

ОПУБЛИКОВАТЬ СТАТЬЮ

в изданиях НИЦ "Социосфера"



[ПОДРОБНЕЕ](#)

СОЦИОСФЕРА

- *Российский научный журнал*
- *ISSN 2078-7081*
- *РИНЦ*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным наукам*

PARADIGMATA POZNÁNÍ

- *Чешский научный журнал*
- *ISSN 2336-2642*
- *Публикуются статьи по социально-гуманитарным, техническим и естественно-научным дисциплинам*

[ПОДРОБНЕЕ](#)



СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ

- *Широкий спектр тем международных конференций*
- *Издание сборника в Праге*
- *Публикуются материалы по информатике, истории, культурологии, медицине, педагогике, политологии, праву, психологии, религиоведению, социологии, технике, филологии, философии, экологии, экономике*



[ПОДРОБНЕЕ](#)

I. COMPUTER SCIENCE



ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ КОЛЛЕКТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Г. А. Абдыгаликова

К. Т. Байтуова

Д. К. Нуришев

*Кандидат педагогических наук,
старший преподаватель,*

преподаватель,

студент,

Казахский агротехнический университет

им. С. Сейфуллина,

г. Астана, Казахстан

Summary. The article considers an example of the technology of collective data intelligence using a group distribution matrix. Data mining is considered as the basis for extracting knowledge from data. The organization's business process management methods are complemented by collective intelligence technologies for extracting knowledge from databases.

Keywords: collective intelligence; knowledge management systems; data mining.

В настоящее время методы управления бизнес-процессами организаций дополняются технологиями коллективного интеллекта для управления базами знаний в организациях. Под базами знаний здесь подразумеваются данные, имеющие ценность с точки зрения бизнес-процессов. Такие данные могут быть извлечены из различных баз данных, а также могут быть получены как знания предыдущих этапов обработки данных. В частности, данные о надежных поставщиках товаров являются ценной информацией и переходят в категорию знаний. Эти данные могут быть получены экспертным путем, например, на основании мнения сотрудников организации. Экспертные оценки в аспекте коллективного интеллекта рассматриваются в данной статье. Применение информационных технологий в организации позволяет дополнить информатизацию бизнес-процессов предложениями дополнительной обработки данных с целью извлечения полезной информации – знаний, при этом используют технологии data mining (DM).

В работе [2] предложены модели распределения задач по компетенциям и синергии от совместной работы как возможности технологий коллективного интеллекта. Славин Б. Б. подчеркивает, что разделение экспертов на аналитиков и «генераторов идей» является важной составляющей метода брейнсторминга, мозгового штурма.

Для выявления ценного поставщика, например, можно в организации выделить трех сотрудников: бухгалтера (Б) в качестве аналитика, менеджера (М) в качестве эксперта по компетенции «генератор идей» и

директора (Д). Матрица компетенций и неоднородная групповая матрица распределения представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Компетенции\Эксперты	Эксперты			Эксперты		
	Б	М	Д	Б	М	Д
Аналитика	1	0	1	2	0	2
Генератор идей	0	1	1	0	2	2
	Матрица компетенций			Групповая матрица распределения		

В матрице компетенций столбцы соответствуют экспертам, а строки компетенциям, причем 1 означает наличие, а 0 – отсутствие компетенции. Например, бухгалтер (Б) может провести аналитику по поставщикам, то есть проверит наличие и качество всех документов по поставщику. Менеджер (М) может оценить поставщика как исполнителя определенных обязательств по поставке товаров и услуг, а также оценить креативность поставщика, то есть способность расширить и разнообразить предлагаемые товары и услуги, удешевить упаковку или улучшить ее дизайн, изменить количество или вес изделий в упаковке, что положительно сказывается на спросе со стороны покупателей товара и услуг. Компетенции экспертов соответствуют критериям, по которым требуется оценить поставщиков. В групповой матрице распределения три эксперта должны по определенному алгоритму оценить четырех поставщиков. При этом по критерию аналитика двух поставщиков оценивает бухгалтер, а двух директор. По критерию «генератор идей» (креативность) двух поставщиков оценивает менеджер, а двух директор. Нахождение групповой матрицы распределения необходимо при организации работы в рамках технологии коллективного интеллекта.

Техническую основу интеллектуального анализа данных (DM) создают статистика и машинное обучение [1], а некоторые авторы рассматривают DM как часть процесса извлечения знаний. К главным темам DM относят классификацию, статистическое обучение, анализ ассоциаций, обнаружение связей, кластерный анализ, бэджинг и бустинг, шаблоны последовательностей, интегрированный анализ, приближенные множества и анализ графов.

На этапе проектирования информационной системы организации технологии коллективного интеллекта применяют в двух аспектах, во-первых, при распределении задач; во-вторых, конкретным разработчиком, когда он использует уже известные модели, разработанные с применением этих технологий. Возможно использование технологии коллективного интеллекта в предикативном анализе. Таким образом, применение интеллектуального анализа данных оптимизирует процесс проектирования

информационной системы организации и выводит этот процесс на инновационный уровень.

Библиографический список

1. Зеленков Ю.А., Анисичкина Е.А. Динамика исследований в области интеллектуального анализа данных: тематический анализ публикаций за 20 лет // Бизнес-информатика. 2021. Т.15. №1. С. 30-46.
2. Славин Б.Б. Технологии коллективного интеллекта в управлении бизнес-процессами организации // Бизнес-информатика, 2022. Т.16. №2. С. 36-48.



СРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИЙ И ДРУГИХ КНИГ



*Два места издания Чехия или Россия.
В выходных данных издания
будет значиться*

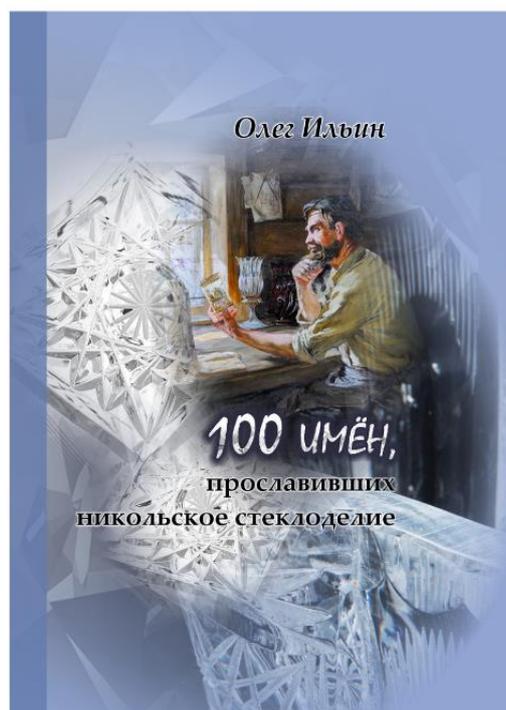
**Прага: Vědecko vydavatelské
centrum "Sociosféra-CZ"**

или

**Пенза: Научно-издательский
центр "Социосфера"**

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ

- Корректурa текста
- Изготовление оригинал-макета
- Дизайн обложки
- Присвоение ISBN



У НАС ДЕШЕВЛЕ

- Печать тиража в типографии
- Обязательная рассылка
- Отсудка тиража автору

