторинга образовательной деятельности вуза, поддерживаемой информационной системой;
- создать инновационно-образовательную среду, направленную на организационное единство коллектива в реализации цели и задач управления качеством образования на всех уровнях.

Механизм внедрения СМК в вузы Узбекистана призван обеспечить:

- участие всех сотрудников в процессе внедрения и распространения СМК, начиная от ректора до ассистента;
- профессионально-педагогическую подготовленность работников к инновационной деятельности;
- мотивацию и поощрение сотрудников;
- обеспечение инновационных процессов необходимыми средствами;
- создание необходимых материально-бытовых условий.

Вступая на новый этап развития качества образования в вузах Узбекистана необходимо сформировать систему управления образованием, которая создаст стимулы для оказания образовательных услуг на уровне современных требований. Ориентируясь на современную систему образования и на опережающее развитие, необходимо определить в качестве основы функцию стратегического планирования. Стратегическое планирование – это процесс, ориентированный в будущее, касающийся формирования «видения», разработки долговременных целей организации, а также способов, с помощью которых эти цели должны быть реализованы.

Стратегическими направлениями развития системы менеджмента качества являются:

- разработка и совершенствование эффективной модели СМК;
- оптимизация структуры управления вуза;
- сбор информации о процессах, совершенствование методики проведения различных видов анкетирования и опроса;
- внедрение электронного документооборота;
- создание автоматизированных рабочих мест;
- разработка, а также методическая и организационная поддержка системы объективного контроля знаний студентов;
- совершенствование рейтинговой системы стимулирования труда профессорско-преподавательского состава (ППС) и учебно-вспомогательного персонала (УВП);
- эффективное использование корректирующих процедур и предупреждающих действий.

Таблица 1

Сравнительный анализ внутренней среды вуза

Внутренняя среда традиционного вуза	Внутренняя среда вуза, которая внедрит систему управления качеством образования
Краткосрочное планирование	Стратегическое планирование, ориентированное на результат. Выработка миссии, политики и цели в области качества
Монологические способы организации учебного процесса	Активные и интерактивные методы обучения: case-study, анализ конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, работа в малых группах, метод «круглого стола», дискуссия, метод «мозговой атаки», тренинги, программируемое обучение, мультимедийные аудитории
Студент — объект воздействия, получатель образовательных услуг	Студент — активный заинтересованный соисполнитель процессов, основной потребитель
Обучение сотрудников — это затраты	Обучение сотрудников — это инвестиции
Инициатива наказуема	Стратегия Кайдзен*, поощрение
Функциональный подход к образовательной деятельности	Процессный подход к образовательной деятельности
Неопределенность ответственности и полномочий, сотрудники разобщены	Четкое определение и документирование ответственности, полномочия и взаимодействия руководства и персонала
Инспектирование	Предупреждение и улучшение, внутренние аудиты, надзорные аудиты, сертификационные аудиты
Работа как осознанная необходимость	Удовлетворение результатами работы, рейтинг ППС, кафедр и факультетов, система постоянного сбора и анализа информации об удовлетворенности внешних и внутренних потребителей
Внутренний обмен информацией без применения современных информационных ресурсов	Автоматизированный, электронный документооборот, образовательный портал, корпоративная локальная сеть
Качество требует затрат	Качество и координация усилий приносят прибыль
Несоответствия не анализируются	Планирование предупреждающих действий. Планирование корректирующих мероприятий. Организация, проведение и регистрация корректирующих мероприятий. Анализ результативности предпринятых корректирующих действий. Анализ данных, анализ со стороны руководства
Исполнительская дисциплина	Организованность, творческий подход
Книжный фонд библиотеки	Электронные научные и методические материалы, электронные учебники; виртуальная справочная служба; полнотекстовые базы данных; Информационное обслуживание
Недостаточная интеграция в мировое образовательное пространство	Сотрудничество с иностранными вузами, компаниями; Сотрудничество с зарубежными и международными организациями и программами Обучение, стажировки, практика за рубежом обмен, студентами и преподавателями.

Бенчмаркинг — это постоянный систематический поиск, внедрение наилучшей практики, что приводит к улучшению производительности [3].*

Стратегия Кайдзен — философская система, непосредственно направленная на повышение инновационного потенциала и стремление к инновациям.*

Создание внутривузовской СМК нельзя рассматривать как простое документирование существующих процессов управления. В широком смысле управления качеством образования – это соответствие доктрины образования, образовательных стандартов, образовательных систем ожиданиям потребителей (общества, работодателей, абитуриентов, студентов). В узком смысле – это управление качеством подготовки обучаемых и контроля его качества [4]. Цель внедрения системы менеджмента качества в вузах Узбекистана – повышение качества оказания образовательных услуг, отвечающих требованиям потребителей и соответствующих обязательным требованиям, государственным стандартом высшего профессионального образования.

Библиографический список

1. «Сегодня как никогда важно внимание к проповеданию». Выступление и.о. президента Узбекистана Ш. Мирзиёева на церемонии открытия 43-й сессии Совета министров иностранных дел Организации исламского сотрудничества в Ташкенте. <https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/19/priorities>
2. http://www.iso.org/iso/iso_survey_executive-summary.pdf
3. Каланова Ш. М., Бишимбаев В. К. Тотальный менеджмент качества в высшем образовании : учебное пособие. – Астана : Фолиант, 2006. – С. 16.
4. Мутанов Г. М., Томилин А. К., Кукина Ю. Е. и др. Управление качеством в высшем учебном заведении : монография – Усть-Каменогорск : ВКГТУ, 2011. – 116 с.

Bibliograficheskij spisok

1. «Segodnja kak nikogda vazhno vnimanie k prosveshcheniju». Vystuplenie i.o.prezidenta Uzbekistana Sh. Mirzioeva na ceremonii otkrytija 43-j sessii Soveta ministrov inostrannyh del Organizacii islamskogo sotrudnichestva v Tashkente. <https://www.gazeta.uz/ru/2016/10/19/priorities>
2. http://www.iso.org/iso/iso_survey_executive-summary.pdf
3. Kalanova Sh. M., Bishimbaev V. K. Total'nyj menedzhment kachestva v vysshem obrazovanii : uchebnoe posobie. – Astana : Foliant, 2006. – S. 16.
4. Mutanov G. M., Tomilin A. K., Kukina Ju. E. i dr. Upravlenie kachestvom v vysshem uchebnom zavedenii : monografija – Ust'-Kamenogorsk : VKGTU, 2011. – 116 s.

© Умарова Д. М., Ибрагимова С. А.,
2016.

UDC 33

DISCUSSION ON ORGANIZATIONS TO ACQUIRE INFORMATION OF PRODUCTION COSTS IN THE ROADWAY CONSTRUCTION ENTERPRISES IN CENTRAL REGION OF VIETNAM

D. T. Q. Lien

Master

Vinh University

Nghe an, Vietnam

Abstract. Acquisition of accounting information on production cost is the beginning of the entire process of the production cost accounting, which is crucial for the integrity and objectivity of accounting data and accounting reports of the production costs, it is also a basis for checking and controlling financial and economic activities of the company. To accomplish this, the first task of acquiring information on production costs is to set up the relevant accounting information system. Content of the article refers to the organization of acquiring accounting information on production costs, which includes direct labor cost, materials cost, construction equipment cost and general production cost at the Roadway Construction Enterprises in Central Region. This process shows that the compilation and circulation of accounting vouchers plays an important role because it can take step by step by competent person as well as a cross-control in the process of implementing professional services.

Keywords: accounting information; production costs; relevant accounting; the road construction.

The next step of implementing the provisions of the law on accounting documents is the inclusion of the information on the incurred economic operations reflected in the accounting documents. Check the authenticity, legality, accuracy of the document criteria. A voucher satisfying the above requirements can be used to record in the accounting books. It's needed to build the document circulation for each type of financial – economic transaction incurred to ensure that the involved management departments, the accounting department can check the financial and accounting contents reflected in accounting documents then they can proceed with records and settlement and timely provide data to the leaders and managers of production and business activities of the enterprise.

Organization to acquire information of production costs of the Roadway Construction Enterprises in the Central Region represents the liability in the acquisition of information on production costs of workshops and construction teams. Depending on who is the responsible for gathering the production costs and the task-assignment form, preparation and circulation of accounting documents will

be implemented for settlement of the production costs subject to each payable object.

In the original account, documents related to the actual production costs incurred are vouchers on cost factors, such as vouchers of supplies, vouchers reflecting labor costs, depreciation of assets fixed cost and cash costs, etc.

Through fieldwork in some Roadway Construction Enterprises in the Central Region, there are some companies such as Cienco JSCO 482, Cienco JSCO 475, Construction & Investment JSC 785, so on applying cost classification based on the purpose and effect of the cost. Accordingly the costs are divided into the following categories: direct raw materials cost, direct labor cost, construction machinery and equipment cost and overall production cost. Therefore, the accounting documents related to the actual cost of production is the testimony of the expenditures: supplies vouchers and documents reflected labor costs, cash costs, depreciation fixed costs, etc.

For the direct raw material cost: In fact, the Roadway Construction Enterprises in the Central Region have two cases that are lump

sum for construction team and direct management of in/out materials from the company's storehouse.

In case where the lump sum is not applied, the storehouse is normally installed at the site for convenience in use. Based on the monthly consumption quota, main materials and auxiliaries will be imported adequately to the storehouse by material accounting sector, the vouchers will include: purchase agreement, VAT invoice, and receipts. Storekeeper and involved accounting staff will check against the volume then send a full set of documents certified by the storekeeper to the company's accounting department for processing payment or for debt recorded. Upon the material consumption need of the construction team, accountant will issue outgoing bill with full information of the recipient's name, sector in need and production time for accounting the expenses into the direct material costs or general operation cost.

Basing on material quota of construction work and construction items established in detailed by Technical Department with each type of material used for construction and construction items.

- *For the materials coming out from storehouse:* Depending on actual construction work, when there is demand for materials, construction manager will make request for materials in writing to the Material Department to issue the delivery slip. Then the delivery slip is made by staff of the Material Department with 3 copies: one copy is with the construction manager, one copy is archived at the Materials Department and the rest is kept by the storekeeper. After the slip is signed by the involved members, the storekeeper will supply materials for the construction team. The delivery slip will be sent to Accounting Department by the storekeeper every 10 days. Materials Accountant will keep tracking on actual delivery detailed recorded in end-term accounting record (end of quarter). Based on value and quantity of inventory at the beginning of the quarter and delivery during the quarter, the accountant will calculate actual cost of inventory for each type of raw material in the period under the first in first out method.

At the end of period, based on the detailed materials record, accounting instrument and tools to establish allocation table of materials, instrument and tools. This table is to reflect value of materials, instrument and tools out-warehoused during the quarter to the related object.

- *For outside-purchased raw materials and non-stored retailing:* Some raw materials such as sand, stones, gravel, etc. which have huge volume while the construction site is located far away from the company's storehouse, such materials should not be warehoused. When the Construction Manager make a request for materials supplies to the Operational Director, these materials will be purchased and transported to the construction site.

The construction manager makes "minutes of material delivery" with the supplier and get the V.A.T invoice. After receiving the material delivery, based on the delivery slip, accountant will make "list of materials". The accountant also makes "outside purchasing services cost" basing on the delivery minutes enclosed with the V.A.T invoice submitted by the construction team together with the delivery slip.

In case of lump sum payment, the company will make lump sum payment for the construction teams. In this method, the construction teams will sign a materials supply contract and request for advance payment at the rate agreed upon in the contract allocated internally. Under this method, materials and quality management will be responsible by the construction teams in accordance with requirements of the companies. Purchasing will depend on the actual demand generated from the construction activities. In case the company is responsible for direct supplying the materials, the supplies will base on the request by construction teams then compare to the Bill of Quantity and Cost Estimation made by Planning Department, Materials Department will purchase and send delivery slip directly to the construction site. The delivery slips will be collected periodically and sent to the Accounting Department. The delivery slip, with clear information of the construction site to which the delivery will be executed, will be a basis

for making it settled to the related payable. The materials those are used many times for the project will be accounted as gradual allocation to the payable.

For direct labor cost: Currently the Roadway Construction Enterprises often based on the estimates of the cost norms for implementation of internal lump sum for labor costs, the construction teams will pay wedge for workers on the basis of labor costs to be allocated as a lump sum. For the processing of product-based payment for workers (Roadway Construction and Management One Member Ltd Co., 496, TST Trading and Construction JSC, Cienko JSC 484, etc), the workers who are listed in the team will be paid salary based on timesheet and workdone acceptance according to the contract. The salary payment table will be made with signature of the workers. Representative of the team will send the supporting documents to Accountant Department to conduct cost accounting.

For executing machine using cost: construction machinery and equipment of the Roadway Construction Enterprises include bulldozer, carpet machine, compactor, concrete mixer, etc. Those machineries cannot be avoided being damaged during the operation process. In the Roadway Construction Enterprises particularly, using of the old equipment and machineries resulting high costs for repairing and maintenance which bring up the executing machine using cost to be highly increased. Introduction of straight-line-method depreciation according to Circular No. 45/2013/TT – BTC which promulgates the management, usage and amortization of the fixed asset depreciation. Calculation of construction equipment depreciation during working at site will be monitored at the Accounting Department through depreciation sheet. Those company have the depreciation of fixed asset registration with the competent agencies.

The additional cost incurred by operation etc will be monitored in the equipment operating cost sheet by the site accountant, depreciation of construction equipment will be implemented at the Company's Accounting Department. Then summary cost will be made

by the accountant incharge of fixed assets and allocated to every project. Allocation of construction equipment cost is based on equipment cost of each project, the accountant will base on detailed fixed asset tracking book and equipment cost of each project to calculate amount of depreciation and major repairing cost of each project.

- **For outsourced machineries and equipment:** During construction period, if additional equipment is necessary or the company does not have the required equipment, the construction manager can rent construction equipment from outside. Renting equipment should be reasonable and should not be wasted in any way. There must be equipment renting contract because this is an evident document to record in the accounting book. Currently, equipment rental is usually processed by a lump sum. All costs related to the construction equipment will be beard by Party B. In the rental contract, it should be specified clearly the construction volume, completion period, construction quality and amount to be paid.

- **For company-owned construction equipment:** The operator to make a schedule for equipment operation, at the end of the month, the operator wedge will be calculated based on the timesheet.

Settlement of fuel cost will be based on the operation schedule of the equipment and made by the construction team, after collecting the costs related to construction equipment, the site accountant will make a construction equipment cost table.

For overall operation cost: including salary for team leaders, deductions at the rate prescribed, depreciation of public fixed asset and other expenses in cash. Vouchers of overhead cost in the construction team such as direct labor cost voucher; vouchers of overall operation costs include pay slips, pre-paid expenses allocation, materials and tools list, precipitation of fixed asset, VAT invoices, receipt voucher, debit note, contract, etc.

Full set of overall operation cost will be collected and be allocated to the related payable objects at the end of the term according to appropriate criteria.

So, organization to collect evident documents to make accounting vouchers is the primary job of establishing accounting information system. In order to collect accounting data of the production costs, the Roadway Construction Enterprises in the Central Region need to define a certain voucher system in which identifying the voucher used for financial accounting and the ones used for management accounting. However, the content and method of recording in the voucher must be consistent. The establishment of form for accounting voucher on production cost is very important that ensure an honest, timely and sufficient collection of the accounting data.

Bibliography

1. Nguyen Van Nghiem. Vietnamese Accounting Standard, Guidelines on Accounting and Reporting of Business Finance, Finance Publishing House, 2005.
2. Doan Xuan Tien. Principle of Accounting, Finance Publishing House, 2009.
3. Luu Duc Tuyen, Ngo Thi Thu Hong. Organization of Business Accounting Workbook, Finance Publishing House, 2011.
4. Ngo The Chi, Truong Thi Thuy. Financial Accounting Workbook, Finance Publishing House, 2012.
5. Dinh Van Khien, Nguyen Van Cac. Engineering economics Workbook, Construction Publishing House, 2009.
6. Vo Van Nhi. Accounting in Civil Construction Enterprises, Transportation Publishing House, 2008.

© Lien D. T. Q., 2016.

ESSENCE OF INVESTMENT ACTIVITY IN ECONOMIC SYSTEM

O. V. Takhumova

D. R. Shepelev

Candidate of Economic Sciences

assistant professor

student

North Caucasian Federal University

Stavropol, Russia

Abstract. The article considers the necessity of activating the investment activity on the local system. It shows the importance of attracting additional financial sources to maintain the sustainable economic growth of the region and its investment development. Addresses the entity's investment policy, which is part of the socio-economic strategies and the factors that have a positive effect on the investment climate in the country. Examines the necessity of making correct investment decisions, and the importance of evaluation of investment attractiveness. A special role is given to current trends and the role of the Russian Federation in the market of world financial resources.

Keywords: investments; investment activity; investment development; investment attractiveness; investment policy; investment climate.

In the 21st century one of the typical characteristics of the sphere of international relations was the increased importance of inter-state investment cooperation, due to the increasing economic integration at all levels of development of the economy and the interest of states to increase their involvement in the domestic economy additional funding from other countries and expanding the number of participants of these relations.

The Russian Federation has a high potential for development. The increase in foreign direct investment, new technologies will lead in the near future to compensate for a lack of national resources, and will make the necessary today's economic modernization and to create new industries based on high technologies. In this regard, the task of developing policies to attract additional foreign sources is the most relevant for the state.

The current stage of economic development of different countries is characterized by increasing globalization and integration processes, based on the cooperation of entities on a significantly new level. In this regard, a study of investment attractiveness of the territorial system as a whole and its separate regions is becoming increasingly important.

The economy of the region and the country as a whole directly depend on the correctness of the investment decision. The importance of this phenomenon increases cur-

rently due to a limitation of funds raised and, consequently, the more complex the situation, the more experience and intuition of an investor should be based on the results of expert assessment of the investment climate. The deeper the economic crisis, the more important question of what attracted sources [1].

One of the most important directions of economic development of regions is the formation of an effective regional investment policy, which is part of the socio-economic strategy and therefore its implementation should be aimed at achieving the goals of sustainable development of the region. Investment attractiveness consists of the following features of the region: favorable climatic conditions; convenient geopolitical position, the presence of transport infrastructure (road, rail, sea transport, ice-free sea port, airport, pipeline transport); the wealth of natural resources (sea, water, mineral resources); the regulatory framework aimed at creating a favorable investment environment and attraction of investors; the unique natural world and the plant world; cheap labor.

The Russian Federation has rather favorable conditions for the conduct of investment activities. However, against the background of global challenges more acute is the problem of creation of new sectors of production, increasing the share of industry in the structure of the economy, and one of the main sectors for innovation

and most attractive globally, the direction for increasing the export potential in modern conditions is the development of agriculture [3].

In the modern economy of the developed countries most of the investment represented by financial investments, due to the specifics of the current structure of the capital market. Today, due to emerging risks, limited public investment and other factors of the global financial and economic recovery remains very fragile. From the point of view of its upward trajectory essential to stimulate economic growth and employment have private investment. The total amount received by Russia of additional funds in 2015 amounted to approximately \$ 1.7 billion vs billion 20,95 in 2014. The outflow of foreign investments from Russia began after the imposition of sanctions and withdrawal from the domestic market of large foreign companies. In 2015 this trend is only intensified amid falling oil prices and low ruble exchange rate and further deterioration of international relations markedly diminished willing to invest money in the Russian economy.

The stagnation of the Russian economy coincided with the completion of the state megaprojects and investment cycles in key industries. Excellent chances for growth after exit from current stagnation regions have managed to create the necessary to attract investors the infrastructure.

Start to build the economy, aimed at creating a favorable investment climate to attract investors, with the formation of investment policy of the regions, because the investment attractiveness of the region plays a huge role in the integrated approach to the assessment of efficiency of functioning of regional economy. In this regard, the regional government must improve the quality and increase the standard of living of the population [2].

Lever for effective assistance in the development of the economy of a country is a well-written structure of laws. State legislation in the sphere of investment activities consists of national legislation and the legislation on the level of the Federation. During the years of reform and development in the country formed the foundations of the system of legal support of the investment process.

Federal law for each subject of the Federation is required, the regional legislation is different for each subject, but must not contradict Federal regulations.

During the first decade of the 21st century has increased the level of involvement of countries with different levels of economic development in international trade and Finance. This fact testifies to the deepening of integration processes in the world. Developing countries and countries with economies in transition have made over a specified period a significant contribution to the emergence of international investment flows, which confirms the increase in the share of these countries in international trade. The growth of financial integration of developing countries and countries with economies in transition are significantly inferior growth and financial integration of the countries with developed economies [3].

In the scale of regional investment activities increase in investment in one region leads to lower levels of investment in the other. This rule is true for the sectoral division of investment flows.

Investment attractiveness can be assessed as the strategic interests of the state, so a high degree of sensitivity of investment climate trends of strategic planning at the state level.

The shift in the balance of interests of the state and large foreign and domestic investors can lead in a pessimistic prognosis to the collapse of the level of financial assets due to the outflow of investment from region to region.

Speaking about the investment activity of regions of Russia it is necessary to note how intense is the attraction of funds for the development of industries. Such engagement involves creating a climate in which investors will be comfortable and safe to operate.

Thus, in the existing circumstances it is necessary to increase the investment attractiveness of Russia and to implement the right investment policy. After coming out from the crisis, the chance of success have countries and regions with good investment infrastructure, therefore for Russia it is important to increase the investment attractiveness, developing government measures to attract foreign investment.

Bibliography

1. Краснова В. А. Инвестиции и инвестиционная деятельность региона: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2015. – № 9. – С. 636–642.
2. Леонтьев Е. Бочаров В. В., Радковская Н. П., Инвестиции: учебное пособие. – М. : магистр; ИНФА – М., 2010. – С. 126.
3. Петрова В. О. Динамика иностранных инвестиций в российскую экономику в современных условиях // Молодой ученый. – 2015. – № 8. – С. 603–606.

Bibliography

1. Krasnova V. A. Investicii i investicionnaja dejatel'nost' regiona: teoreticheskij aspekt // Molodoj uchenyj. – 2015. – № 9. – S. 636–642.
2. Leont'ev E. Bocharov V. V., Radkovskaja N. P., Investicii: uchebnoe posobie. – M. : magistr; INFA – M., 2010. – S. 126.
3. Petrova V. O. Dinamika inostrannyh investicij v rossijskuju jekonomiku v sovremennyh uslovijah // Molodoj uchenyj. – 2015. – № 8. – S. 603–606.

© Takhumova O .V., Shepelev D. R.,
2016.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ АВИАПЕРЕВОЗОК
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

М. В. Бузулукская

*Кандидат экономических наук
Московский государственный университет
путей сообщения Императора Николая II*

*Институт управления
и информационных технологий
г. Москва, Россия*

А. В. Власов

*кандидат экономических наук, CsC
Московский государственный университет
путей сообщения Императора Николая II
Юридический институт
г. Москва, Россия*

**THE DEVELOPMENT OF LOW-COST AIR TRAVEL MARKET
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

M. V. Buzulutskaya

*Candidate of Economic Sciences,
Moscow state University of railway transport
Emperor Nicholas II*

*Moscow State Railway University
Institute of management and information technology
Moscow, Russia*

A. V. Vlasov

*Candidate of Economic Sciences, CsC
Moscow state University of railway transport
Emperor Nicholas II
Moscow state railway University
Institute of Law
Moscow, Russia*

Abstract. The article considers features of development of low-cost transport in Russia, in the face of declining passenger numbers. Global changes in passenger air transport, the bankruptcy of the second largest carrier, the dire financial situation one of the largest carriers in Russia, forcing others to study and adapt international experience to Russian conditions and to consider the establishment of a new scheme between airlines and passengers. Studied the experience of foreign carriers in modern conditions, is an attempt to analyze the needs of airlines in new aircraft, as well as justified the need to create a low-cost carrier in the Russian Federation.

Keywords: air transport; low cost transportation; passenger air transportation; airport infrastructure; aviation alliances; competition; globalisation; service economy.

Развитие современных пассажирских перевозок началось в 1992 году, когда пришлось практически с «нуля» создавать новые условия по перевозки пассажиров и грузов авиатранспортом, при новых экономических условиях.

Развитие пассажирских перевозок в России в тот момент происходило практически без учета процессов происходящих в зарубежных государствах.

Тенденции, которые проходили за рубежом, заставляли российские власти и российских перевозчиков в срочном по-

рядке пересматривать прежнюю систему и создавать условия для развития пассажирских перевозок.

Были успешные попытки и не очень при создании тех или иных перевозчиков, на российском рынке появились многие перевозчики, которые и сейчас осуществляют перевозку пассажиров и являются членами авиационных альянсов.

Жесткое административное регулирование правил международных авиаперевозок, которое сохраняется не только в Российской Федерации, но и во многих

странах Европы, регионах Азии (на рынках полетов между Европейскими странами и США, а также между Востоком и Западом) подтолкнули крупные авиакомпании мира в конце прошлого века к созданию авиационных альянсов.

Первым в сторону повышения качества услуг и выхода на новый уровень сервиса совершила авиакомпания «Аэрофлот», официально становится десятым членом авиационного альянса «SkyTeam» (14 апреля 2006 года) тем самым доказывая всем, что российские авиакомпании начинают новую эпоху своего развития и возвращаются на мировой рынок пассажирских авиаперевозок.

В свое время ставка «Star Alliance» на недеформированный альянс российских авиаперевозчиков «AiRUnion» оказалась неудачной: создававшие его авиакомпании не пережили кризиса 2008 г., тем самым все старания в этой области к успеху не привели.

Другой авиаальянс «Oneworld» смог получить в свои члены другого серьезного игрока на российском рынке, авиакомпанию «S7».

Вступление «S7» произошло 15 ноября 2010 г. в глобальный альянс вместе с авиакомпанией "Глобус", также входящей в группу компаний S7 Group.

«S7 Airlines» – успешно развивающаяся российская авиакомпания, которая с момента своего развития поставила для себя ряд целей и в целом вступление данной компании в глобальный альянс это было скорее вопросом времени, хотя процесс вступления проходил для авиакомпании трудно, но менеджмент с успехом все поставленные задачи выполнил, да и сейчас будучи членом «S7 Airlines» может формировать новые продукты и услуги будучи первоходцем в данной области.

Стоит отметить, что на крупные авиационные альянсы это «SkyTeam», «Star Alliance» и «Oneworld» приходится 60 % мирового количества перевезенных пассажиров и 70 % всех располагаемых пропозиций мощностей.

Участие авиакомпаний в авиационных альянсах значительно повышают конкурен-

тосспособность данного перевозчика на рынке, позволяет получить дополнительных пассажиров, новые маршруты, повышает узнаваемость бренда, серьезную рекламную поддержку со стороны альянса и т. д.

Авиакомпании, которые являются членами альянсов, как правило, подстраивают свое расписание друг под друга, что бы пассажирам стыковка не была такой утомительной, также практически на всех таких маршрутах регистрацию пассажиры, как правило, проходят один раз, но все это является скорее дополнением к основным плюсам участия авиакомпании в авиа альянсе.

Современные тренды низкобюджетных пассажирских перевозок (чаще имеющиеся как low-cost) задают авиакомпании стран Центральной и Восточной Европы, такие как: «Ryanair», «Smartwings», «Wizz air», «Vueling», «flyniki» и т. д.

Да стоит согласиться, что для каждого региона есть своя специфика в области перевозки и есть свой пассажир со своими пожеланиями, но общий тренд явно стал прослеживаться, рынку пассажирских перевозок ряда стран Евразии включая Россию, нужны лоукост перевозки.

Авиакомпания «Победа» (которая позиционирует себя как бюджетный перевозчик в России, хотя в целом по факту им не является, но это не минус авиакомпании, это скорее российские реалии не позволяют в полном объеме создать полноценного бюджетного авиаперевозчика) при всех её плюсах и минусах стала хоть и не первым, но третьей авиакомпанией в России, которая стала реализовывать такую концепцию (с некоторыми оговорками), безусловно, пока рано говорить об успехах и неудачах данного проекта, это вопрос времени только подождать и посмотреть, как будет данный проект развиваться, но то, что такая авиакомпания появилась в России, это большой плюс.

Нынешнему менеджменту крупных российских авиакомпаний нужно сконцентрироваться на том, что бы по максимальной возможности взять «долю рынка» на тех направлениях где это возможно, например Москва-ряд столиц Евро-

пейского Союза (Прага, Будапешт, Париж, Рим, Мадрид и т. д.)

Именно данные направления могут стабильно приносить доход, да и конкуренция на данных направлениях сравнительно невысока, тем более что в свете того как региональные власти субъектов Российской Федерации центрального федерального округа подготовили и уже не плохо реализуют разнообразные туристические программы, то при наличии доступной перевозки регионы смогли бы получить солидное количество европейских туристов интересующихся русской культурой, но пока на рынке доминируют авиакомпании как российские так и стран ЕС которые предлагают билеты в Москву и/или Санкт-Петербург по цене 2x полетов из одной европейской столицы в другую, большого потока ждать не приходится, также отдельно стоит отметить еще и визовые барьеры, но, как известно, рынок формирует потребности, при наличии большого спроса, визовый вопрос это вопрос времени.

Если вовремя этого не сделать, то европейские перевозчики и перевозчики из стран СНГ с большой радостью возьмут себе эту долю рынка, как например это произошло на линии Прага-Москва-Прага (Москва-Прага-Москва), на которой на данный момент представлено 3 авиакомпании (CSA Czech Airlines, Smart Wings, Аэрофлот) и в связи с уходом авиакомпании «Трансаэро» на данном направлении произошел рост стоимости авиабилетов, но как известно из общего курса экономики, если какой то игрок покидает рынок, то другой игрок тут же постараётся взять свободную долю рынка как и произошло, на данное направление очень удачно вышла авиакомпания «Белавиа», которая увидев рост потребности в перевозки добавила дополнительные рейсы и ценовую политику скорректировала с учетом имеющихся предложений на рынке, тем самым получив конечно не большой поток, но дополнительных транзитных пассажиров, которые готовы летать в Европу пускай и с пересадкой, но с дисконтом, который может доходить до 10–15 % (если семья путеше-

ствует с детьми, то сумма может быть значительная), при этом отдельно не затрагиваем выгоды, которые получил белорусский перевозчик в свете непродуманных действий со стороны правительства Украины и прекращения полетов в Россию и ответные меры со стороны Российских властей по прекращению полетов.

Данный пример уже относится к политическим проблемам и конечно если российские перевозчики смогли сформировать для себя новые маршруты и практически ничего не потеряли от прекращения полетов из России на Украину, то вот украинские перевозчики найти замену «пропавшим» пассажирам не смогли, но повторимся, это уже проблемы политического характера, но благодаря таким проблемам мы видим небольшой изменения по рынку пассажирских перевозок стран СНГ.

Сейчас развитие гражданских перевозок связано не только с потребностями со стороны пассажиров, но и с усилением конкуренции среди как авиакомпаний, так и производителей самолетов.

Развитие гражданской авиации, появление новых авиакомпаний и маршрутов, а также конкуренция между перевозчиками определялась развитием гражданского авиастроения и разработкой производителями новых типов воздушных судов.

Появление на рынке новых самолетов поменяло и скорректировало роль отрасли авиаперевозок в мировой транспортной системе.

Увеличение вместимости новых самолетов позволило превратить авиаперевозки из сервиса для обеспеченных граждан в массовую услугу с одной стороны, с другой стороны авиакомпании просто оказались не готовы использовать мегалайнеры в полном объеме.

Для всех авиакомпаний мира покупка первыми новых воздушных судов всегда была рискованно и сложной операцией которая могла принести дополнительные бонусы в виде имиджевой рекламы, с другой стороны могли быть некие технические трудности, которые возникают при использовании новых мегалайнеров.

Сама потребность различных новых типов воздушных судов также никогда не была ясна до их появления на рынке, что было дополнительным экономическим риском для любой авиакомпаний, хотя спрогнозировать ту или иную потребность было достаточно сложно, но возможно, например бразильский концерт Embraer в свое время вовремя смог проанализировать и также вовремя смог предоставить рынку ближнемагистральные лайнеры, которые оказались очень востребованы рядом авиакомпаний ЕС и стран СНГ.

Сейчас конкуренция на рынке авиаперевозок невозможна без эксплуатации высокоеффективных воздушных судов нового поколения и Россия с одной стороны может быть или в лидирующих позициях (что достаточно сложно), или уйти с этого рынка так и не закрепиться на нем, но нам кажется что мы бы смогли легко быть если не в лидерах, то хотя бы иметь свою долю рынка на рынке производства воздушных пассажирских лайнеров всех типов.

Все производители постоянно работают над тем, чтобы сократить потребление топлива самолетов, объем вредных выбросов и шумов (ограничения по этим показателям формируются ICAO, их превышение сокращает количество потенциальных маршрутов, на которых может летать авиакомпания).

В середине июля Bloomberg сообщил о планах европейского концерна Airbus сократить выпуск самого большого в мире пассажирского самолета A380 из-за падения спроса. С 2017 года авиастроительная корпорация начнет последовательно уменьшать число выпускаемых A380, достигнув к 2018 году объема в 12 машин в год, что более чем вдвое меньше прошлогоднего показателя (27 лайнеров).

Airbus прогнозирует двукратный рост мирового парка воздушных судов вместимостью более 100 кресел в ближайшие 20 лет. По оценкам корпорации, авиакомпании купят 33 тысячи самолетов на сумму 5,2 триллиона долларов. С учетом списания выработавших ресурс лайнеров авиапарк вырастет с 19,5 тысячи до 40 тысяч единиц. «Продолжающаяся урбаниза-

ция и рост благосостояния населения в развивающихся странах, особенно в Азии, станут главными драйверами развития мировой авиационной отрасли. При общей численности населения более 6 миллиардов человек экономики этих стран будут расти со среднегодовым темпом в 5,6 процента», – говорится в исследовании европейского концерна.

Согласно оценкам Airbus, к 2035 году количество авиационных мега городов увеличится с нынешних 55 до 93, а их совокупный ВВП превысит треть общемирового. Лидером по темпу роста внутренних авиаперевозок в ближайшие 10 лет выступит Китай, полагают в Airbus. Концерн предсказывает значительное повышение спроса на самолеты большой размерности в связи с «усиливающейся перегруженностью аэропортов и ограниченным количеством слотов».

Корпорация Boeing оценивает потребность авиакомпаний на ближайшие два десятилетия в 39,6 тысячи воздушных судов, включая небольшие региональные самолеты. Но американцы, в отличие от европейских авиастроителей, наиболее устойчивым считают сегмент узкофюзеляжных воздушных судов – благодаря лоукостерам и динамично развивающимся рынкам. Это самый крупный сектор, если считать в штуках, – авиакомпаниям потребуются более 28 тысяч новых узкофюзеляжных самолетов. Boeing прогнозирует дальнейший переход от очень больших к малым и средним широкофюзеляжным лайнерам: до 2035 года потребуется всего 530 машин вместимостью более 400 кресел и 8,5 тысячи лайнеров с числом мест от 200 до 400.

Сейчас в мире летают всего два самолета повышенной вместимости – Boeing 747-8 и Airbus A380. Данные лайнеры имеют большой список плюсов, таких как повышенный комфорт, большая вместимость, но они слишком затратны в обслуживании, что делает их использование выгодным на крайне маленьком списке маршрутов, где высокая загруженность и есть постоянный спрос на авиабилеты. Российским авиакомпания такие лайнеры

на данный момент не нужны, да и заказов на такие лайнеры практически не поступали со стороны российских авиакомпаний.

Такие лайнеры будут еще достаточно долго востребованы среди авиакомпаний стран ближнего Востока, стран Азии и ряда авиакомпаний Центральной Европы, но за то время которые они используются, есть вероятность, что рынок может и пересмотреть свои потребности и запросы.

Но все это еще пока отдаленная перспектива, о которой говорить пока еще преждевременно, но быть готовым к новым потребностям рынка и новым тенденциям мы должны быть готовы.

Формирование в Российской Федерации низкобюджетных перевозок на данный момент находится на крайне низком уровне своего развития, попытка создания «Аэрофлотом» низкобюджетного перевозчика «Победа» пока безусловно идет не плохими темпами, но из истории гражданской авиации и пассажирских перевозок в стране, все бюджетные авиаперевозчики в России первое время показывали не плохие результаты, со временем сталкиваясь со всевозможными проблемами.

В октябре 2015 года представитель «Победы» заявил, что аэропорт «Минск» отказался предоставить российскому лоукостеру слоты, и предложил огромные тарифы на обслуживание. На следующий же день представитель пресс-службы аэропорта «Минск» опроверг эту информацию, подчеркнув, что никаких переговоров аэропорт с «Победой» не вел: «По состоянию на 12 ноября Национальный аэропорт «Минск» и ООО «Авиакомпания «Победа» никаких официальных переговоров о тарифах на наземное обслуживание воздушных судов не проводили».

30 октября 2015 года авиакомпания «Победа» обратилась в аэропорт с запросом о предоставлении слотов в период с 20 ноября по 26 марта 2016 года и организации ежедневных рейсов по маршруту Москва – Минск – Москва. В ответ руководство аэропорта отправило сообщение с пояснениями, что для обслуживания регулярных рейсов иностранных перевозчиков необходимо разрешение департамента по

авиации Министерства транспорта и коммуникаций Беларусь. А 10 ноября 2015 года в Москву был выслан проект стандартного соглашения о наземном обслуживании воздушных судов в аэропорту «Минск». И больше никаких переговоров с российским лоукостером не велось, тем самым открытие направления авиакомпании в город Минск закончилось провалом, но ситуация кардинально поменялась в августе 2016 года, когда белорусский перевозчик смог договориться об открытие дополнительных рейсов в Москву, путем появления новых рейсов в новый аэропорт «Жуковский» Московской области.

Вообще одним из стимулов развития низкобюджетных перевозок может послужить открытие нового пассажирского терминала аэропорта «Жуковский», благодаря низкой стоимости обслуживания воздушного судна в аэропорту, пока единственный перевозчик «Белавиа» смогла предложить своим пассажирам тариф по маршруту Москва-Минск и Минск-Москва практически на 50 % дешевле аналогичных предложения как самой авиакомпании, так и аналогичных предложений по рынку.

Еще одним просчетом менеджмента российского лоукостера стала рекламная компания по рейсам Москва-Вена, которых перевозчик не осуществлял, а формировал условия перевозки на условиях использования воздушном и автобусном сегменте (Москва-Братислава-Вена).

Авиационные власти Австрии обеспокоены тем, что российский лоукостер продает билеты в австрийскую столицу, не имея на то разрешения. Об этом сообщает Федеральное агентство воздушного транспорта РФ [9].

Отметим, что формально «Победа» не летает в Вену, а использует так называемую услугу fly&bus. То есть лоукостер совершает перелет по маршруту Москва-Братислава, откуда желающие пассажиры могут за дополнительную плату добраться до Вены на предоставленных дискаунтером автобусах примерно за 1 час.

В свою очередь авиавласти Австрии считают, что «Победа» нарушает действующее

между странами соглашение о воздушном сообщении и просит перевозчика отказаться от подобной практики, но на практике по состоянию на 2 октября, на сайте перевозчика пока такой рейс существует.

Рынок пассажирских перевозок в России уже никогда не будет таким каким он был, уже практически не возможно наличие только одной авиакомпании в стране (как хотели бы многие специалисты), рынок сформировал конкуренцию, которая заставляет перевозчиков как российских так и иностранных искать возможность оптимизировать перевозку, искать возможность, найти оптимальные схемы работы с пассажирами, финансовыми организациями в виде выпуске совместных кобрандинговых карт, тем самым с каждым годом данная тенденция будет заставлять перевозчиков постоянно меняться и совершенствоваться, внедрять новые услуги пассажирам, разрабатывать новые программы и использовать новые технологии, ломать стереотипы и развиваться, в противном случае если этого не делать, то российские перевозчики будут вынуждены опять «догонять» зарубежных «соседей по небу».

Библиографический список

1. Бузулукская М. В. Логистика. Интегрированная логистика. – 2012. – № 4. – С. 39–40.
2. Власов А. В. Проблемы развитие рынка низкобюджетных авиаперевозок (на примере авиасообщения между странами ЕС и Российской Федерации) // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 57. – С. 11–15.
3. Власов А. В., Русавская А. В. Опыт участия иностранной национальной авиакомпании в мировом авиационном альянсе в целях повышения качества пассажирских перевозок (на примере CSA – České aerolinie и альянса Skyteam) // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. 2013. С. 32–34.
4. Дмитриева О. А. Методика оценки информационного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности // Актуальные вопросы современной науки сборник материалов международной научной конференции / под ред. Л. А. Малышевой, Ф. А. Пятаковича, Л. Ф. Казанской. – 2015. – С. 116–123.
5. Кушнир А. М. Управление рисками инновационных проектов: системный подход. Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2012. – № 1 (1). – С. 65–71.
6. Рудакова Е. Н. Национальная безопасность как интегральный объект политологического анализа. Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – № 9-1. – С. 276–283.
7. Рудакова Е. Н. Интеграционные процессы в сфере образования как закономерность развития современного мира. Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 6. – С. 274–279.
8. Хмелев В. В., Иванов К. Ю., Паньшин А. И., Гайкалов С. И. и др. Транспортное обеспечение в туризме / под общей ред. Гайкалова С. И. и Тихоновой Т. Ю. – Москва, 2012. http://tonkosti.ru/Австрия_просит_«Победу»_прекратить_продажу_билетов_в_Вену (дата обращения 02.10.2016 года).

Bibliograficheskiy spisok

1. Buzuluckaja M. V. Logistika. Integrirovannaja logistika. – 2012. – № 4. – S. 39–40.
2. Vlasov A. V. Problemy razvitiye rynka nizkobudzhetnyh aviaperevozok (na primere aviasoobshchenija mezhdu stranami ES i Rossijskoj Federacii) // Sborniki konferencij NIC Sociosfera. – 2015. – № 57. – S. 11–15.
3. Vlasov A. V., Rusavskaja A. V. Opyt uchastija inostrannoj nacional'noj aviakompanii v mirovom aviacionnom al'janse v celjah povyshenija kachestva passazhirskih perevozok (na primere CSA – České aerolinie i al'jansa Skyteam) // Obrazovanie i nauka: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitiya sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 10 chastjakh. 2013. – S. 32–34.
4. Dmitrieva O. A. Metodika ocenki informacionnogo vzaimodejstvija tamozhennyh organov i uchastnikov vneshejekonomiceskoy dejatel'nosti // Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii / pod red. L. A. Malyshevoj, F. A. Pjatakovicha, L. F. Kazanskoy. – 2015. – S. 116–123.
5. Kushnir A. M. Upravlenie riskami innovacionnyh proektor: sistemnyj podhod. Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Ju. Vitte. Serija 1: Jekonomika i upravlenie. – 2012. – № 1 (1). – S. 65–71.
6. Rudakova E. N. Nacional'naja bezopasnost' kak integral'nyj ob'ekt politologicheskogo analiza. Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyj universitet upravlenija). – 2012. – № 9-1. – S. 276–283.
7. Rudakova E. N. Integracionnye processy v sfere obrazovanija kak zakonomernost' razvitiya sovremenennogo mira. Vestnik Universiteta

Ekonomické trendy № 4 2016

- (Gosudarstvennyj universitet upravlenija). – 2013. – № 6. – S. 274–279.
8. Hmelev V. V., Ivanov K. Ju., Pan'shin A. I., Gajkalov S. I. i dr. Transportnoe obespechenie v turizme / pod obshhej red. Gajkalova S. I. i Tihonovoj T. Ju. – Moskva, 2012.
- http://tonkosti.ru/Avstrija_prosit_«Pobedu»_prekratit'_prodazhu_biletov_v_Venu (data obrashhenija 02.10.2016 goda).

© Бузулукская М. В., Власов А. В., 2016.

UDC 339

THE MAIN TRENDS IN THE RUSSIAN E-COMMERCE

S. B. Ilyashenko

*Candidate of Economic Sciences, assistant professor
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia*

Abstract. At present, the pace of development of the Internet – the network is gaining greater momentum. In this connection, there is another area of development traditional commerce – e-commerce. The Internet has become one of the major worldwide channels of distribution of goods and services. This fact has some influence on the economy, markets, products and services, consumer values and consumer behavior. Internet allows to overcome the existing barriers that usually rise to the purchaser during the shopping. So, for example, the implementation of e-commerce allows the buyer to get any information about the goods anywhere and anytime. In addition, the e-commerce shortens the route of goods from producer to consumer.

Keywords: retail; e-commerce; customer loyalty; customer attraction; sales promotion.

The increase in value-added economy is happening today is largely due to intellectual activity, increase the technological level of production and distribution of modern information and telecommunication technologies. And it is certain socio-economic benefit and competitive advantage of the knowledge economy.

Existing economic systems integrated into the knowledge economy. The transition from industrial to post-industrial society significantly strengthens the role of the intellectual factors of production.

Modern society is characterized by a high level of development of information and telecommunication technologies and their intensive use by citizens, businesses and public authorities. The increase in added value in the economy is today largely at the expense of intellectual activity, raising the technological level of production and distribution of modern information and telecommunication technologies [1, p. 69].

An estimated number of Internet users in the world is 3.5 billion people. Most users are now in developing countries – in them there are 2.5 billion users, while in developed countries – 1 billion.

In percentage terms, the greatest entry of the Internet is in the developed countries – 81 %, compared to 40 % in developing and

15 % in less developed countries. Between 2000 and 2015, the proportion of Internet users increased by almost seven times – from 6.5 to 43 percent of the world population.

The proportion of households with Internet access has increased from 18 percent to 46 percent in 2005 in 2015. Over the past four years, the highest growth in the level of access of households observed in Africa (up from scratch is always a show), while the annual growth rate was 27 %. At the same time 53 % of this growth has provided Asia, 16.1 % – Europe, 11.3 % – Latin America, 9.6 % – Africa, 5.2 % – the Middle East and only 3.6 % – North America.

As for Russia, the Internet audience is growing, mainly due to the regions – 86 % of new users live outside of Moscow and St. Petersburg. This is slightly less than in previous years – then in the regions accounted for over 90 % of new audiences. However, it shows the active access to the field of modern IT-technology and additional coverage of the population. Thus, regional variation in this direction is gradually erased.

Branch of information and telecommunications technologies in the 2000–2015 years has developed rapidly, the annual increase was around 25 %, well above the average annual growth rate of gross domestic product

and growth of individual industries. Information technology and information services have become quite substantial Article of the Russian non-oil exports. However, the composite indexes and cross-country comparisons still characterize Russia is not the best way, which indicates an insufficient level of development of the information technology industry, of keeping up with the world leaders, as well as the unrealized potential of existing infrastructures and technologies.

The trade sector is characterized by a high level of competition. In this connection trade organizations have to constantly look for different ways to attract customers into stores [2, p. 146].

However, a number of parameters Russia is not much different from the European countries, where the share of the information technology sector is around 5% of the gross domestic product, about 30 % of the population have never used the Internet and only 38 % of citizens used the Internet in obtaining public services (mainly to obtain the application form).

The most popular types of mobile activity associated with the purchase of goods and services – a search and analysis of information, whether it be reading reviews of other consumers (39 %), product search on the Internet (33 %), use of services related to the definition of location (27 %) or compare prices for shopping in a traditional store (22 %). However, only 12 % of smartphone owners made a purchase directly through their phone. In Russia, the rapid growth of mobile data traffic in 2010, it grew by 163 % and amounted to about 2.1 % of all Russian Internet traffic.

Thus, we can say that the development of m-commerce in Russia, from a technical point of view, may be due to the following factors: an increase in the number of mobile phones and the number of cellular subscribers, improve the infrastructure of mobile networks (cheaper unlimited plans, increasing the connection speed), and interface development.

Among the factors which exert influence on the Internet shop efficiency competent execution of the site, a wide assortment

meeting requirements of target audience, considered pricing policy, active promotion, rationally organized sideline goods delivery, payment services and a personalized approach may be called [3, p. 16].

As for the prospects of e-commerce development, indicators for e-commerce market will increase, will grow volumes and market themselves, as it will expand the range of goods and services, increase audience Internet. In addition, e-commerce can continue become more mobile. Namely, will increasingly be created applications for your phone, which will help to make purchases even faster and easier.

As for the factors hindering the development of e-commerce in Russia, the most important of them are the following:

- a small number and limited contingent of Internet users;
- absence of a developed system of electronic payments with access to foreign payment systems;
- low capacity of existing means of communication;
- often justified distrust of the Russians to the banks and commercial structures.

It is thought that over time, these and other problems will be solved, and our country will take a worthy place in terms of a reasonable coverage of this progressive form of trading among developed countries.

Bibliography

1. Ilyashenko S. B., Lebedeva I. S. Main directions of increase in efficiency of electronic commerce// Actual problems of the humanities: Monograph, Volume 4/ ed. by K. Vítková. – Vienna : “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH –2016 – P. 69–80.
2. Maslova A. E., Timyasheva E. T., Nikishin A. F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – № 7-8. – P. 146–147.
3. Nikishin A. F., Pankina T. V. The problem of involvement of clients in electronic commerce // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – № 3–4. – P. 15–17.

© Ilyashenko S. B., 2016.

**DIRECT INVESTMENT IN VIET NAM FROM ASEAN COUNTRIES
IN THE CONTEXT OF AEC FORMATION IN 2015****D. T. Thanh***Ph.D.
Vinh University
Vinh, Vietnam*

Abstract. Foreign investment capital is an integral part of the total investment socioeconomic in each country, it is the necessary condition to exploit and develop domestic resources. Along with the process of globalization, the role of foreign direct investment (FDI) is becoming increasingly important. For developing countries in general and Viet Nam in particular, FDI is more meaningful, indicated as an important role in the provision of capital, technology and the expansion of production scale, the creation of new production capacity, the improvement of competitiveness of Vietnam enterprises in the process of international integration. In recent years, trends of FDI in Viet Nam has changed as a result of factors from both inside and outside the country. The fact that, instead of developing the trend is increasing, the amount of FDI in Viet Nam has rapidly declining, especially the capital inflows from ASEAN countries in 2 times: the financial crisis of 1997 and after the crisis, the global recession of 2008. However, since 2013, FDI from ASEAN countries to Viet Nam started to show signs of recovery, especially in 2014 and 2005 as it has made spectacular recovery and opened new prospects.

Keywords: ASEAN; Vietnam; FDI; Community Culture – Society; ASEAN Economic Community; direct investment.

1. Overview of FDI from ASEAN countries in Viet Nam

In October 2003, in Bali, ASEAN member countries have agreed to establish the ASEAN Community in 2020 with three main pillars include the ASEAN Political – Security (APSC), the ASEAN Economic Community(AEC) and Community Culture – Society (ASCC). To accelerate the implementation of the vision, in January 2007 the ASEAN leaders agreed to establish the AEC in 2015 instead of in 2020 as previously agreed. December 31, 2015, ASEAN has become (1) a single market and production base of unified, including the free movement of goods, services, investment, and the free flow more so for capital and skilled labor; (2) a regional economic competitiveness; (3) a regional economic development special uniform to do to help the less developed members can catch up quickly with the developed countries to narrow the development gap among member countries of this group as Initiative for ASEAN Integration (IAI) was launched in 2000 by the ASEAN Leaders; (4) an area full ASEAN integration into the global economy.

Basically after AEC formed, this will be a tariff market circulation of commodities are reduced gradually to 0 % between the 10 ASEAN member countries with over 600

million people, the size of GDP in 2000 billion . We can say, this is huge benefit when the AEC is set, because this is a motivation boost exports, attract investment and economic growth of the member countries. Each member country should have appropriate development strategies, consistent objectives, identify suitable markets, the appropriate market share, key commodities that suits me. In addition, Member States also need to strengthen intra-regional links within ASEAN and constructive cooperation increase both trade and investment with ASEAN dialogue partners such as China, Korea, Japan, India Australia, New Zealand and the EU.

On the issue of investment within ASEAN and between ASEAN and its partners have been discussed and studied a lot. It contains outstanding works is C.Lin (2010), Shujiro Urata and Mitsuyo Ando (2011), and Nguyen Anh Thu et al (2013). Urata and Ando Shujiro Mitsuyo (2011) suggest that the investment environment of the various ASEAN countries even though there are some general restrictions exist, become obstacles directly or indirectly to the inflow of foreign direct investment (FDI) in the region. These restrictions not only in themselves but also investment policies in the method of im-

lementation of investment policies in each country. Research efforts to contribute solutions to improve policies to attract and encourage investment in the ASEAN countries to increase the FDI is flowing into every year. C.Lin (2010) asserts that precede milestone AEC is formed by the end of 2015, ASEAN countries still face many challenges in the field of investment due to the disparity in development between neighbors area. In this context, the study attempts to find answers to questions "Does the ASEAN member countries have differences on the investment environment and investment law?" And "The ASEAN member countries are cooperating investment under general rules set by ASEAN or under the specific rules of each country?".

Studies have shown somewhat hints about the investment environment and investment laws in ASEAN. Nguyen Anh Thu et al (2013) used econometric models to study the relationship between the index of global competitiveness (GCI) and the ability to attract foreign direct investment (FDI) ASEAN countries. Research results indicate that FDI into ASEAN investment shift to services and knowledge-intensive industries. Therefore, Governments need policies to rehabilitate and develop the field of the most powerful impact on attracting foreign investment in the field of education and higher education.

In the present time, when the AEC was officially formed, the look back and assess investment relations between Vietnam and ASEAN countries throughout history since Vietnam joined ASEAN in 1995 was a necessity in order to draw implications for Vietnam in attracting foreign investment and intra-ASEAN in the future.

2. ASEAN situation of FDI in Viet Nam

If onsidering FDI from ASEAN to Vietnam, it can be seen ups and downs and its own uniqueness. Many economists assess, Vietnam has an important position in the outlook for foreign direct investment in Asia. Since Vietnam was committed to full implementation of AFTA (from 01/01/1996), foreign direct investment in general and

ASEAN's direct investment in particular has a significant position in the process of economic development of Vietnam.

In general, ASEAN countries are developing countries in the model based on export-oriented processing technology, they have large potential in terms of capital and technology but are lack of resources and labor is becoming too expensive. Therefore, the most developed countries in ASEAN will inevitably shift manufacturing industries which use many labor to Vietnam. However, in the first period, the scale of investment projects is still cautious and the majority of projects have focused on the service industry for domestic consumption, agriculture, forestry and seafood processing, hotels and tourism ... to exploit natural resources and cheap labor available in Vietnam. It can be seen as the characteristics and general orientation of foreign direct investment from ASEAN to Vietnam, because the investment sector is also the need for investment by the ASEAN countries and is the inevitable trend of restructuring process of these countries.

2.1. Investment from ASEAN in Viet Nam through stages

Period 1988–1993:

With the policy of transforming Vietnam's economy to market economy, open, consistent with the trend of liberalization of trade and investment and the enactment of Foreign Investment Law from January 12/1987, with strongly improved relationship between Vietnam and ASEAN since 1989, especially since the US rejection of the embargoes and with the attractiveness of the market in terms of size, about the comparative advantages as cheap labor and abundant natural resources available, international capital flows from the region have flowed into Vietnam in ASEAN which flows from the relatively large proportion.

The ASEAN countries, although appear later on the investment market in Vietnam, but had long strides direct investment in Vietnam. In the last two years of the 1980s, FDI from ASEAN in Vietnam was generally reserved for small projects, slow progress of exploratory nature, explore Vietnam market and most of the investment projects FDI from

ASEAN were not commensurate with the economic potential of Vietnam. However, with the efforts of the government of Vietnam, since the early 1990s, FDI into Vietnam had signs of prosperity, promising a better future of this relationship. Speed of ASEAN countries' FDI into Vietnam has increased significantly. From a small number of projects exploring nature first market of Thailand, Singapore, Philippines, Indonesia in the early 1990s (about 16 projects in 1990 with a capital of 35 million USD), in 1991 the number raised to 28 projects with a total capital of \$168 million which 1.75 times the number of projects and 4.8 times higher in terms of investment and more than 2.74 times the average size of projects. 1993 ASEAN FDI in Vietnam is 815 million. Attracting FDI from ASEAN countries to Vietnam during 1988–1993 of 66 projects with a total investment of \$ 2.4 billion.

Period 1994–1996:

In 1995, Vietnam became a member of ASEAN and assessed an important milestone in the process of international economic integration of Vietnam as well as the development of the Association. By the end of 1995, four ASEAN countries including Thailand, Singapore, Indonesia and Malaysia have had 229 projects, with a registered capital of \$3.038 billion, included Singapore with 116 projects and total registered capital of 1.5 billion US dollars, ranked fourth in total FDI in Vietnam; Malaysia: 43 projects, with 0.857 billion US dollars, ranked No.7; Thailand and Indonesia were ranked 14th and 17th respectively ASEAN Investment at 1995 is considered the start of ASEAN's direct investment in Vietnam.

At this stage, there was a breakthrough of FDI from ASEAN countries. In three years, there were 125 investment projects in Vietnam with a total investment of approximately \$ 6.2 billion. In which Singapore was still a country that had the most investment projects in Vietnam in this period (70 projects with a \$4.7 billion total investment, accounting for 56 % of projects and 76 % of total investment of ASEAN region's total), followed by Malaysia (18 projects with 809 million total investment), Thailand (930 projects with 554 mil-

lion total investment). In addition, out of the 3 countries, Indonesia, the Philippines and Laos began FDI projects in Vietnam, however, the number of projects was very limited.

After Vietnam commitment of joining AFTA, FDI from ASEAN countries in Vietnam tended to increase sharply. Direct investment by ASEAN countries to Vietnam in this time performed the trend of shifting production industries which use many labor to Vietnam as the ASEAN economies based on the development of processing industry towards export, even though these countries have the potential for capital and technology, but lack of resources and labor, while Vietnam was the country in the start of industrialization and needed to attract capital and technology to promote the abundant resources of cheap labor and natural resources. Some features of this period was the modest scale of some early investment projects (about \$1–1.5 million), focusing on industry import substitution, the public sector processing of agricultural, forestry and fishery. These projects had strong capital, modern technology, in the field of oil exploration, telecommunications, electronics and information technology ..., remain virtually absent from ASEAN investors, these sectors were mainly dominated by European countries, Japan or the East Asian NIEs, Australia.

Period 1997–2005:

In 1997, the financial crisis broke out in Thailand and soon affected many countries in the zone and had a heavy impact on the attraction of FDI in Vietnam ASEAN countries. During this period, among the three major ASEAN countries investing in Vietnam included Singapore, Malaysia and Thailand, only Singapore could still retain No. 1; the remaining two countries had tended to drop in rank, Thailand from 10th position in 1997 to 13th in 1999. The main reason was due to the influence of the regional crisis. In 1998, FDI decreased by 70% compared to the same period in 1997. Many experts also gave assessment that effective analysis of revenue compared with realized capital of FDI projects in Vietnam ASEAN was not high. In addition, the low proportion of exports had not met expectations of Vietnam.

Table 1.

Investment in ASEAN to Vietnam by the end of 1998

Country	Number of projects	Total registered capital (million)	Total investment made (million)	Net Sales (million US \$)	Export sales (million)	Number of employees (person)
Singapore	208	6,512	1,341	1,115	118	16,300
Malaysia	62	1,342	1,050	343	169	7,800
Thailand	77	1,110	437	335	70	5,000
Philippines	19	310	100	16.2	11	4,400
Indonesia	13	243	95	22	01	4,400
Total	379	9,517	3,023	1,977	369	34,400

Source: Department of Project Management – The Ministry of Planning and Investment

It can be clearly seen that FDI went down pretty fast. In 1997, ASEAN countries invested in Vietnam 45 projects with a total investment of \$711 million, which was 78 % lower than that of the same period in 1996; 1998 (32 projects and \$391 million total in-

vestment); 1999 (35 projects and \$297 million total investment); 2000 (28 projects and \$149 million total investment). During the years from 2001 to 2005, the situation of FDI from ASEAN countries were better but still very low compared with the previous period.

Table 2

ASEAN FDI by country (As on 31/12/2004 - only valid projects)

Country	Num-ber of projects	Total investment (USD)	Statutory capital (USD)	Investments made (USD)
Singapore	324	7,981,158,422	2,670,274,424	3,264,788,729
Thailand	116	1,381,489,492	468,366,046	635,004,348
Malaysia	158	1,251,321,949	598,013,518	799,110,669
Philippines	20	228,123,899	115,057,446	85,470,734
Indonesia	12	123,052,000	68,385,600	127,028,864
Laos	6	16,053,528	10,323,527	5,478,527
Cambodia	3	5,400,000	1,800,000	-
Brunei	3	1,000,000	590,000	400,000
Total	642	10,987,599,290	3,932,810,561	4,917,281,871

*Source: Foreign Investment Department – Ministry of Planning and Investment
The period from 2006–2008:*

This is the peak of FDI in Vietnam. The phase of FDI from ASEAN countries in Vietnam had increased sharply. In the 3 years from 2006 to 2008 had 566 projects with a

total investment reached \$23.3 billions. In 2008, ASEAN countries invested 260 FDI projects in Vietnam with registered capital of \$16.4 billion, the highest level ever.

In this phase, the project is mainly focused on the field of manufacturing and processing industry (247 projects and \$8.9 billion total registered capital) and business real estate (27 projects and US \$8 billion total registered capital). Particularly projects in two sectors accounted for 72.3 % of the total registered capital of ASEAN in this period. In addition, investment in other projects in the field of construction, water supply, transport and storage ...

Singapore remains the largest investing country in Vietnam during this period (271 projects and a total investment of \$9.8 billion, accounting for 47.8% of projects and 42 % of total investment capital of the whole block ASEAN investment in this period). followed by Malaysia with 133 projects and \$7.7 billion registered capital, accounting for 23.4 % of total projects and 33 % of total investment capital of the whole ASEAN investment during this period, followed by Thailand, Brunei, Indonesia and the Philippines.

The period from 2009 – present:

After the peak of FDI in 2007–2008, the crisis of the world economy stemming from the financial crisis of the United States has affected the world economy as well as the situation of Vietnam's FDI attraction. In 2009, investment in Vietnam from ASEAN countries fell sharply with 207 projects and a total investment of \$1.4 billion (just equalled to 9 % of that in 2008). In 2010, the situation showed improvement with over 181 projects and \$5.4 billion in total capital. In 2012, FDI from ASEAN countries was the lowest during this period with 209 projects and \$1.03 billion in total investment. Since 2013, with some measurement to improve the investment environment to attract, the situation of attracting FDI has improved. Even though it could not reach the peak of 2007–2008 but FDI attraction results was relatively stable with many investment projects in the fields of industrial processing and fabrication.

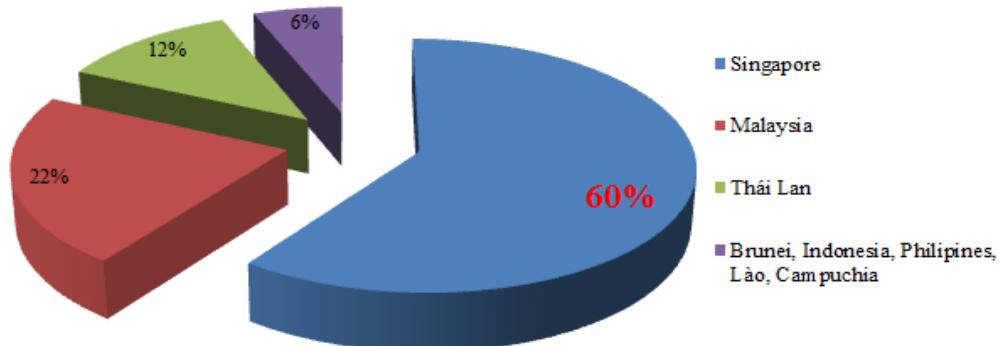


Chart 3.Ty importance of FDI investors in Vietnam in ASEAN
Source: Foreign Investment Department – Ministry of Planning and Investment

Period 2009–2013, the flow of FDI into Vietnam from ASEAN increased by 3–4 times by measures to enlarge and promote funding

from ACIA agreement as well as Vietnam utilized the locational advantages and other related aspects with the regional countries.

Table

ASEAN FDI by country (as on 20/12/2015 – only valid projects)

	Country	Number of projects	
1	Singapore	1,526	34,716,33
2	Malaysia	523	13,417,08
3	Thailand	415	7,360,01
4	Brunei	181	1,845,79
5	Indonesia	45	396,34
6	Philippines	73	328,61
7	Laos	10	75,10
8	Cambodia	12	52,62
	Total	2,785	58,191,88

Source: Foreign Investment Department – Ministry of Planning and Investment

However, like FDI in ASEAN, in total net FDI into Vietnam, FDI from non-ASEAN countries still accounted for 3–5 times larger than intra-ASEAN FDI into Vietnam. Specifically, in 2012 and 2013, FDI from foreign investors accounted for 84.9 % and 76.6 % of the total investment while that from the ASEAN members accounted for only 15.1 % and 23.4 % of total FDI in Vietnam.

2.2. Investment in ASEAN under sectors

Manufacturing and processing industry:

The ASEAN countries has invested in 18/18 sectors of the economy of Viet Nam. The field which attract many investment from ASEAN investors is manufacturing and processing industry (1009 projects with a total investment of \$22.2 billion, account for 38 % of total projects and 40.8 % of total capital invest). This is also a common feature of foreign investment in Vietnam: the projects in the field of processing industry increase gradually. It also shows the investment trend is moving towards a positive tendency, continuing to have a positive impact on the development of industries of Vietnam, in accordance with the policy of industrialization – modernization.

In the processing and manufacturing industry, the majority of projects come from investors in Singapore (438 projects and \$13.4 billion total investment, accounting for

43 % of projects and 60 % of total investment in this area), followed by Thailand (184 projects and \$5.7 billion total investment, 18.2 % of projects and 26 % of total investment), Malaysia come 3rd (225 projects and \$1.98 billion total investment, accounting for 22.2 % of total projects and 9 % of total investment).

In the processing and manufacturing industry, the projects in the fields of electricity and electronics play an important role in the investment from ASEAN countries, especially Singapore. In the period of 2008–2014, projects in the field of electricity and electronics had increased the total investment capital of Singapore in Vietnam significantly. Some typical large projects in this field included the Samsung Electronics Project in Thai Nguyen and Bac Ninh and Samsung CE project in Ho Chi Minh City (Singaporean investors). This 3 separate projects had a total registered capital of 5.9 billion USD.

Textiles is one of the areas where many projects come other ASEAN countries. The common feature of these projects in the textiles sector is the small-scale of the projects, the average scale for each of the ASEAN textile projects is around 6 million USD/project. Although the number of projects as well as the project size in the textiles sector are not as high as in the field of electronic, the pro-

jects also contribute to create jobs for local workers and to promote the creation of production quality consumer products.

In the textiles sector, the Singapore, Thailand and Brunei are the countries with the most projects. These projects are concentrated in textiles provinces such as Dong Nai, Binh Duong, Ho Chi Minh City, Long An. These are the most populous localities and near the major markets which facilitate the production and consumption of textile products.

Property business:

The real estate business sector come second with 97 projects and a total investment of 16.6 billion USD, accounting for 30.4 % of total investment capital. Only the two sectors of processing and manufacturing industry and real estate business account for 70 % of total investment capital of Asean. Due to its own characteristics, the average scale of projects in this field is high, around 167 million USD / project.

In this field, Singapore also accounted for the majority of projects (77 projects and \$10 billion total investment, accounting for 77.7 % of projects and 60 % of total investment in this field). In second place is Malaysia (16 projects and \$ 5.5 billion total investment, accounting for 33.3 % of total investment in this field). Although Brunei has only 2 projects, the total investment is up to 1 billion dollars, including the Co. New City project with a total investment of \$1 billion, the remaining projects are from Thailand and Phillipins.

The real estate projects of ASEAN countries concentrate mainly in Ho Chi Minh City and Hanoi as they are the two largest economic centers of the country which are very favorable for the development of real estate projects. However, the biggest real estate project of ASEAN investors in Vietnam is the Southern Hoi An Resort in Quang Nam with a total investment of up to \$4 billion from investors in Singapore.

Agriculture:

Overall, agriculture is a sector with great potential and advantages in Viet Nam but the flow of foreign investment to the agricultural sector is still relatively limited compared to the needs of industry. Currently, ASEAN countries has invested 81 projects in the agri-

cultural sector with a total investment of \$1.08 billion, accounting for 2 % of the total investment capital of Asean in Vietnam. While foreign investment has increased, the flows into the agricultural sector is too small for the number of projects and the share capital.

The reason for the limited FDI investment in agriculture in such a long time is that investments in agriculture cannot earn profit as fast as other sectors, while the sector is at risk of disaster and market fluctuations. In addition, agricultural production Viet Nam is retail, infrastructure and ancillary services remain weak and inadequate, while the quality and labor productivity are low.

Among the ASEAN countries, the proportion of Thai investment is the highest (29 projects and \$477 million total investment, accounting for 44 % of total investment capital from ASEAN), followed by Singapore (28 projects and \$335 million total investment, accounting for 30.8 %), Malaysia (18 projects and \$146 million total investment, 13.4 %).

About the area, Dong Nai and Binh Duong, Quang Ninh attract the most agricultural projects from ASEAN countries. These 3 provinces account for over 50 % of total investment in the agricultural sector of the ASEAN (Dong Nai: \$280 million, Binh Duong: \$166 million, Quang Ninh: \$100 million).

Agricultural development is an objective and primary focus of Vietnam. Attracting FDI in this sector should be considered and appropriate policies are needed to attract investment, especially from ASEAN countries which have experiences in investing in the agricultural sector. Orientation towards FDI in agriculture will increase investment, encouragement in the field of processing to produce agricultural products which carry national brands, therefore, break into the world value chains. In addition, there is a need for attracting high-quality FDI and high added value, using and protecting natural resources, using advanced and clean technology, creating more jobs and supporting for the main stages in the value chain of agricultural products, especially the need for high-tech applications in developing product value

chain to produce agricultural products with high quality and high value added.

3. Assessing the situation of ASEAN FDI in Vietnam

- Relatively good result, but not commensurate with the potential and the cooperation of the countries:

Overall, FDI in Vietnam from ASEAN countries has made remarkable results over the period, but still not commensurate with the potential and desire to cooperate. Vietnam and ASEAN have the same advantages as other countries in the region, located close to each other geographically, understand the customs and culture of the countries. In addition, Vietnam joined ASEAN in 1995 and the formation of the AEC in late 2015 are extremely favorable advantages to promote investment by ASEAN countries in Vietnam. However, recent results did not reflect the situation as well as the amount of cooperation in the region.

- Scale higher average capital project: while the average project size of Viet Nam was about 14 million USD/project, that of ASEAN investors was \$ 20 million/project. It was a great characteristic as there were many projects with large capital from ASEAN countries in Vietnam.

- Uneven by partner: ASEAN's FDI in Vietnam has increased sharply in recent years, but the attraction of investment from the country has been uneven: while Singapore, Malaysia and Thailand and three other countries were in the top 10 countries and territories with the highest FDI in Vietnam, some other countries had humble results and a ripple effect and affect overall investment performance of Vietnam. For Singapore, this country played an important role in attracting foreign investment in Vietnam and has many projects which had a positive impact with economic growth and the social life. The remaining countries like Indonesia, Brunei, the Philippines, Laos, Cambodia had very modest results, even Myanmar did not invest in Vietnam.

The AEC associate level is still at a low community links, as the alignment of this community is just only cooperation between countries in the region. Governments open

the doors for trade, investment and workforce but forget to form organs and mechanisms, legally binding rules in the union. To be more specific, although the elements which form the investment field of AEC is "Freedom of investment flows; Free flow of capital; ... "to boost FDI inflows, and other investment flows within the block, then Article 32 of the AEC agreement, the liberal shift depend on the schedules and availability prepared by each member, showing that the agreement to shift capital liberally in AEC is lack of binding conditions, compared with the European Economic Community (EEC) which have the highest levels of the current link that is to remove all the barriers between capital shift in the member countries.

FDI growth potential after only a few years is only around 10 %/year.

- Projects with spillover effect, high added value are still limited: besides some projects from Singapore that have good performance, the project of the ASEAN countries have not really had a great effect to the efficiency of investing in Viet Nam.

- Great competitive pressure: When operating AEC, ASEAN will be a single market with 600 million consumers and an annual GDP of about \$2.500 billion through links on the basis of unified production such as freedom of cargo; free movement of services; free movement of skilled labor. This is clearly a large market with big potentials that international investors are watching to expand the market for consumption, production materials, labor, ... To get this huge market, international investors will choose one of the members of ASEAN, at that time Viet Nam will be one of their choices.

Viet Nam's competitiveness with other countries in the AEC not only fall on the economy at the top end of four countries included Viet Nam, Laos, Cambodia and Myanmar with the criteria of cost and high-quality labor, but also for the rest with Thailand, Malaysia, Indonesia, Philippines when the industries that have the potential to attract FDI of Vietnam are also the strength of those countries such as seafood, agricultural products, forestry (food processing, wood products, rubber, ...), tourism, distribution

system of wholesale - retail sales, ... As the index for national competitiveness of Vietnam in the WEF ranking is much lower than Malaysia, Indonesia, Thailand, Indonesia, Philippines, it is a big challenge for Vietnam.

With the formation of the AEC, together with the flow of goods, services, investment, free movement of capital is the free movement of skilled labor among ASEAN members. Assessing the strength and readiness of Viet Nam's labor in the AEC shows, there are factors that hinder or reduce the ability to attract FDI into Vietnam in terms of labor criteria: labor productivity Vietnam is still low; technical qualification, the Human Development Index (HDI) of Vietnam is quite low compared to other ASEAN countries; knowledge, skills preparation (especially in foreign languages) of workers in Viet Nam is not enough to participate in the process of economic integration of the country.

However, the majority of skilled workforce in Vietnam, which is still few, are employed in enterprises with FDI in Vietnam in the fields of finance, banking, audit, health hotel, marketing, electronics, telecommunications, ... as ASEAN's working environment is free to move, potentially high income, not too far away geographically, living conditions and customs, ... the relative similarities between the ASEAN countries, will easily migrate to other countries in the AEC work, thereby increasing the shortage of skilled labor in Vietnam. The weakness of labor Vietnam mentioned above, both the obstacles to integration in general, is both a major hurdle in attracting FDI, thus reducing the competitiveness of the business investment environment in Vietnam.

4. Prospects for investment cooperation Vietnam - ASEAN

Prospects for investment cooperation between Vietnam – ASEAN is very great because Viet Nam is an active member in this community. Viet Nam not only implements the mutual agreement of the union but also performs a variety of bilateral cooperation in all fields. The more important thing is that Viet Nam has mounted economic development and international economic integration.

Within the region, trade and investment between Vietnam – ASEAN developed very nice. This figure is continuing to rise strongly. In the upcoming years, investment cooperation between Vietnam and ASEAN countries will certainly continue to grow as well ... as ASEAN turned into the ASEAN Economic Community in 2015, with the General Agreement on Investment adjustments (Comprehensive Investment Agreement ASEAN – ACIA), trade (Agreement on Trade in Goods of ASEAN – ATIGA) and translation Services (ASEAN Framework Agreement on Services – AFAS), which increases the attractiveness of the region in attracting FDI. The multinational corporations are constantly expanding their investment activities in ASEAN. More than 80 % of the companies included in the List 500 of the Fortune global companies present at the ASEAN. All 10 of the world's leading company in the automotive manufacturing sector, 10 manufacturers of automotive accessories; 10 greatest electronics manufacturers; 10 leading pharmaceutical companies has presented in ASEAN.

Prospects for FDI inflows into Viet Nam from ASEAN countries after the AEC takes effect depend on the absorptive capacity of Viet Nam economy to this foreign capital. The criteria to determine the absorption capacity of the economy's FDI is the disbursement rate of FDI (FDI made) annually. 2010 was the first year, FDI disbursements exceeded US\$ 10 billion/year and the average increase was nearly 20 % in the last 5 years from 2011 to 2015, reaching 14.5 billion USD in 2015. The low FDI disbursement of the economy depends on several factors, including labor resources, infrastructure, energy management, ... this is the weakness of the economy that can not be overcome quickly in one or two years. The spread over US \$ 100 billion have not been disbursed, between registered FDI and realized FDI in many years, has demonstrated the weak capacity to absorb capital in the economy and limited the impact of new FDI in Viet Nam, especially the increased capital and extension of the existing FDI. Absorption capacity of the economy which is weak compared to the require-

ments and investment opportunities will have limited impact FDI from ASEAN.

Thus, although the opportunity is open to Viet Nam in attracting FDI from AEC, but due to the effects of competition not only between members but also with outside countries, the competitiveness of Viet Nam is again lower than many countries in the union, and the actual ability of investment from ASEAN to Viet Nam (except Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand) is very modest, level links AEC at lower levels, the lack of binding conditions, ... FDI from ASEAN countries to Viet Nam can not surge in the near future, the opportunity to attract more FDI is not even capable to keep the level achieved in 2015, without a large-scale project.

Viet Nam has an advantage compared to other ASEAN countries in relation compete to attract FDI. Thailand has advantages but markets are partially saturated, labor force is becoming more and more expensive and the shortage of quantity is worse. Political instability also significantly affect FDI flows here (Japanese FDI in Thailand declined from 557 billion yen in 2011 to 46 billion yen in 2012), Indonesia has the largest market but struggles with issues of religion, culture and politics, Myanmar is the uprising locality in attracting FDI but with real weakness in policy and the current infrastructure, it must be 3–5 years before the country can improve the investment climate.

In the future, for ASEAN countries, we can be confident that the large-scale investment projects will appear more and more in Viet Nam. This also fits the level of national development and common prosperity of ASEAN. Enterprises will also benefit from the development of the area and they will have the conditions for the implementation of larger projects.

ASEAN is transforming itself into a new development phase, forming the ASEAN Community by 2015 with the three pillars of politics – security, economics and social – culture, with the overall objective is to make the Association become a cooperative inter-governmental with deeper and stronger connections, but still expanding cooperation with

outside, and take more care of their people, serve and improve the lives of the citizen.

ASEAN Economic Community is officially operational from 1-1-2016, hence, it requires government, business community and citizens must have the interest and preparation to take advantages from opportunities and overcome challenges when joining the AEC. In the macro view, the key that can not be ignored is the institutional reforms and the improvement in the quality of human resources, thereby improving the competitiveness of the economy and enterprises. As FDI along with exports are the engine of economic growth in Viet Nam, it is necessary to continue to strengthen and improve FDI efficiency. Attracting, improving quality and efficiency of FDI is fastened to the reform and specific adjustments related to issues of raising the competitiveness of the business investment environment in Viet Nam. The content and objectives of the reform and correction are also the contents and objectives that the activities of the Joint Initiative Viet Nam – Japan and annual activities of the Vietnam Business Forum (VBF) have been deployed. Selective acceptance to implement immediately some appropriate initiatives to the conditions of Viet Nam from the two operations will improve the competitiveness of the business investment environment in Viet Nam, therefore, helps Viet Nam to make use of the advantages from these opportunities and overcome challenges when joining AEC as well as executing the Free Trade Agreement.

Bibliography

1. ASEAN, 2006, ASEAN Statistics Yearbook 2006.
2. ASEAN Investment Statistics Database, 2014, accessed 10/05/2014, [Http://www.asean.org/news/item/foreign-direct-investment-statistics](http://www.asean.org/news/item/foreign-direct-investment-statistics)
3. ASEAN Secretariat, 1987, the Agreement on encouragement and protection of investments.
4. ASEAN Secretariat, 1997, the Framework Agreement on the ASEAN Investment Area.
5. ASEAN Secretariat, 2009, the Agreement on the ASEAN Comprehensive Investment.
6. ASEAN Secretariat, 2009, AEC Blueprint.
7. ASEAN Secretariat, 2012, AEC Scorecard.
8. ASEAN Secretariat, 2011, AEC Factbook.
9. ASEAN Secretariat, 2006, "Statistics of FDI in ASEAN".

Globální ekonomické problemy

10. ASEAN Secretariat, 2012, "ASEAN Investment Report 2012".
11. ASEAN Secretariat, 2013, "Comprehensive Investment Agreement ASEAN-guidebook for businesses and investors".
12. Ministry of Planning and Investment, in 2013, "25 years of foreign direct investment in Viet Nam".
13. C. Lin, 2010, "ASEAN's Investment Environment: A Comparative Study of Foreign Investment Regulations ASEAN Members Selected print".
14. Japan Bank for International Cooperation (JBIC), 2013 Survey Report on Overseas Business Operations by Japanese Manufacturing Companies, subtitled Results of the JBIC FY2013 Survey: Outlook for Japanese Foreign Direct Investment (25th Annual Survey), November 2013.
15. World Bank, 2014, the report "Regional Economic Update East Asia-Pacific" 16. Urata and Ando Shujiro Mitsuyo, 2011, "Study of the Investment Climate of ASEAN Member Countries".
16. UNCTAD, in 2014, "World Investment Report 2014" 3.
17. Ministry of Planning and Investment – Foreign Investment Agency, 2015, The State of foreign direct investment in 2015.

© *Thanh D. T., 2016.*

**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2017 ГОДУ**

Дата	Название
15–16 января 2017 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2017 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2017 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2017 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2017 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2017 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2017 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2017 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2017 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2017 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2017 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2017	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
5–6 марта 2017 г.	Символическое и архетипическое в культуре и социальных отношениях
13–14 марта 2017 г.	Актуальные проблемы современных общественно-политических феноменов: теоретико-методологические и прикладные аспекты
15–16 марта 2017 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2017 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2017 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2017 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2017 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2017 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2017 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2017 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
20–21 апреля 2017 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2017 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2017 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2017 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2017 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
5–6 мая 2017 г.	Теория и практика гендерных исследований в мировой науке
7–8 мая 2017 г.	Социосфера в современном мире: актуальные проблемы и аспекты гуманитарного осмысливания
10–11 мая 2017 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2017 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2017 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2017 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2017 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества

Ekonomické trendy № 4 2016

1–2 июня 2017 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
5–6 июня 2017 г.	Могучая Россия: от славной истории к великому будущему
10–11 сентября 2017 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2017 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2017 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2017 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2017 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2017 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2017 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2017 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2017 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2017 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2017 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2017 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2017 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2017 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2017 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2017 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2017 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2017 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2017 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2017 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2017 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2017 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2017 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2017 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2017 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Directory of open access journals (Швеция),• Open Academic Journal Index (Россия),• Research Bible (Китай),• Global Impact factor (Австралия),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия),• Universal Impact Factor	<ul style="list-style-type: none">• Global Impact Factor за 2015 г. – 1,041,• Scientific Indexin Services за 2015 г. – 1,09,• General Impact Factor за 2015 г. – 2,1825,• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,22,• Research Bible за 2015 г. – 0,781,• РИНЦ за 2014 г. – 0,312.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай),• Scientific Indexing Services (США),• Cite Factor (Канада),• General Impact Factor (Индия),• Scientific Journal Impact Factor (Индия)	<ul style="list-style-type: none">• General Impact Factor за 2015 г. – 1,5947,• Scientific Journal Impact Factor (Индия) за 2015 г. – 4,061.
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай)	
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай)	
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай)	
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none">• РИНЦ (Россия),• Research Bible (Китай)	

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- ✓ учебные пособия,
- ✓ авторефераты,
- ✓ диссертации,
- ✓ монографии,
- ✓ книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- Редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок).
- Изготовление оригинал-макета.
- Дизайн обложки.
- Печать тиража в типографии.

Данные виды работ могут быть осуществлены как отдельно, так и комплексно.

Полный пакет услуг «Премиум» включает:

- редактирование и корректуру текста,
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- печать мягкой цветной обложки,
- печать тиража в типографии,
- присвоение ISBN,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору по почте.

Другие варианты будут рассмотрены в индивидуальном порядке.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- ✓ training manuals;
- ✓ autoabstracts;
- ✓ dissertations;
- ✓ monographs;
- ✓ books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered

Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»

or in Russia

(in the output of the publication will be registered

Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors).
- Making an artwork.
- Cover design.
- Print circulation in typography is by arrangement.

These types of work can be carried out individually or in a complex.

«Premium» package includes:

- editing and proofreading of the text;
- production of an artwork;
- cover design;
- printing coloured flexicover;
- printing copies in printing office;
- ISBN assignment;
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic;
- sending books to the author by the post.

Other options will be considered on an individual basis. For questions and requests you can contact us by e-mail sociosphere@yandex.ru.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.

EKONOMICKÉ TRENDY

Vědecký časopis

№ 4, 2016

Čtvrtletní

Názory vyjádřené v této publikaci jsou názory autora
a nemusí nutně odrážet stanovisko vydavatele.
Autoři odpovídají za správnost publikovaných textů – fakta, čísla, citace,
statistiky, vlastní jména a další informace.

Opinions expressed in this publication are those of the authors
and do not necessarily reflect the opinion of the publisher.
Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures,
quotations, statistics, proper names and other information.

Redaktorka – I. G. Balašova
Korektura – Ž. V. Kuznecova
Produkce – G. A. Kulakova

Podepsáno v tisku 10.12.2016. 60×84/8 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 7,8
100 kopií.

VYDAVATEL:

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
IČO 29133947
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosphere.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz