

Библиографический список

1. Дацюк В.В. Обучение студентов восточного факультета аргументативным стратегиям англоязычного делового дискурса: дисс. ... кандид. педагог. наук: 13.00.02. – СПб., 2017. – 233с.
2. Джурицкий А.Н. Педагогика межнационального общения. – М.: ТЦ «Сфера», 2007. – 224с.
3. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. – М.: «Народное образование», 1999. – 208 с.
4. Коцаренко А.М. Невербальные средства коммуникации как один из важнейших факторов диалога культур // Профессиональное лингвообразование: матер. XII междунар. научно-практич. конф. – Нижний Новгород, 2018. – С. 65-69.
5. Кулагина С.Г. Поликультурное образование личности и интеркультурная коммуникация // Вестник Оренбургского государственного университета. – 1999. – № 3. – С. 38-41.
6. Лаптев А. Проблемы кросскультурной коммуникации в условиях глобализации // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2015. – № 9. – С. 107-115.
7. Севач А.В. Диалог культур в контексте межкультурных коммуникаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 4. – С. 106-109.
8. Халяпина Л.П. Методическая система формирования поликультурной языковой личности посредством интернет-коммуникации в процессе обучения иностранным языкам: дисс. ... кандид. педагог. наук: 13.00.02. – СПб., 2006. – 427с.

СОЗДАНИЕ ЦИКЛА ПЕРЕДАЧ ПО ИСТОРИИ ГОРОДА «ИРКУТСК В ФАКТАХ И ЛИЦАХ» ДЛЯ ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Е. В. Сайбаталова

*Магистрант,
Иркутский национальный
исследовательский технический
университет,
г. Иркутск, Россия*

Summary. We have created six informative videos about the history of Irkutsk for school television. Our work is designed to help pupils learn more about the history of native town. This applies to viewers and pupils who are directly involved in the creation of videos.

Keywords: media, school television, junior school, digital educational environment

Иркутску в этом году исполняется 358 лет. Мы часто ходим по знакомым улицам, видим памятники, узнаваемые с детства, любуемся набережной или парками. Мы соотносим себя с городом, называясь иркутянами, но задумываемся ли мы о значении и влиянии города на наши жизни? Как много мы знаем о городе, которому уже более чем три века? Чтобы сохранить традиции своего города, историко-архитектурные, этнографические, культурные и природные памятники, необходимо принимать активное участие в жизни города, интересоваться его историей и историей своей

семьи. От того, как мы относимся к своей истории, зависит и дальнейшее развитие города.

Иркутские школы традиционно принимают участие в конференциях, посвященных истории Иркутска и его жителей, и участвуют в празднествах, посвященных Дню города, который проходит в первую субботу июня. Однако охват учеников, занятых в этих мероприятиях, не превышает 10 % от общего количества учеников школы [1].

Мы решили использовать самое массовое средство массовой информации – телевидение, в своей работе, чтобы попытаться восполнить недостаток знаний учащихся, пробудить в них интерес к дальнейшему изучению истории города, воспитать вкус к качественной и полезной информации, используя при этом основные функции телевидения – информирование, просвещение, и воспитание [2, 3].

Цель нашей работы – знакомство учащихся школ Иркутска с историей города, создание познавательных видеофильмов для школьного телевидения. Использованные методы – поиск и сбор информации, обработка данных, подготовка итоговой работы (презентации, и сохранение ее в виде видеофильма).

Задачи, которые нам предстояло решить – найти информацию о событиях, происходивших в городе с момента его образования, о личностях, повлиявших на ход его истории (иркутские купцы, меценаты), об основных иркутских памятниках, включая храмы и соборы, а также о городских парках. По каждой из тем мы искали и подбирали информацию и изображения, видеоряд, компоновали материал в отдельную презентацию и сохраняли в формате mp4.



Рис. 1. Слайд из презентации «Личности в истории Иркутска»

Над презентациями работали ученики младшей школы, в парах и поодиночке. Всего было изготовлено шесть видеороликов по 15–20 слайдов. Общее время прокрутки видеороликов – полтора часа. Чтобы работа хорошо воспринималась зрителями – учениками, их родителями, и учителями, слайды оформлялись в соответствии с правилами оформления презентаций (информация различных типов на одном слайде – текст, рисунок, видеофрагмент и звуковое сопровождение; текст хорошо читается; два-три цвета на одном слайде; два-три типа шрифта на одном слайде; рисунки содержат пояснения; правило одного рисунка на слайде, и другие). В ходе работы школьники научились оформлять презентации, работать с текстовыми надписями и графическими изображениями (рисунок 1). Кроме того, узнали много фактов о родном городе, о знаменитых людях и их вкладе в развитие города, научились работать в группе.

Созданные видеоролики помогут проявить интерес у школьников к изучению истории своей семьи, родного города, и страны в целом, и войдут в программу передач школьного телевидения.

Библиографический список

1. Петрова А.А., Пентюхова Л.П., Сайбаталова Е.В. Воплотить мечту // Классное руководство и воспитание школьников. – 2015. – №10 (155).
2. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1–4 классы). Пособие для учителя. – М.: Изд-во Российской академии образования. – 2004. – 55 с.
3. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та. – 2010. – 64 с.

