

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

# ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

## СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

## PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



## СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Russian-Armenian University  
Kuban State Technological University  
Kuban State University  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs  
of the Russian Federation

**ETHNOCULTURAL IDENTITY  
AS A STRATEGIC RESOURCE  
OF CONSCIOUSNESS OF SOCIETY  
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Materials of the VIII international scientific conference  
on September 28–29, 2021

Prague  
2021

**Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization:** materials of the VIII international scientific conference on September 28–29, 2021. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. – 25 p. – ISBN 978-80-7526-546-3

#### **ORGANISING COMMITTEE:**

**Asya S. Berberyan**, doctor of psychological sciences, professor, head of the psychology department at Russian-Armenian State University.

**Nara R. Akopyan**, doctor of psychological sciences, professor, head of the department of social psychology of the International Scientific-Educational Center of NAS RA.

**Suren G. Oganessian**, doctor of philosophical sciences, head of the philosophy department at Russian-Armenian University.

**Valeriy G. Sidorov**, doctor of philosophy, professor, head of the philosophy department in the Kuban State University, honorary worker of higher professional education, honored science worker of Kuban.

**Leonid V. Karnaushenko**, doctor of historical sciences, head of the philosophy and sociology department in the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

**Lyudmila N. Ozhigova**, doctor of psychological sciences, professor of the general psychology department at Kuban State University.

**Oganess L. Sarkisyan**, candidate of philosophical sciences, head of the politology department at Russian-Armenian University.

**Oksana R. Tuchina**, candidate of psychological sciences, assistant professor of the philosophy department at Kuban State Technological University.

**Ivan A. Apollonov**, candidate of philosophical sciences, assistant professor of the philosophy department at Kuban State Technological University.

**Iлона G. Doroshina**, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

*Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.*

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization. Some articles deal with ethnic identity as an interdisciplinary research subject. A number of articles are covered problem of ethnic identification in multicultural space. Some articles are devoted to development of ethnic and personal identity in the context of intercultural exchange. Authors are also interested in ecology of culture and problem of ethno-cultural identity.

**UDC 316.3**

**ISBN 978-80-7526-546-3**

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2021.  
© Group of authors, 2021.

# CONTENTS



## I. ETHNIC IDENTITY AS AN INTERDISCIPLINARY RESEARCH SUBJECT

**Беленов Н. В.**

Этническая идентичность эрзя-мордовского населения  
села Захаркино Самарской области .....4

**Делова Л. А.**

Этническая идентичность в контексте междисциплинарного подхода.....6

## II. STATES AND SOCIETIES IN SEARCH OF REGIONAL IDENTITY

**Айснер Л. Ю., Наумов О. Д.**

Методологическая специфика исследований региональной идентичности  
в рамках социологии регионального развития.....8

**Айснер Л. Ю., Наумов О. Д.**

Региональная идентичность: опыт концептуального анализа и уточнения  
проблемного поля политической регионалистики..... 10

## III. ETHNO-CULTURAL PRINCIPLES AND VALUES IN FORMING PERSONAL IDENTITY

**Делова Л. А.**

Изучение национальной культуры как фактор формирования  
этнической идентичности..... 14

**Тимерханова Н. Н., Сунцова Ю. А.**

Этнопедагогическая тематика удмуртских пословиц и поговорок ..... 16

План международных конференций, проводимых вузами России,  
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,  
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum

«Sociosféra-CZ» в 2021–2022 годах..... 20

Информация о научных журналах ..... 22

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské  
centrum «Sociosféra-CZ»..... 23

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –  
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 24



# I. ETHNIC IDENTITY AS AN INTERDISCIPLINARY RESEARCH SUBJECT



## ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЭРЗЯ – МОРДОВСКОГО НАСЕЛЕНИЯ СЕЛА ЗАХАРКИНО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Беленов

Кандидат педагогических наук,  
Самарский государственный социально-  
педагогический университет,  
г. Самара, Россия

---

**Summary.** The article considers the elements of ethnic self-identification of the Erzya-Mordovian population of the village of Zakharkino in the Sergievsky district of the Samara region. The work is based on the author's own materials collected during the 2019 field season.

**Keywords:** ethnic identity; Mordva; Zakharkino.

---

Самоназвания и экзоэтнонимы – один из интереснейших разделов этнонимии. В случае экзоэтнонима *мордва*, а также самоназваний мордвы (которые, вполне вероятно, также являются экзоэтнонимами) *мокша* и *эрзя*, можно отметить интересные факты эволюции формул самоидентификации носителей данных этнонимов. Если раньше мокшами и эрзянами экзоэтноним *мордва* воспринимался крайне негативно, а СМИ они использовали его лишь для наименования отличного от них субэтноса мордвы, то в течение последнего столетия ситуация стала меняться.

Этнографические материалы по мордве Самарского Поволжья представляют для таких наблюдений вполне репрезентативную базу.

Этническое самосознание *мокша/эрзя* сохраняется здесь лишь в тех населённых пунктах, где представители различных мордовских субэтносов проживают чересполосно (Чёрновский Волжского р-на Самарской обл., Спиридоновка Волжского р-на Самарской обл., Старосемейкино Красноярского р-на Самарской обл.) или проживали до последнего времени, пока один из них не был полностью ассимилирован другим (Сенькино Шенталинского р-на Самарской обл.).

Эрзянское население села Захаркино Сергиевского р-на Самарской обл. на протяжении длительного исторического отрезка (около 300 лет) проживает в эрзяно-русско-чувашском этническом окружении. Данное обстоятельство наложило заметный отпечаток на этническое самосознание местного эрзя-мордовского населения.

Так, здесь устойчивой формулой самоидентификации является выражение: «Мы – мордва, говорим на мордовском языке» (ПМА, Самарская область, Сергиевский район, Захаркино, 2019).

На уточняющий вопрос о том, к какому из субэтносов мордвы относит себя местное население, чаще всего, следовал ответ: «Тут все мордвой себя называют. Вот, любого здесь спроси, никто тебе не скажет, что он эрзя. Не все ещё и знают, что такое эрзя-то» (ПМА, Самарская область, Сергиевский район, Захаркино, 2019).

Отметим, что подобная же ситуация наблюдалась нами и у мордвы-мокши Самарской Луки, которая, в русско-чувашском окружении и полном отсутствии эрзянского населения также именуется просто «мордвой» [1].

При этом представляет интерес тот факт, что захаркинские эрзяне чётко осознают отличия своего говора от эрзя-мордовских говоров соседних сёл: Мордово-Аделяково и Мордово-Ишуткино, но при этом, опять же, характеризуют данную ситуацию так: «А там уже мордва другая, по-другому разговаривает» (ПМА, Самарская область, Сергиевский район, Захаркино, 2019).

Подобные ответы также фиксировались нами неоднократно среди информантов из мокшанских и эрзянских сёл, долгое время проживающих в условиях моноэтнического мордовского населения [2].

Таким образом, на материалах наших полевых исследований в мордовских населённых пунктах Самарской области – и, в частности, в селе Захаркино Сергиевского района – можно проследить эволюцию этнического самосознания мордовского населения: от полного неприятия экзоэтнонима мордва в прошлом до использования его в качестве формулы самоидентификации в настоящем.

#### **Библиографический список**

1. Беленов Н.В. Мокша-мордовская топонимия Самарской Луки. – Самара, 2018.
2. Беленов Н.В. Географическая лексика и топонимия старосенталинского говора эрзя-мордовского языка // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. №1. С. 67 – 81

# ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,  
Адыгейский республиканский институт  
гуманитарных исследований  
имени Т. М. Керашева,  
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

---

**Summary.** In this article, ethnic identity is considered as a subject of study in various branches of scientific knowledge: psychology, sociology, political science. The author dwells on the content of some typologies of ethnic identity.

**Keywords:** ethnic identity; social identity; ethnic community; personality.

---

Этническая идентичность является составной частью социальной идентичности, состоит в осознании своей принадлежности к определенной этнической общности.

Этническая идентичность является предметом исследования различных отраслей научного знания: психологии, социологии, политологии.

В исследовании этнической идентичности выделяют психологический, социально-психологический, социологический подходы.

В центре психологического подхода – личность – носитель этнокультурных особенностей, социально-психологического – человек – это представитель этнической группы. В центре социологического подхода – этническая общность.

Этническая идентичность самосознания - часть социальной идентичности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к этнической общности. В ее структуре два компонента: 1) когнитивный (знания, представления об особенностях собственной группы, осознание себя в качестве ее члена); 2) аффективный (оценка качества своей этнической группы).

Согласно модели двух измерений этнической идентичности, предложенной Дж. Берри (Berry I.W.) в русле исследования аккультурации, личность может иметь как сильную, так и слабую идентификацию со своей и с группой доминантного большинства.

Этническая идентичность в своем формировании соотносима с этапами психического развития ребенка. Одна из первых концепций развития у ребенка этнической идентичности принадлежит Пиаже Ж., которым выделены следующие этапы развития этнической идентичности у ребенка:

1) 6–7 лет – приобретение ребенком фрагментарных и несистематических знаний об этнической принадлежности;

2) 8–9 лет – четкая идентификация себя со своей этнической группой, основанием идентификации служит национальность родителей, язык;

3) 10–11 лет – этническая идентичность формируется в полном объеме.

Этническая идентичность, отмечают исследователи, – динамическое образование. В связи с меняющимися внешними обстоятельствами меняется и этническая идентичность и личности, и этнической общности.

Существуют различные типологии формирования этнической идентичности. Основные типы её таковы: нормальная идентичность, этноцентрическая идентичность, этнодоминирующая идентичность, этнический фанатизм, этническая индифферентность, этнонигилизм, амбивалентная идентичность [1, с. 177–180]. Позитивная этническая идентичность – это позитивный образ своей этнической группы при сохранении позитивного образа другой. Для такой идентичности характерна толерантность. На другом конце континуума – этнический фанатизм, когда ради этнических интересов, целей идут на любые, часто агрессивные, действия [2, с. 115].

Слабая, не четко выраженная идентичность с двумя этническими группами – маргинальная идентичность – ощущение личностью себя не в ситуации межгрупповой дифференциации, а колебание между двумя культурами, нормами и ценностями, которых он в должной мере не овладел, приводит к внутри- и межличностным конфликтам.

В социологических концепциях этнос рассматривается в качестве группы, которая призвана обеспечивать экономические и политические преимущества.

Наиболее естественной стратегией, дающей как личности, так и этнической общности ощущение психологической безопасности и стабильности, является стремление сохранить или восстановить позитивную этническую идентичность, указывает Т. Г. Стефаненко [3, с. 228].

Таким образом, этническая идентичность является предметом исследования как психологии, так и социологии и политологии.

### Библиографический список

1. Арутюнян Ю.В. , Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. – М.: Аспект Пресс. – 1998. – 272 с.
2. Жаде З. А. Векторы геополитической идентичности. Южный федеральный университет. – Майкоп: ООО «Качество», 2007. – 335 с.
3. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.



## II. STATES AND SOCIETIES IN SEARCH OF REGIONAL IDENTITY



### МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАМКАХ СОЦИОЛОГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Л. Ю. Айснер  
О. Д. Наумов

*Кандидат культурологии, доцент,  
Кандидат философских наук, доцент,  
Красноярский государственный  
аграрный университет,  
г. Красноярск, Россия*

---

**Summary.** The article describes the methodological specificity of regional identity research within the framework of the sociology of regional development. The nature of the relationship between this scientific discipline and political regional studies is considered. The importance of research of regional identity in the framework of public administration is determined.

**Keywords:** regional identity; public administration; sociology of regional development; sustainable development; mental boundaries.

---

Многонациональные государства с федеративной формой государственно-территориального устройства являются сложными объектами управления. Управление такого рода объектами нуждается в особом информационном обеспечении, направленном на формирование и принятие адекватных управленческих решений. Генеральная цель принимаемых управленческих решений заключается в формировании устойчивой стратегии развития данных территорий и обеспечении достойного уровня жизни населения, проживающего на многообразных гетерогенных, с точки зрения культуры, экономики и политики, территориях.

Несмотря на междисциплинарность задач, стоящих перед описываемым информационным обеспечением управленческой деятельности, в практике современного государственного управления эти задачи решаются в рамках интегративной научной дисциплины – политической регионалистики. Сводя воедино и обобщая результаты научных изысканий экономики, социологии, культурной антропологии и политологии, политическая регионалистика формирует собственный теоретико-методологический арсенал приемов и средств, применяемых в исследовании различных процессов, протекающих на территориях многонациональных федеративных государств.

Обеспечивая возможность достижения указанных выше целей, политическая регионалистика стремится не столько к унификации общественных отношений на исследуемых территориях, сколько к артикуляции их

специфики и своеобразия. Одним из приемов успешного решения этой исследовательской задачи является изучение региональной идентичности [1, 2].

Несмотря на то, что на ранних этапах развития политической регионалистики существование локально-территориальных способов идентификации жителей территории часто отрицалось, сегодня данная дисциплина исходит из более сложного механизма распределения механизмов производства идентичности между центром и окраинами государства.

Изучавший специфику культурно-исторического пространства Центральной России М. П. Крылов полагал [6], что основу этой специфики составляет не пространственная отдаленность одних территорий от других, а континуальность и низкая плотность сети исторических городов. Таким образом, континуальность культурно-исторического и социально-политического пространства – это фактор, определяющий момент многообразия специфических форм и практик взаимодействия между регионами и городами отдельного ранга.

В тоже время, с позиций политической географии, выявление регионов на территории Российской Федерации [3], должно строиться с позиций возраста территорий – от начала упоминания о них в качестве формальных обособленных территориальных единиц, поскольку возраст территории может в существенной степени определять уровень развития локально-территориального самосознания. Иными словами, именно исторический возраст и соответствующий ему уровень зрелости может рассматриваться в качестве адекватного критерия для оценки динамического процесса существования территорий: от зарождения аналогов управленческих институций до продолжительности ее существования в качестве зрелого актора региональных социально-экономических и политических отношений.

Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов и георграфическое положение региона. Социологические исследования показывают, что у жителей периферийных районов государства наличествует резкое отстранение себя и своей земли от столицы государства. Важным способом исследования региональной идентичности такого рода территорий может служить учет интересов региональных элит. В этом смысле региональная идентичность может интерпретироваться в качестве специфического ощущения субъектами, населяющими территорию, места своего проживания, нуждающегося в их активном участии и поддержке.

Разработка такого рода методики исследования региональной идентичности способствовала выделению в рамках политической регионалистики самостоятельной сферы исследований – социологии регионального развития, учитывающей, помимо прочего, специфику самоидентификации жителей сельских территорий. Исследования Г. С. Денисовой показывают [5], что в отличие от жителей города и околгородских агломераций, определяющих свою идентичность посредством государственно-гражданской идентификации, жители сельских территорий апеллируют к комплексу

гражданских, семейных и гендерных комплексов идентификации, что свидетельствует о большей сложности данного процесса и доминанции локальности и этичности [4] в условиях замкнутого сообщества.

Выявление этой особенности послужило основой для выделения ментальных границ регионов, а также формирования образов «своего» у жителей различных территорий.

### Библиографический список

1. Айснер Л.Ю. Формирование этнического самосознания и этнической самоидентификации коренных малочисленных народов севера как процесс социализации // В сборнике: Технологии развития социальных, экономических и логистических процессов Арктической зоны России: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-14.
2. Aisner L. Yu., Agarova T. V., Martynova O. V. Ethnic identity and ethnic self-identification of native minorities of the north as the process of socialization // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 5А. С. 93-101.
3. Бершадская С. В., Айснер Л. Ю., Богдан О. В. К вопросу о территориальной целостности и территориальных изменениях // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2015. № 19. С. 4.
4. Bogdan O. V., Aisner L. Yu. Ethnocentrism and stereotyping as barriers to successful cross-cultural communication // В сборнике: Материалы IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 187-189.
5. Денисова Г. С., Дмитриев А. В., Клименко Л. В. Южнороссийская идентичность: факторы и ресурсы. Москва: Альфа-М, 2010. С. 92.
6. Крылов М. П. Региональная идентичность в Европейской России. М.: Новый хронограф, 2010 - 240 с.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ОПЫТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА И УТОЧНЕНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛИСТИКИ

Л. Ю. Айснер  
О. Д. Наумов

*Кандидат культурологии, доцент,  
кандидат философских наук, доцент,  
Красноярский государственный  
аграрный университет,  
г. Красноярск, Россия*

---

**Summary.** The article discusses the theoretical and methodological approaches to the definition of the concept of regional identity. The importance of regional identity in the structure of modern scientific knowledge is determined. The prospects for the development of political regional studies are determined.

**Keywords:** regional identity; subjectivity; culture; region; self-identification; subject; management.

---

Выделение и развитие политической регионалистики в качестве самостоятельной отрасли отечественной социально-политической науки в 90-е

годы XX поставило перед исследователями ряд вопросов, касающихся не только поиска и апробации адекватных теоретико-методологических подходов, применимых для описания социально-экономических процессов в регионах, но и формирования самостоятельного концептуального аппарата, фиксирующего и уточняющего проблемное поле исследований регионов.

Принято полагать, что проблемное поле политической регионалистики возникает на пересечении таких проблематичных, с точки зрения социально-гуманитарных дисциплин, феноменов как культура [5], экономика, а также электоральная активность. С целью интеграции указанных феноменов авторами был предложен ряд подходов, методов и идей, нуждающихся в настоящее время в самостоятельном и самоценном концептуальном анализе, позволяющим прояснить и уточнить теоретико-методологические основания того или иного научно-исследовательского проекта, а также определить эвристические границы последнего.

Представляется, что предварительным этапом описываемого концептуального анализа сформировавшегося понятийного аппарата политической регионалистики должна стать предварительная систематизация понятий, позволяющая выделить в существующем многообразии наиболее часто употребляемые. На сегодняшний день, к таким концептам следует отнести понятие региональной идентичности.

Внимание к данному концепту многочисленными исследователями легко объяснить парадигмой антропоцентризма, сохраняющей свое влияние в гуманитарных науках, а также формирование специфических – сугубо региональных факторов, оказывающих значительное влияние на социально-экономические и политические процессы, протекающие на той или иной территории [4].

Еще одной из причин концептуализации рассматриваемого феномена является сугубо экзистенциальная потребность субъекта, проживающего на той или иной территории, в ментальном укоренении на ее просторах. Во многом именно эта философичность в объяснении столь специфичной потребности человека является предметом многочисленных споров по поводу определения концепта региональной идентичности.

Ряд авторов определяет данный феномен в качестве системы культурных отношений, возникающих и развивающихся вокруг понятия «малая родина», служащего способом выражения культурной самоидентификации [1, 2, 3]. Другие исследователи настаивают на том, что региональная идентичность должна интерпретироваться в качестве частного – локального способа манифестации общекультурной – российской идентичности в границах конкретного территориального образования, привнося тем самым в общекультурный базис лишь дополнительные локальные особенности. Таким образом, региональная идентичность не определяется в качестве самостоятельного локально-поселенческого способа бытия человека в культуре и не противопоставляется более глобальной экзистенциальной стратегии – российско-цивилизационной.

Вместе с тем, подавляющее большинство авторов отождествляет территориальную и региональные идентичности, понимая под ней самостоятельный полномасштабный, многоуровневый феномен, занятый в последовательном процессе производства субъективности.

Таким образом, регион, выступающий медиальным пространством на пути от зарождения местечковой идентичности к национальному самосознанию, рассматривается в качестве автономного пространства, характеризующегося физико-географическим, экономическим, культурным своеобразием и общностью исторической судьбы.

В противоположность этому, существует мнение, согласно которому региональная идентичность представляет собой ошибочное и ненаучное явление, которому нет места в структуре идентичности. Такая оценка рассматриваемого феномена присуща исследованиям, стремящимся не столько описать специфику региона, сколько классифицировать и структурировать иерархию идентичностей, населяющего его субъектов. При таком подходе, региональная идентичность рассматривается не в качестве самостоятельного способа самоидентификации, а выступает одним из ярусов территориальной идентичности, в котором фундаментом будет выступать локально-местечковая идентичность, а верхний ярус – национальная идентичность, ассоциируемая исследователями с гражданством субъекта. В этом смысле синонимичным по отношению к национальной идентичности является государственная идентичность, противопоставляемая рядом автором сложному и многоуровневому концепту этической идентичности.

Исследования полевых социологов показывают [6], что в большинстве случаев респонденты отдают предпочтение локально-территориальным способам самоидентификации, что свидетельствует о самостоятельном статусе концепта региональной идентичности [7]. При этом, безусловно, большинство респондентов уточняет, что выстраивают собственную идентификацию и при помощи иных маркеров, включая элементы национально-государственной идентичности.

Тем не менее, в условиях ослабления централизации и кризиса национального самосознания, вызванного политической, а также социально-экономической нестабильностью, региональная идентичность не столько может составить конкуренцию унифицированным механизмам самоидентификации, сколько выступить ментальным гарантом сохранения территориальной целостности. В этом смысле, ее дальнейшая проблематизация и исследование – ключ к пониманию и артикуляции системы ценностей и паттернов поведения жителей региона с целью дальнейшего управления ими в рамках политики устойчивого развития.

#### **Библиографический список**

1. Айснер Л.Ю. Православная проповедь как феномен русской культуры: история и современность // Диссертация на соискание ученой степени кандидата культуроло-

- гии / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. Красноярск, 2010.
2. Айснер Л.Ю. Формирование этнического самосознания и этнической самоидентификации коренных малочисленных народов севера как процесс социализации // В сборнике: Технологии развития социальных, экономических и логистических процессов Арктической зоны России: история и современность. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-14.
  3. Aisner L.Yu., Agarova T.V., Martynova O.V. Ethnic identity and ethnic self-identification of native minorities of the north as the process of socialization // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 5А. С. 93-101.
  4. Бершадская С.В., Айснер Л.Ю., Богдан О.В. К вопросу о территориальной целостности и территориальных изменениях // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2015. № 19. С. 4.
  5. Bogdan O.V., Aisner L.Yu. Ethnocentrism and stereotyping as barriers to successful cross-cultural communication // В сборнике: Материалы IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. 2016. С. 187-189.
  6. Денисова Г.С., Дмитриев А.В., Клименко Л.В. Южнороссийская идентичность: факторы и ресурсы. Москва: Альфа-М, 2010. С. 92.
  7. Крылов М.П. Региональная идентичность в Европейской России. М.: Новый хронограф, 2010 - 240 с.



### III. ETHNO-CULTURAL PRINCIPLES AND VALUES IN FORMING PERSONAL IDENTITY



#### ИЗУЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Л. А. Делова

*Кандидат социологических наук,  
Адыгейский республиканский институт  
гуманитарных исследований  
имени Т. М. Керашева,  
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

---

**Summary.** This article analyzes what subjects contributing to the formation of ethnic identity are studied in the schools of the Republic of Adygea. The author cites the results of a sociological survey, which testify to the understanding of the importance of the formation of ethnic identity by the students themselves, about the demand for subjects that form ethnic identity. The study of ethnic culture and national traditions in schools of the republic contributes to the upbringing of the younger generation on the best moral standards, instills interest in the original culture, traditions and customs of ancestors, contributes to the preservation and development of the moral values of the people.

**Keywords:** ethnic identity; national traditions; ethnic etiquette.

---

Этническая идентичность – это осознание личностью своей этнической принадлежности, отождествление индивидом себя с представителями своего этноса и обособления от других этносов, а также глубоко личностно значимое переживание своей этнической принадлежности [3, с. 351].

Этническая идентичность начинает формироваться в процессе социализации. Этот процесс продолжается в течение всей жизни человека.

В Республике Адыгея проживают представители разных этносов, титульный этнос – адыги.

В школах Республики Адыгея изучаются предметы, способствующие формированию этнической идентичности. Это история Адыгеи [2], родной язык и литература, адыгэ хабзэ (свод нормативных предписаний, правил поведения для всех адыгов). Учебники «Адыгэ Хабзэ» (на адыгейском языке) были изданы для учащихся 1–11 классов.

Учащиеся изучают этнический этикет адыгов – комплекс требований, включающий в себя честь, добропорядочность, честность, правдивость, стыд, умение вести себя в обществе, чуткость, внимательность, уважение к старшим, к лицам противоположного пола. Адыгский этикет зиждется на народной мудрости. Мудрость этикета состоит в том, что он регулирует взаимоотношения людей [4, с. 9].

В адыгской этике пять постоянных постулатов – постоянно действующих базовых принципов: человечность, почтительность, разум,

мужество, честь [1, с. 16]. Они не зависят ни от обстоятельств, ни от времени, ни от других каких-то условий – это базовые ценности основополагающей морально-нравственной системы адыгов. Например, в учебнике «Адыгэ Хабзэ» для 8 класса содержатся такие разделы: 1. Этикет в семье. 2. Свадьба. 3. Адыгские танцы и этикет. 4. Обряды, сопровождающие свадьбу. 5. Внуки. 6. Обряды, связанные с приёмом зятя. 7. Соблюдение адыгейской семьёй национальных традиций. 8. Воспитание детей. 9. Адыгская женщина (в семье, с родственниками). 10. Адыгский мужчина (его обязанности в семье). 11. Поведение, не одобряемое адыгским этикетом. 12. Адыги, проживающие за рубежом [5].

О понимании важности формирования этнической идентичности самими учащимися, о востребованности предметов, формирующих этническую идентичность, свидетельствуют и результаты социологических опросов. Так, в 2016 г. был проведён опрос в г. Майкопе, административном центре Республики Адыгея. Было опрошено 300 школьников и студентов. Все они считают важным для себя знание народной культуры, родного языка. Почти 12 % при обучении были бы интересны предметы и темы по истории родного края, национальным танцам – 11,8%, национальной кухне – 11,3 %, национальным традициям и народным праздникам – 11,2 %, истории народа – 9,7 %, географии – 6,6 % и др. Большинство опрошенных – 25,7 % – считают, что знания о народной культуре нужны для сохранения традиций; для того, чтобы чувствовать принадлежность к своему народу – 18,7 %; «эти знания нужны всем, кто любит родной край» – 16,5 %.

Среди опрошенных школьников и студентов высок уровень межгрупповой (межэтнической и межконфессиональной) толерантности. Абсолютное большинство (89,3 %) из них не сталкивалось за последний год с негативным отношением к себе из-за языка, национальности либо религии. Негативное отношение из-за языка испытали только 8 чел. (2,6 %); из-за религии – 7 чел. (2,3 %); из-за национальности – 18 чел. (5,8 %). (В числе респондентов, испытавших на себе негативное отношение, было несколько студентов из стран Средней Азии) [6, с. 147–152].

Для формирования, развития и сохранения этнической идентичности необходимо: углублять знания и представления о богатстве этнической культуры; расширять знания об укладе жизни народов, их истории, языке, литературе, духовных целях и ценностях.

Изучение в школах республики этнической культуры, национальных традиций способствует воспитанию подрастающего поколения на лучших нравственных образцах, прививает интерес к самобытной культуре, традициям и обычаям предков, содействует сохранению и развитию нравственных ценностей народа.

Решение данных задач способствует развитию всесторонне развитой гармоничной личности, формированию патриота своей Родины,

становлению человека высоконравственного, толерантного к народам, государственной и мировой цивилизации.

### Библиографический список

1. Бгажноков Б. Х. Адыгская этика. – Нальчик: Издательский центр «Эль-Фа», 1999. – 96 с.
2. Булгаков С. Ю. , Каракаев З. Х. История Адыгеи, XVI – XVII вв.: учебник для 7 класса общеобразовательных учреждений. – Майкоп: Адыг. респ. кн. изд-во, 2002 г. – 184 с.
3. Науменко Л. И. Идентичность этническая // Новейший социологический словарь / Сост. А. А. Гришанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.
4. Савв Р. Х. Мудрость адыгского этикета (Пособие для учащихся и учителей адыгского этикета). – Майкоп, 1995. – 139 с.
5. Унарокова М.Ю. Адыгский этикет. Учебник для 8 класса на адыгейском языке. Учебное издание. – Майкоп: Адыгейское республиканское книжное издательство, 2007.
6. Цветков О.М. Состояние этнокультурного образования в регионах Юга России. Республика Адыгея // Межэтнические отношения и этнокультурное образование в регионах России / Ред. В.А. Тишков и В.В. Степанов. – Москва: ИЭА РАН, 2016. – 297 с.

## ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА УДМУРТСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК

**Н. Н. Тимерханова**  
**Ю. А. Сунцова**

*Кандидат филологических наук, доцент,  
магистрант,  
Удмуртский государственный  
университет,  
г. Ижевск,  
Удмуртская Республика, Россия*

---

**Summary.** The ethnopedagogic theme of Udmurt proverbs and sayings is very extensive. One of the frequent ones are paremias on the theme "motherland", "hard work" and "laziness", "a song in a person's life", "Human qualities". There are also thematic groups: "interpersonal relations", "truthfulness and falsehood", "respect for the older generation", "attitude to life and death", "friendly and loving relationships", "hospitality", "family relations", "attitude to food", "wealth and poverty", "generosity and avarice", "drunkenness", etc.

**Keywords:** paremia; functions of proverbs; ethnopedagogic theme; thematic groups.

---

Традиционное воспитание молодого поколения у всех народов было разным, но оно приспособляло всех к дальнейшей жизни. Некоторые средства этнопедагогики используются и сейчас. Например, обыкновенные игры помогают детям не только физически развиваться, но и социализироваться в обществе, хотя на самом деле это сложная система народного воспитания.

Геннадий Никандрович Волков в своей книге «Этнопедагогика: Учебник для студентов средних и высших педагогических учебных заведений» выделяет несколько средств народной педагогики: 1) пословицы; 2) загадки; 3) народные песни; 4) пестушки и потешки; 5) сказки [Волков 1999: 69; 102].

Н. Н. Тимерханова рассмотрев, как человек использует в своей жизни пословицы и поговорки, в статье «Функции пословиц и поговорок как этнопедагогических средств в удмуртском языке» выделяет коммуникативную, познавательную, регулятивную, эмоционально-экспрессивную, фатическую, эстетическую функции пословиц и поговорок [3, с. 239–242]. Н. Е. Мельникова выделяет оценочно-характеризующую, волюнтаристическую, реактивную функции пословиц и поговорок [1, с. 121–125].

Этнопедагогическая тематика пословиц и поговорок весьма разнообразна. Они, кажется, подобраны на каждый случай жизни, поэтому их можно разделить в отдельные группы. Возьмем за основу пословицы и поговорки из книги Т. Г. Перевозчиковой «Удмуртский фольклор: Пословицы, афоризмы и поговорки» [1] (весь иллюстративный материал взят из данной книги).

Первую тематическую группу можно объединить под общим названием «**Родина**». Само название говорит о том, что выбор пословиц обуславливался темой воспитания, уважения и любви к родине, а также видением мира в целом. Оказавшись вдалеке от родного края, невольно начинаешь понимать, что означает Родина, любовь к ней и уважение. Уже в раннем возрасте детям рассказывают о патриотизме, о родном крае и о его значении для каждого человека. Важность внедрения пословиц и поговорок о Родине в человека ясна: любовь к своей Отчизне – ключевая часть нравственного облика гражданина. Родители, преподаватели и воспитатели на собственном примере, на примере своих предков, на ярчайших историях из литературы объясняют детям эту любовь.

Родной край часто сравнивают с матерью. Это доказывает родовую, историческую, духовную связь человека с Родиной. Служить своей Отчизне – не какое-нибудь обязательство, это честь. Мужчины отдают долг Родине, выполняя воинскую обязанность, и в сложное время для государства готовы встать на его защиту. Вдали от дома человек тоскует, многое для него теряет смысл. Оторванность от родного края сопровождается бедами и несчастьями, так как только в родном месте ты можешь рассчитывать на защиту и поддержку. Например: *Дунне – колёса, сюлэм – пияла* ‘Мир – колесо, сердце – стекло’; *Дуннелэн пумаз кин вуэм?* ‘На краю света кто побывал?’; *Ас палзэ вунэтэм адями – йыромем адями* ‘Человек, забывший родную сторону – заблудившийся человек’; *Дор пал – аныкай, ят-выл – сюранай* ‘Родная сторона – мать, чужая сторона – мачеха’; *Калыкын (мурт калыкын, ятвылын) пуны но мёзме* ‘На чужбине (среди чужих, на чужой стороне) и собака тоскует’.

Воспитание трудолюбия является главной задачей народной педагогики, поэтому этой теме посвящены большое количество пословиц. Труд – это то, благодаря чему человек, эволюционируя, возвысился над живой природой. Он является важнейшим компонентом развития интеллекта. Благодаря тому, что человек трудится, он живет в комфорте, в сытости, в благополучии. Родители начинают учить свое чадо еще в раннем детстве трудолюбию. Они вместе со взрослыми начинают участвовать в труде, стараются походить на своих отцов и братьев, и, видя реальные результаты своего труда, понимали всю его созидательность. Кроме них, к труду приучают в детских садах, школах, высших учебных заведениях, чтобы молодое поколение трудилось во благо народа и своим примером вдохновляло других. Итак, следующая тематическая группа – «**Трудолюбие**»: *Бадярез чогыны – чурит, вузэ юыны – ческыт* ‘Клен рубить – трудно, сок его пить – сладко’; *Вырытэк выр уг луы* ‘Без старания и пригорка не насыплешь’; *Гырем бере усыяно на* ‘После вспашки надо еще и боронить’; *Гырись геры сыномыны уг сётскы* ‘На пашне плуг не ржавеет’.

Противоположной предыдущей группе является тематическая группа «**Лень**», она посвящена лентяям и бездельникам: *Азытэм пунылы ас гонэз но секыт потэ* ‘Ленивому псу и своя шерсть в тягость’; *Аналтэм тыметэ сумед люкаське* ‘Заброшенный пруд илом затягивает’; *Арнялы быдэ сюан уг луы* ‘Не каждую неделю свадьба бывает’.

Другая тематическая группа – «**Песня в жизни человека**». С песней легче живется и производительность труда увеличивается. Настроение у человека меняется в лучшую сторону, усталость пропадает, силы прибавляются: *Киям – крезе, сюлмам – кырзанэ* ‘В руках моих – гусли, а в сердце – песни’; *Кёс кырзанэз сюлме уд лякы* ‘Песня без души в душу (сердце) не войдет’; *Куаратэк кырзалод, сюлэмтэк уд* ‘Без голоса споешь, без сердца нет’; *Кырзакум бёрдйсько, бёрдыкум кырзасько* ‘Пою – плачу, плачу – пою’.

Следующая группа пословиц, объединенная одной темой «**Качества человека**». Выбранные пословицы в большей степени обращают внимание на внешность человека, его душу. Они отображали верование людей в то, что душа, сущность человека отражается в его внешнем облике. Народ создал пословицы и поговорки с данной тематикой для того, чтобы образумить в какой-то мере осуждаемого, повлиять на его поступки и действия. Пословицы говорят о том, что каждый человек имеет в своем характере достоинства и недостатки. Через образцы народной мудрости (пословицы и поговорки) люди восхищаются смелостью, мужеством, смекалкой, умом, добротой человека, но в то же время осуждают его негативные качества: например, безрассудство, лень, скупость. Данные пословицы и поговорки создавались народом ради описания человека и его поступков. С их помощью можно было разобраться, с какими чертами характера можно было бы бороться, а какие, наоборот, развивать. К примеру: *Бордэз баджым но, пушкыз сись* ‘Стены большие, да нутро гнилое’; *Буш бекчелэн куараез зол*

(*Буш бекче кужмо вазе*) ‘У пустой бочки и звук сильнее (Пустая бочка сильно звучит)’; *Дунтэм йыре но дуно кышет керitto* ‘И на дешевую голову повязывают дорогой платок’; *Зеч визьмо мурт урод муртъёслы пумит уг вазьы* ‘Умный человек с плохими людьми не связывается’; *Вал вошьясь мурт валтэм кыле* ‘Человек, меняющий лошадей, без лошади остается’.

Кроме названных тематических групп, можно выделить также тематические группы: «межличностные отношения», «правдивость и лживость», «уважение старшего поколения», «отношение к жизни и смерти», «дружеские и любовные отношения», «гостеприимство», «отношения в семье», «отношение к еде», «богатство и бедность», «щедрость и скупость», «пьянство» и др.

Таким образом, этнопедагогическая тематика удмуртских пословиц и поговорок очень обширна. Мы выделили 20 групп, но можно выделить и больше. На сегодняшний день паремии активно используются в жизни. Дети, молодежь и взрослое поколение берут все самое необходимое из устного народного творчества. Каждый человек обогащает свой словарный запас своего родного языка, который, в свою очередь, оживляет воображение, память, ум.

#### Библиографический список

1. Мельникова Н. Е. О перспективах коммуникативного анализа пословиц и поговорок // Традиционная культура. – 2008. – № 3. – С. 121–125.
2. Перевозчикова Т. Г. Удмуртский фольклор: Пословицы, афоризмы, и поговорки / Составитель Т. Г. Перевозчикова. – Устинов: Удмуртия, 1987. – 276 с.
3. Тимерханова Н. Н. Тимерханова, Н. Н. Функции пословиц и поговорок как этнопедагогических средств в удмуртском языке [Электронный ресурс] // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию академика РАО Г. Н. Волкова, (Чебоксары, 22–24 июня 2017 г.) / отв. ред. С. Л. Михеева. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2017. – С. 239–242.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ  
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,  
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»  
В 2021–2022 ГОДАХ**

<b>Дата</b>	<b>Название</b>
1–2 октября 2021 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2020 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2021 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2021 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2021 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2021 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2021 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2021 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2021 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2021 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2021 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2021 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2021 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2021 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2021 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2021 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук
15–16 января 2022 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2022 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2022 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2022 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2022 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2022 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2022 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2022 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2022 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2022 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
3–4 марта 2022 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2022 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2022 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2022 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2022 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2022 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
10–11 апреля 2022 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2022 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2022 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2022 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук

22–23 апреля 2022 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2022 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2022 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2022 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования
10–11 мая 2022 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
15–16 мая 2022 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2022 г.	Текст. Произведение. Читатель
25–26 мая 2022 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2022 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2022 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2022 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2022 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2022 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2022 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2022 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
12–13 октября 2022 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2022 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2022 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2022 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2022 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2022 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
1–2 ноября 2022 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2022 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
7–8 ноября 2022 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2022 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2022 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2022 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2022 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2022 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2022 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

## ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Наукометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• РИНЦ (Россия),</li> <li>• Directory of open access journals (Швеция),</li> <li>• Open Academic Journal Index (Россия),</li> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Global Impact factor (Австралия),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor (Канада),</li> <li>• International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия),</li> <li>• Universal Impact Factor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 1,881,</li> <li>• РИНЦ – 0,075.</li> </ul>
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research Bible (Китай),</li> <li>• Scientific Indexing Services (США),</li> <li>• Cite Factor(Канада),</li> <li>• General Impact Factor (Индия),</li> <li>• Scientific Journal Impact Factor (Индия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Impact Factor – 0,966</li> </ul>

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии  
(в выходных данных издания будет значиться –  
**Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»**)  
или в России  
(в выходных данных издания будет значиться –  
**Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»**)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES  
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –  
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic  
(in the output of the publication will be registered  
*Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»*)  
or in Russia

(in the output of the publication will be registered  
*Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»*)

We carry out the following activities:

- editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- making an artwork,
- cover design,
- ISBN assignment,
- print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Russian-Armenian University  
Kuban State Technological University  
Kuban State University  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation

# **ETHNOCULTURAL IDENTITY AS A STRATEGIC RESOURCE OF CONSCIOUSNESS OF SOCIETY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Materials of the VIII international scientific conference  
on September 28–29, 2021

Articles are published in author's edition.  
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 30.09.2021.  
60×84/16 ve formátu.  
Psaní bílý papír. Vydavate llistů 2.  
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosfera.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)

## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

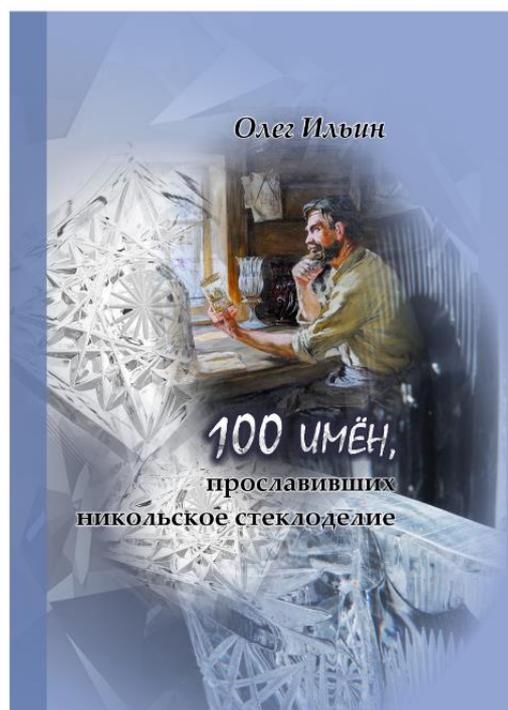
**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

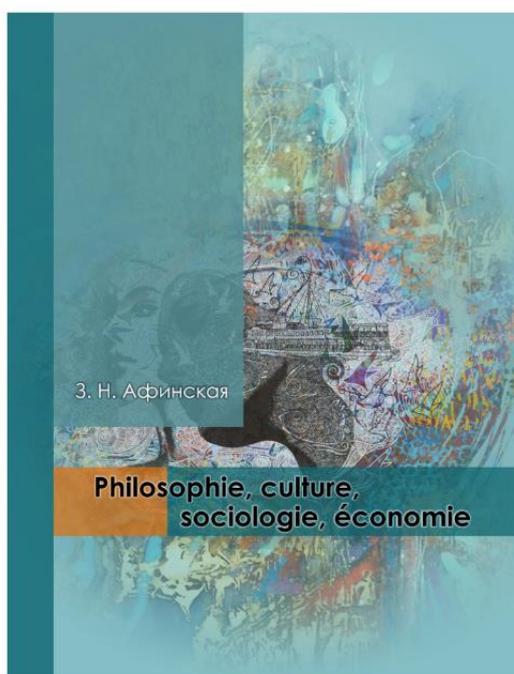
### РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



### У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору



## СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.  
В выходных данных издания  
будет значиться*

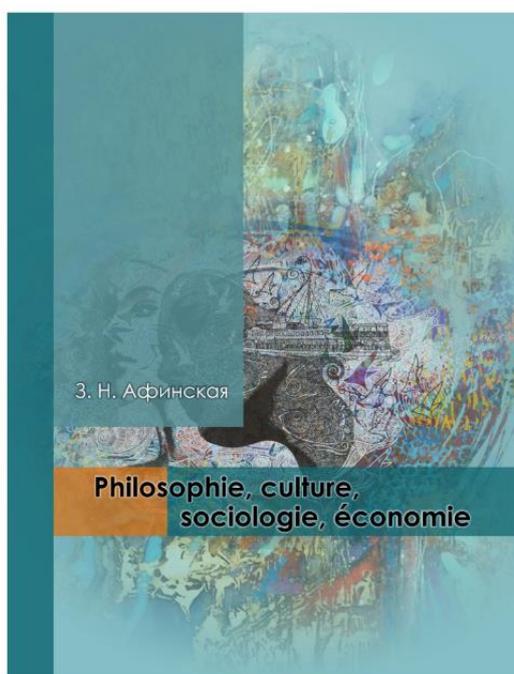
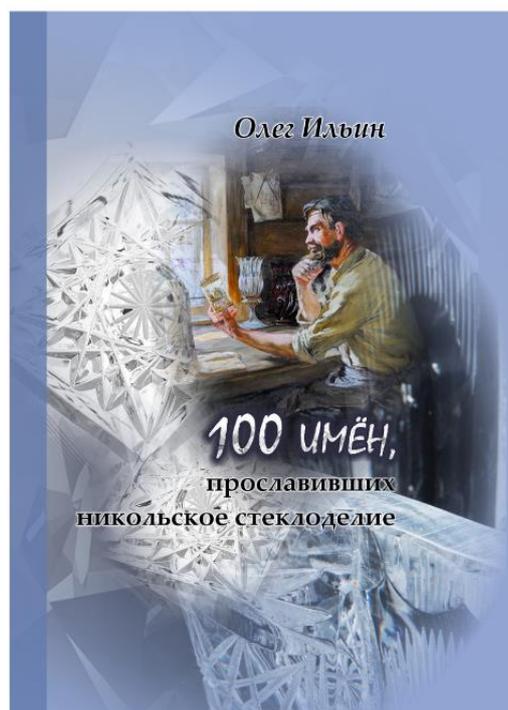
**Прага: Vědecko vydavatelské  
centrum "Sociosféra-CZ"**

*или*

**Пенза: Научно-издательский  
центр "Социосфера"**

## РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



## У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору