

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

VIII. THE REGULATORY FUNCTION ETIQUETTE COMMUNICATIVE BEHAVIOR



КРИТЕРИИ И АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Г. А. Камишева
Л. А. Утешова

*Кандидат педагогических наук, доцент,
магистрант,
Кызылординский государственный
университет имени Коркыт ата,
г. Кызылорда, Казахстан*

Summary. This article examines the essence of such a concept as "culture of speech". Definitions of this term are given. Aspects of speech culture are indicated. It is proved how a high culture of speech affects communication and communication.

Keywords: speech; culture; speech culture; communication; communication; communicative behavior.

В жизни любого индивида речевая деятельность занимает одну из важнейших позиций. Ведь без нее практически невозможно овладение профессиональными умениями, общекультурное развитие, межличностное взаимодействие. Умение грамотно вести беседу является одной из главных черт личности в качестве социального феномена.

Речевое мастерство проявляется не только в логике изложения и владении речевыми жанрами, но и в культуре речи, в умении найти наиболее точное, а следовательно, и наиболее подходящее для каждого конкретного случая и стилистически оправданное средство языка, слово или жест. В связи со сказанным культура речи предполагает:

- знание норм литературного языка;
- умение выбирать в соответствии с ними самые точные, уместные в данной речевой ситуации слова и выражения;
- выразительность речи, которая достигается использованием разнообразных языковых средств, например: синонимов, сравнений, тропов (этого же слова в переносном значении), метафор (скрытого сравнения образов явлений, о которых идет речь), фигур (особого построения фраз), гипербол (преувеличений), фразеологизмов и т.д. и невербальных средств (жестов, мимики, интонации, пауз, позы, дистанции и пр.).

Культура речи – это «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи». Другими словами, культура речи – это умение

правильно говорить и писать, а также умение употреблять слова и выражения в соответствии с целями и ситуацией общения. Таким образом, выделяется два главных показателя, или критерия, культуры речи – правильность и коммуникативная целесообразность. Но этими критериями культура речи не ограничивается. Другими критериями культуры речи, определенными еще с древнейших времен, являются точность, логичность, ясность и доступность, чистота, выразительность, разнообразие, эстетичность, уместность [1].

Аспекты культуры речи:

1) Нормативный. Это языковая норма – центральное понятие культуры речи, так как культура речи предполагает соблюдение норм литературного языка. Норма является главным регулятором речевого поведения. Однако, это необходимый, но недостаточный регулятор, так как норма регулирует структурную, знаковую, языковую сторону речи, не затрагивая важнейших отношений речи к действительности, сознанию, поведению людей.

2) Коммуникативный. Вторым важным качеством культуры речи является коммуникативная целесообразность, т.е. умение находить в языковой системе адекватную языковую форму для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения.

3) Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях таким образом, что бы не унизить достоинство участников общения [2].

В филологии различают: речевую культуру личности и речевую культуру общества. Речевая культура личности индивидуальна. Она зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Речевая культура личности занимает часть речевой культуры общества, но вместе с тем она шире речевой культуры общества. Правильное пользование языком предполагает собственное чувство стиля, верный и достаточно развитый вкус.

Высокая культура разговорной и письменной деловой речи, хорошее знание и чутьё языка, умение пользоваться его выразительными средствами, его стилистическим многообразием – самая лучшая опора, самое верное подспорье и самая надёжная рекомендация для каждого человека в его общественной жизни и деловой деятельности.

Овладение навыками основных видов речевой деятельности предполагает усвоение норм, обеспечивающих культуру речевой деятельности и способствующих повышению эффективности речевого общения.

Библиографический список

1. Петрякова А. Г. Культура речи: Учебное пособие / А. Г. Петрякова. - М.: Флинта, 2016. - 488 с.
2. Голуб И. Б. Культура письменной и устной речи / И. Б. Голуб. - М.: КноРус, 2018. - 400 с.

СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

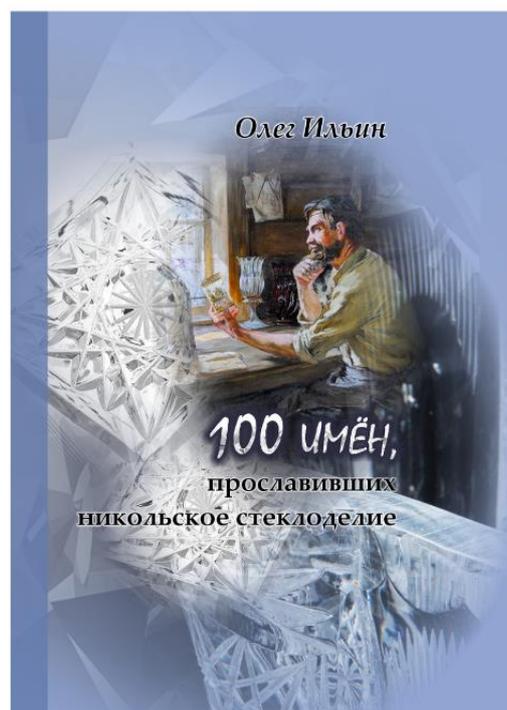
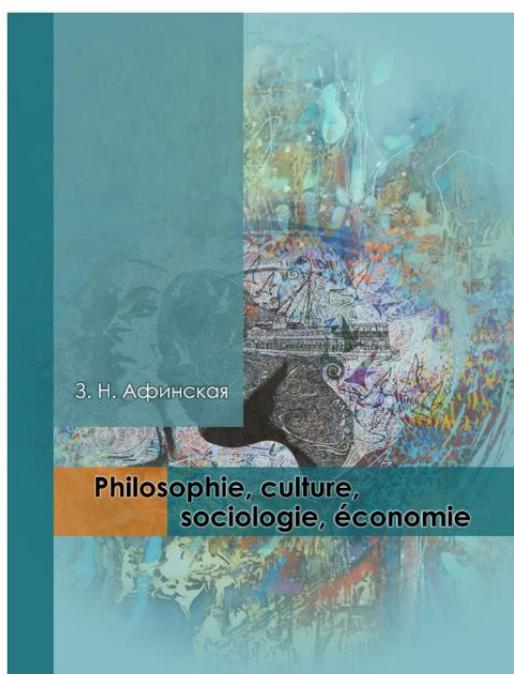
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору