

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ  
НА ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ**

**Л. И. Уфимцева**

*Кандидат физико-математических наук, доцент,*

*e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru*

**Д. Р. Гильманова**

*студент, e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,*

*Самарский государственный*

*Экономический университет,*

*г. Самара, Россия*

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A STATE MONOPOLY  
ON ALCOHOL PRODUCTION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**L. I. Ufimtseva**

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences,*

*assistant professor;*

*e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,*

**D. R. Gilmanova**

*student, e-mail: gilmanovadinara@yandex.ru,*

*Samara State University of Economics,*

*Samara, Russia*

---

**Abstract.** The article reveals the economic content and role of the state monopoly in the functioning of the modern economy. The prospects of development of the state monopoly on the production and turnover of alcoholic and alcohol-containing products are analyzed. There are many opinions and points of view on the question of the essence of such an economic phenomenon as state monopoly. Until now, researchers can not arrive at unambiguous conclusions about the impact of the state monopoly on the development and functioning of a market economy, as well as the objective necessity of the existence of this institution of a modern economic system. The study of the state monopoly is conditioned by the analysis of the role of the state in the conditions of the existing level of economic development.

**Keywords:** state monopoly; production and turnover of alcohol products; illegal alcohol products; state regulation.

---

Экономическая сущность государственной монополии выражается в исключительной компетенции государства на осуществление хозяйственной деятельности в стратегически важных отраслях экономики и в установленном законом ограничении принципов свободы экономической, хозяйственной деятельности.

Существуют сферы производства, в которых государственные монополии представляют наиболее эффективное и правильное решение производства благ и услуг. Государство, используя свои ресурсы, производит товары массового назначения по низким ценам, что не в состоянии сделать коммерческие предприятия, иначе они не смогут покрыть свои затраты на производство и получить прибыль. Поэтому, если демополизовать рынок в некоторых секторах экономики, стои-

мость услуг стремительно возрастет, что в дальнейшем приведет к падению уровня жизни и покупательской способности населения. Образно говоря, государственная монополия – это стратегический инструмент, позволяющий государству управлять наиболее важными секторами экономики, обеспечивающий необходимый уровень экономической безопасности в обществе и перспективное развитие экономики страны. Государство, устанавливая монополию в определенных экономических сферах, решает вопросы национальной безопасности, благосостояния граждан, при этом обеспечивает постоянный источник дохода в государственный бюджет [2].

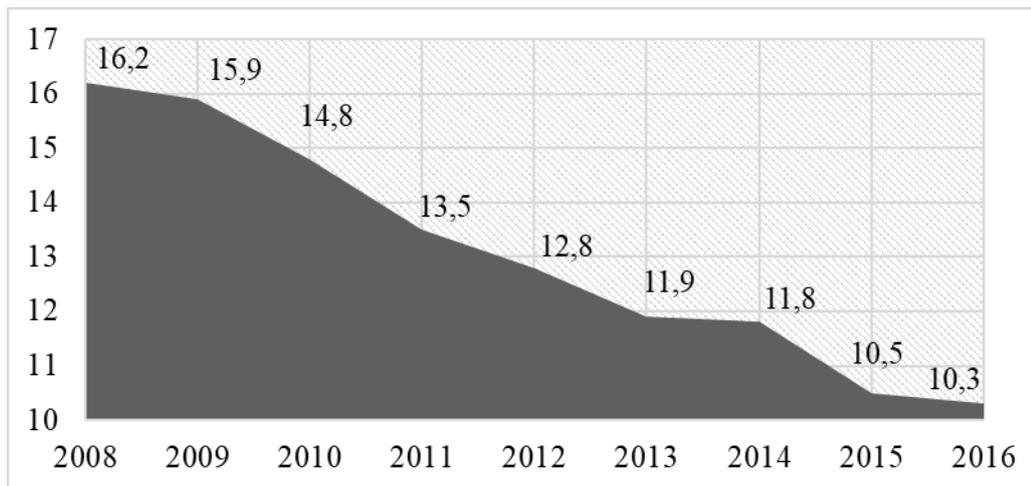
Как нам известно, государственная монополия на производство и оборот алкогольной продукции действовала в Рос-

сии на протяжении столетий, но в 1992 году Б. Ельцин отменил госмонополию на производство и продажу алкоголя, в результате резко возросло неконтролируемое частное производство спиртосодержащей продукции, в том числе некачественного и незаконного алкоголя. Это способствовало тому, что производство до 50 % алкогольной продукции перешло в теневой сектор: несмотря на то, что с 1995 по 2000 г. была создана госструктура по обеспечению государственной монополии на рынке алкогольной продукции, государство было в состоянии контролировать лишь половину алкогольного рынка в стране [1].

В итоге потребление крепкого алкоголя в 1990-е годы в России возросло до рекордно высоких уровней, а общее потребление алкоголя населением выросло в два раза. Отмена государственной монополии на производство и оборот алкогольной

продукции привела к укрытию около 50 % легально действующих предприятий отрасли от налогового контроля. Сейчас под налогообложение попадает не более 1/3 алкогольной продукции, а государственный бюджет ежегодно недополучает денежных средств на 20–25 млрд. руб.

С 2009 года Правительство РФ ведет жесткую борьбу с алкоголизацией общества, многократно повышая акцизы на алкоголь, минимальные цены на водку, ограничивая время продаж спиртных напитков. В настоящее время наблюдаются некоторые улучшения, например, с 2008 по 2016 год по данным Минздрава (рис. 1) потребление алкоголя в России снизилось почти на 36,5 % (с 16,2 до 10,3 литров на человека в год), также число смертей от отравлений алкоголем уменьшилось в три раза (с 31 до 10 случаев на 100 тыс. населения) [3].



**Рис. 1 Динамика потребления алкоголя в перерасчете на чистый спирт на душу населения**

Согласно данным статистики заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами имеет тенденцию к снижению (табл. 1). Под наблюдение с установленным диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы в 2015 году было взято 103,6 тысяч человек. Это меньше, чем регистрировалось, начиная с середины 1970-х годов. По сравнению с 2010 го-

дом число взятых под наблюдение уменьшилось на 32,7 %. Продолжает снижаться число больных, состоящих на профилактическом учете в связи с употреблением с вредными последствиями алкоголя: за 2015 год было взято на учет 1577 тысяч человек, что на 19,3 % меньше показателя, полученного в 2010 году [3].

*Таблица 1*

**Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом в отчетном году						
всего, тыс. человек	153,9	138,1	122,8	112,2	109,1	103,6
Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях на конец отчетного года						
всего, тыс. человек	1953,1	1865,9	1807,9	1746,5	1690,0	1577,0

*Источник: данные Минздрава России, расчет Росстата*

В настоящее время наблюдаются попытки вернуть госмонополию на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. В 2016 году в Госдуму был вынесен законопроект от фракции КПрФ, который дает право на производство алкоголя юридическим лицам, в уставном капитале которых доля РФ составляет 100% на конец предыдущего отчетного финансового года, и госкомпаниям. Законопроект предусматривал вступление нормы о госмонополии на производство и оборот алкоголя в силу с 1 января 2017 года. Предложенные меры, по мнению авторов законопроекта, направлены на сохранение здоровья населения, к тому же, помимо последствий упущенной экономической выгоды, Россия несет дополнительные затраты на лечение заболеваний от потребления алкоголя, расходы на борьбу с преступностью, беспризорностью и смертностью от отравлений нелегальной продукцией, выплаты по безработице [4].

По мнению критиков, установление минимальной цены на алкоголь не решает проблему основательно, эта мера просто

уравнивает в цене нелегальную и легальную продукцию, убеждая руководство в том, что осуществляется торговля только законной продукцией, но на самом деле роста легальной рынка и акцизов не наблюдается. Введение государственной монополии на алкоголь подразумевает решение следующих задач [5]:

1. Вытеснить нелегальную алкогольную продукцию с рынков, однако запретить незаконный рынок практически невозможно никаким законом. На сегодняшний день в России отсутствует легальный рынок алкоголя для малообеспеченного населения: «группа алкогольного риска» будет искать дешевые аналоги, например, в розничной торговле можно найти нелегальную водку от 35 до 55 рублей за бутылку. Необходим постоянный и тотальный контроль системы розничной торговли для выяснения цены продукции, представленной на полках.

2. Госмонополия может повлиять на степень вреда, наносимого алкоголем обществу. В интересах здравоохранения монополия на розничную продажу может ограничить доступность алкогольных

напитков и условия продажи, тем самым повлиять на структуру их продаж. Госмонополия дает больше возможностей для контроля, который выражается в подготовке обслуживающего персонала к вмешательству при продаже алкоголя несовершеннолетним.

3. Монополизация рынка алкогольной продукции способствует получению государством максимального дохода от продаж алкоголя и защите отечественных производителей. На данный момент более 43 % алкогольного рынка принадлежит государству, Росспиртпром выпустил еще 8 спиртозаводов. С 1 бутылки водки государство получает +700 % в бюджет страны, если себестоимость 1 бутылки составляет 25 рублей, а продается она по 175 рублей (в эту стоимость входят акциз и НДС – 18 %).

Многие эксперты считают получение огромных доходов от монополии в пользу государства заблуждением, аргументируя свою точку зрения увеличением затрат. В Правительстве отметили, что воплощение идеи может оказаться дорогостоящим, ведь при введении госмонополии на алкоголь, государство вынуждено выкупать у собственников предприятия, заводы, бренды, создавать специальные государственные магазины для продажи, а это огромные расходы из бюджета страны на помещение, структуру управления: руководство, администрацию, трудовой коллектив. Более того увеличится количество случаев отравления поддельным алкоголем, активизируется производство нелегальной продукции в связи с ростом цен на прилавках магазинов.

#### **Библиографический список**

1. Бочковская А. А., Недорезова Е. С. VIII Студенческий научный форум 2016, «Монополистическая деятельность в российской эконо-

мике» – СГЭУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22506.pdf>, свободный

2. Бутыркин А. Я. Естественная монополия: теория и практика регулирования. – М. : Изд-во Новый век, 2003. – 152 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>, свободный
4. Рисин И. Е. Государственное регулирование экономики : учебное пособие. – М. : КноРус, 2016. – 275 с.
5. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция) // Система Консультант плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368).

#### **Bibliograficheskiy spisok**

1. Bochkovskaja A. A., Nedorezova E. S. VIII Studencheskiy nauchnyj forum 2016, «Monopolisticheskaja dejatel'nost' v rossijskoj jekonomike» – SGJeU [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22506.pdf>, svobodnyj
2. Butyrkin A. Ja. Estestvennaja monopolija: teorija i praktika regulirovanija. – M. : Izd-vo Novyj vek, 2003. – 152 s.
3. Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – URL: <http://www.gks.ru>, svobodnyj
4. Risin I. E. Gosudarstvennoe regulirovanie jekonomiki : uchebnoe posobie. – M. : KnoRus, 2016. – 275 s.
5. Federal'nyj zakon «O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota jetilovogo spirta, alkogol'noj i spirtosoderzhashhej produkcii i ob ogranichenii potreblenija (raspitiya) alkogol'noj produkcii» ot 22.11.1995 N 171-FZ (poslednjaja redakcija) // Sistema Konsul'tant pljus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368).

© Уфимцева Л. И.,  
Гильманова Д. Р., 2017.